CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM

Corporation

Société du

MUSÉE DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE DU CANADA

Annual Report

2000–2001

Canada Agriculture Museum

Canada Aviation Museum

Canada Science and Technology Museum

Canada

CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM • CANADA AGRICULTURE MUSEUM • KUSHAL AGARWAL • KEN BARRY • GRAHAM BENNETT • SIEGFRIED BERNHOFF • DOUG BIESENTHAL • BIMAN BIHARI • JOE BLANCHETT • ERIC BOND • EMYLIE BONNEVILLE • RICHARD BONNYCASTLE • FRASER BOULTON • EDMUND BOWKETT SR. • EDMUND BOWKETT JR. • SHERI BOWMAN • ANDREW BOWN • PAUL BOWN • JOHN BRADEN • RICHARD BRISSON • FRANCES BROWN • VALERIE BRÛLÉ • JOAN BUSCHE • DOUG CAMPBELL • OPHNEIL CAMPBELL • PAUL CAMPBELL • REGINALD CHAPPEL • ROBERT CLERMONT • GUYRLAINE CLERSAINT • STEVE COCHRAN • ISABEL CORCORAN • DON CRAIG • MATTHEW CUMMINS • ROBERT CUMMINS • LANDRY DE SOUZA • DANIEL DOCTOR • DUNCAN DU FRESNE • PAUL DUGUAY • ROMAN DZIOBA • HEIDI FINZGAR • LIONEL FRANCIS • DAVID FRASER • ALEX FRIEDLAENDER • RICK FURNISS • STEPHEN FYFE • GERRY GAUGLE • AMRITA GHAI • TAREK GHAZZAOUI • SHEENA GINGERICH • A.J. HACHMER • KENNETH HALCROW • JEFFREY HALPENNY • RYAN HALPENNY • IAN JACKSON • ANDREW JAGO • PHILIP JAGO • JASON JENSEN • ERIC GARTH JOHNSON • LIZ JOHNSON • THOMAS JOHNSON • NEIL JOHNSTONE • LYNESS JONES • ERNEST JURY • RYAN KILPATRICK • JOHN LAND • MATHIEU LAROCQUE • JOHN LARSEN • GAIL BERNICE LEONARD • SUSAN ROSTON LEVY • JAMES LOHNES • ANDREW MARTIN • HEATHER MCLEOD • BRIGITTE MEUNIER • LISE MIGNAULT • MATT MONSON • WILLIAM MONUK • ROB MORE • ABBEY MURAWNIK • HAL MURAWNIK • JESSIE MURRAY • JOE MURRAY • JEEVITHAN MUTTULINGAM • THANASIRI MUTTULINGAM • BLAIR NEMROW • GIANG NGUYEN • PINAR OZDEMIR • MICHAEL PALMER • MICHEAL PARRIS • DONALD RAYMOND • NEIL ROBERTSON • GEORGES BARRIE ROBINSON • PATRICIA ROWAN • KEITH RUPERT • EMILY SANGSTER • FRANCESCA SLAVIK • CLAIRE SMOLIK • THOMAS ST-JULIEN • S.J. STONE • ALLEN TAYLOR • JOE TOSCAS • TONY TOSCAS • STELLA TSAI • BILL UPTON • GUILLAUME VADAMME • MATHEW VALLIS • MAURICE-ANDRE VIGNEAULT • DEREK VILIS • BONNIE VOISINE • BILL WEILER • CAITLIN WELLS • ALLAN WESTLAND • LAWRENCE WILCOX • DAVE WILLIAMSON

volunteers

Canada Science and Technology Museum
Canada Agriculture Museum
Canadian Aviation Museum

Public programming, collection and research, and corporate services activities continued to benefit from a dedicated volunteer corps. In 2000–2001, 309 volunteers performed 22,833 hours of service on behalf of the Corporation, and we are grateful for their continuing support, service and commitment to our museums.

CANADA AVIATION MUSEUM • WALLY ADAM • FRED ANTHONY • JOAN BABSTOCK • CHARLES BARIL • DAVID BATCOCK • GERRY BEAUCHAMP • DOUG BIESENTHAL • KEITH BISSET • DENNIS BISSON • KAREN BLAIS • BRYAN BOHAY • ED BOLTON • PHILIPPE BONNEVILLE • KEN BOYD • TRENT BRADFORD • JOHN BRADLEY • KATIE BRASCOUPE • FRANCES BROWN • RICHARD BRUGGER • JACQUES BRUNELLE • SID BURKE • DAVID BURT • JOAN BUSCHE • DOUGLAS CALDER • ANDY CAMPBELL • DOUG CAMPBELL • MICHAEL CANO • KEN CASTLE • ALAN CHAPMAN • DR. REG CHAPPEL • GEORGES CHEVALIER • ALAIN CHOUINARD • PAUL CHURCH • BILL CLARK • JERRY CLARK • LOUISE CLAXTON • WILLIAM CODY • GLENN COOK • JOHN CORBY • ISABEL CORCORAN • DON CRAIG • DOUG CUSHMAN • DAVID DARLING • GARY DAVIDSON • ARIEL DELOUYA • ANTHONY DENTON • SACHIV DHINGRA • PIERRE DOUCETTE • AUSTIN DOUGLAS • SHANNON DREW • PAUL DRZEMCZEWSKA HODSON • LOUIS DU TOIT • DENNIS EMOND • LUIS FARFAN • ALEC FOX • LIONEL FRANCIS • DAVID FRASER • CHUNRU (SALLY) GAO • MONIQUE GEISHARDT • ALLAN GERMUNDSON • DONALD GILCHRIST • WAYNE GILES • HARVEY GILLESPIE • STEPHEN GOOCH • RON GOULD • ANDY GRAHAM • SCOTTIE GRANT • LARRY GRAY • JOHN GRIFFIN • SETH GROSSMITH • KUNAL GUPTA • HUGH HALLIDAY • BARBARA HAM • DANIEL HANSEN • JOSEPH HARRISON • MARK HEYENDAL • ED HOGAN • ANDREW HOGG • ROBERT HOLMGREN • CAROL HOPP • GEORGE HOPP • BILL HOUGH • CLAUDE HURLEY • STAN JAKNUNAS • NEIL JOHNSTONE • DUŠAN JOVIĆ • LARRY JOYCE • ANTHONY KERR • BRUCE KETTLES • CHARLES KING • JAMES KING • FAHRI KIRMIZI • RON LACHANCE • LOUISE LAFLAMME • ANDRÉ LAFRANCE • JAMES LAING • JESSIE LAING • CLAUDE LALANDE • JEREMY LALIBERTE • DAVID LARKIN • GILLES LAROCHELLE • CLAUDE LEBLANC • PIERRE LEGAULT • EDWARD L'HEUREUX • JAMES LYON • GARTH MACDONALD • IAN MACLEAN • GHARAM MAHFOUZ • GRAHAM MANSELL • SAMANTHA MASSON • JEAN MCDERMOTT • MICHAEL MCGRATH • IAN MCKAY • JOHN MCMURRAN • DAVID MCPHAIL • BILL MCRAE • CHRIS MENDRISKY • ROBERT MERCIER • BOB MERRICK • TOM MILLER • RICHARD MILLETTE • ALEXANDRE MORIER • MURDO MURCHISON • BRYAN MURPHY • MIKE MURPHY • BOB MURRAY • LUC NADON • WILBERT NEAL • LEO NOILES • LEO O'DONOVAN • JANE O'DONOVAN • RAY PAQUETTE • JOHN PLUNKETT • GEORGE POPADYNEC • ANDRE POULIN • SEAN POULTER • GEORGE RILEY • KATHY RILEY • PAT ROBINSON • MICHAEL ROY • MIKE ROY • MIVILLE ROY • JAYANT RUPARELIA • STEVE RYAN • EMILY SANGSTER • MICHEL SASTRE • WAYNE SAUNDERS • FRED SHORTT • JOHN SIMPSON • GEORGE SKINNER • BOB SMITH • C.A.M. SMITH • KEN SMITH • POUL SONDERGAARD • DAVID (TIM) STAPLETON • JIM STEPHENSON • CHRIS STORY • ELAINE SUMMERS • MICHAEL TAILLON • STU TAIT • DAVE TATE • JACK THORPE • EMILY TIBAR • LOUIS TREMBLAY • BILL UPTON • SID VAN DYCK • MARTIN VAN SICKLE • ART WAHLROTH • CICI WAUGH • BILL WEILER • JIM WHITE • RICHARD WICKENS • GERRY WILKIE • CHRIS WILLIAMS-CHOWN • BRIAN YENDALL • HELEN YENDALL • ANDREY ZAKURDAEV • BILL ZUCK

CHAIRMAN'S MESSAGE

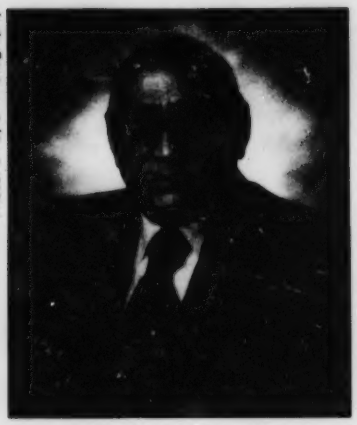


Photo: © Taylor Photography

During the past year, the Canada Science and Technology Museum Corporation and its three museums have successfully continued to show Canadians the role that science and technology have played in the building of this country. By preserving and interpreting Canada's scientific and technological heritage, and by making this knowledge accessible to Canadians and to the wider world, the Corporation fosters a sense of identity and pride in Canada's scientific and technological achievements.

The Board of Trustees was extremely pleased with progress made in 2000–2001 towards resolution of the serious accommodation issues which have faced the Corporation for a number of years. It is anticipated that, in the near future, the federal government will address a longstanding artifact storage problem at the Canada Aviation Museum, and will also make a commitment to begin consultation on a new public facility for the Canada Science and Technology Museum. On another front, the success of the Corporation's Web sites — as a means for disseminating information and facilitating public access to our scientific and technological heritage — has greatly enhanced the Corporation's ability to fulfil its national mandate. During the past year, the Board of Trustees also concluded the selection process for a new Director of the Corporation. Christopher Terry assumed the position of Director in February 2001, and the Board of Trustees looks forward to working with him to identify and implement the Corporation's strategic priorities in the years to come. I would also like to take this opportunity, on behalf of the Board of Trustees, to express our sincere thanks and appreciation to Geneviève Sainte-Marie for her contributions as Director over the past decade. During her tenure, the organization made a successful transition to Crown corporation, including the establishment of the processes and structure which have enabled us to adapt successfully to this new operating environment. Dr. Sainte-Marie also had to contend with the impact of the Government's budget reduction program, which placed considerable pressure on the organization and its staff over a number of years.

It is with pleasure that I submit the Annual Report of the Canada Science and Technology Museum Corporation for the year ending March 31, 2001, for tabling in Parliament, as required by section 150 of the *Financial Administration Act*.

Virender K. Handa
Chairman
Board of Trustees

DIRECTOR'S REPORT

Photo: © Taylor Photography

This past year marked a watershed for the Canada Science and Technology Museum Corporation and its three constituent museums: for the first time in our history, virtual visitors outnumbered those we welcomed in person. This trend lent new impetus to our efforts to capitalize on public interest in what we offer. It also led us to look at the many ways in which we can marry this new strategic opportunity with federal initiatives aimed at connecting all Canadians to their heritage online.

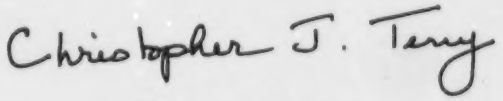
The Corporation was also honoured this year by the Canadian National Railway Company's decision to house its extensive photographic collection at the Canada Science and Technology Museum. Recognizing the potential value of the collection to everyone from railway enthusiasts to schoolchildren, we quickly made a representative sample of the photographs available online, to considerable acclaim. We received similar praise for the rich online offerings of the Canada Aviation Museum, which began the third year of an innovative Web site partnership with Discovery Channel Canada.

Initiatives such as these are the wave of the future for Canadian museums, and the Corporation will continue to explore similar opportunities in the years to come. When taken together, virtual and onsite visitors to the Corporation's three museums totalled some 1.5 million people during the past year — an impressive accomplishment under any circumstances.

This past year, we received encouraging news in relation to the Corporation's physical facilities as well. We have indications, for example, that the longstanding issue of funding for an aviation storage hangar may soon be resolved. We are also pleased to note that increasing attention is being paid to the unsatisfactory conditions under which the Canada Science and Technology Museum currently operates. Housed for more than thirty years in a building originally designed as a bakery, the Museum facility is rapidly reaching the end of its useful life. Consideration of a new, purpose-built facility is highly desirable, if the Museum is to continue playing an appropriate role in federal policies designed to stimulate Canadian innovation, and the adaptation of Canadians to the complex, interconnected world of the twenty-first century. Our immediate future will be much concerned with this issue and its resolution.

As the Corporation's newly-appointed Director, I am honoured to have been offered an opportunity to lead the Corporation through this exciting period. It is a period rich with opportunities for sharing the full sweep of Canada's scientific and technological heritage — and the future that heritage implies — with Canadians wherever they may live. I look forward to working with our partners in the museum and heritage portfolio communities, and with other stakeholders, in order to maximize our ability to share our collections and research with audiences around the world. As a Corporation, we welcome initiatives which enable us to continue exploring historical and contemporary issues in science and technology, to honour Canada's scientific achievements and to provide entertaining learning experiences for visitors of all ages — and to accomplish these objectives using both traditional and electronic media.

None of this would be possible, of course, without the hard work and dedication of our staff, whose efforts contribute so significantly to our joint accomplishments. We are also deeply appreciative of the contributions of our significant and active volunteer corps, whose work adds so much to what we do, and of the support of our members and donors — whose moral and financial support speaks volumes about the esteem in which our museums are held. Support of this kind is priceless.



Christopher J. Terry

Director

TABLE OF CONTENTS

CHAIRMAN'S MESSAGE i

DIRECTOR'S REPORT ii

BOARD MEMBERS AND COMMITTEES 2

PERFORMANCE HIGHLIGHTS 3

CORPORATE PROFILE 4
- Legislative Authority and Mandate 4
- Organizational Structure 4
- Corporate Governance 5
- Historical Background 5
- External Business and Operating Environment 7

HERITAGE PRESERVATION 9
- Research 9
- The Collection 10
  - *Development* 10
  - *Management* 13

SHARING KNOWLEDGE 16
- Museums 16
  - *Canada Science and Technology Museum* 17
  - *Canada Aviation Museum* 22
  - *Canada Agriculture Museum* 26
- Web Sites 29
- Publications 31

SUPPORT ACTIVITIES 33
- Facilities 33
- Revenue Generation 34
- Administration 36

INTERNAL AUDIT AND EVALUATION 38

THE YEAR IN STATISTICS: 2000–2001 41

OUR SUPPORTERS 43

FINANCIAL STATEMENTS 50

BOARD MEMBERS AND COMMITTEES

(as of March 2001)

Board Members

Chairman
Virender K. Handa

Vice-Chairman
Eric Lemieux

Members
Olga Barrat
Gail Beck
Jacques F. Brunelle
Faye Dawson-Flynn
Ron Foxcroft
Cos Gabriele
Patti Pacholek
Joachim Simard
Roger Soloman

Executive Committee

Chairman
Virender K. Handa

Members
Eric Lemieux
Joachim Simard
Christopher Terry

Audit Committee

Chairman
Eric Lemieux

Members
Gail Beck
Jacques F. Brunelle
Roger Soloman

Marketing Committee

Chairman
Ron Foxcroft

Members
Olga Barrat
Faye Dawson-Flynn

Canadian Science and Engineering Hall of Fame

Chairperson
Olga Barrat

Members
Cos Gabriele
Patti Pacholek

102-04748/

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Canada Science and Technology Museum Corporation

Heritage Preservation

Primary Activities

- Research, collection development and management.
  - The Canada Science and Technology Museum was selected as a repository for the historic Canadian National Railway photo collection. The collection has been officially designated "of national importance and outstanding significance" by the Cultural Property Review Board, and the museum will be placing approximately 1,000 images per year on a CN Images of Canada Web Gallery on the Museum's Web site.
  - Renovations were completed on existing space to create a specialized state-of-the-art storage area for mixed media.

Sharing Knowledge

Primary Activities

- Museums, Web sites, publications.
  - The Corporation's three museums attracted in excess of 735,000 visitors to their sites. Attendance targets at the Canada Agriculture Museum and the Canada Aviation Museum were exceeded by 19% and 8.5% respectively.
  - Visitor satisfaction levels significantly exceeded targets for all three museums, providing a positive endorsement of the exhibitions and programming offered.
  - The Museum Web sites attracted 912,000 visits, with the average length of each visit lasting nine minutes.
  - School programs remained extremely popular with students and teachers alike. Targets for the number of school visits were exceeded at the Canada Science and Technology Museum and the Canada Aviation Museum.

Support Activities

Primary Activities

- Facilities, revenue generation, administration.
  - The Corporation successfully negotiated a new collective agreement in March with employees represented by the Public Service Alliance of Canada. The agreement covers a two-year period ending March 31, 2002.
  - Funding was received to proceed with a much-needed administration building at the Canada Aviation Museum, which will provide proper staff accommodation, as well as an improved library and archive facility.

CORPORATE PROFILE

Legislative Authority and Mandate

The National Museum of Science and Technology, now operating as the Canada Science and Technology Museum Corporation (CSTMC), was established as an autonomous Crown corporation on July 1, 1990, with the passage of the *Museums Act*. The mandate of the Corporation as stated in the Act is:

> *To foster scientific and technological literacy throughout Canada by establishing, maintaining and developing a collection of scientific and technological objects, with special but not exclusive reference to Canada, and by demonstrating the products and processes of science and technology and their economic, social and cultural relationships with society.*

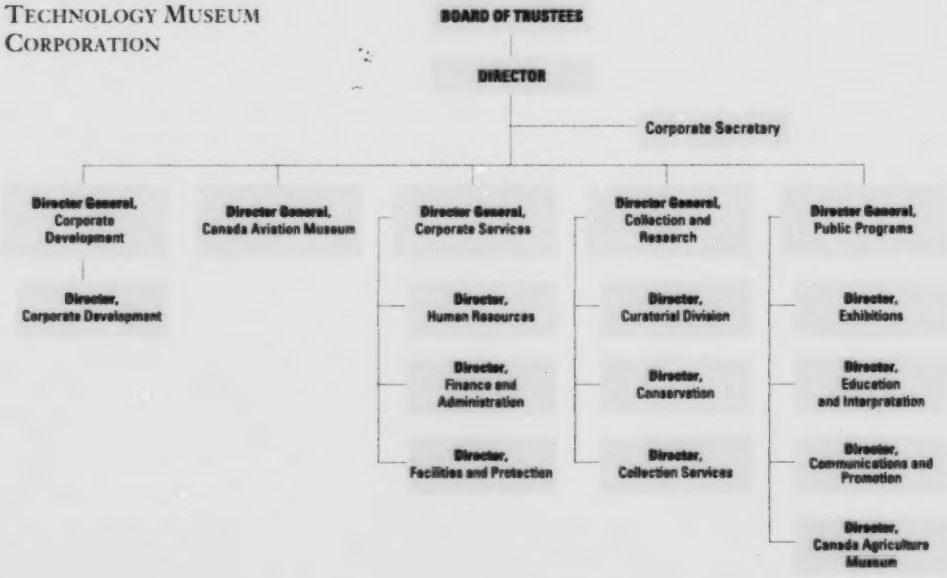
The mandate, powers and objectives of the Corporation are set out, in broad terms, in its enabling legislation. It is subject to Part X of the *Financial Administration Act*, which outlines the control and accountability framework for Crown corporations. The Corporation is ultimately accountable to Parliament, through the Minister of Canadian Heritage, and is part of the federal government's Cultural Heritage Portfolio.

Organizational Structure

A Board of Trustees, whose members come from all regions of the country and are appointed by the Governor-in-Council, oversees the management of the business, activities, and affairs of the Corporation. The Board has up to eleven members, including the Chair and Vice-Chair, and is supported by four committees: the

Figure 1
Organization Chart

CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM CORPORATION



Executive Committee, the Audit Committee, the Marketing Committee and the Canadian Science and Engineering Hall of Fame Committee. The Corporation's daily operations are managed by a Director, with support from a Management Committee, which includes the Directors General of Collection and Research, Corporate Services, Public Programs, Corporate Development, and the Canada Aviation Museum.

Corporate Governance

During the past year, the Board of Trustees exercised its authority, under the *Museums Act*, to select a new Director for the Corporation. A selection committee was established which included several Board members, as well as representatives from the Prime Minister's Office, the Privy Council Office and the Department of Canadian Heritage. The process was initiated in May and was completed in December with an announcement by the Minister of Canadian Heritage of the selection of Christopher J. Terry as the new Director, effective February 1, 2001. The overall process went very smoothly, and all Board members were involved in the final selection decision.

At its December meeting, the Board of Trustees reviewed and approved the Corporation's Corporate Plan for 2001–2002 to 2005–2006. The plan sets out the Corporation's objectives for its main activities, strategies to achieve these objectives, and performance indicators and targets.

The Board of Trustees convened a special session of the Board in February 2001 to discuss Board processes and practices, as well as to review *Chapter 18 — Governance in Crown Corporations*, a report prepared by the Auditor General of Canada. The Board agreed that a workshop on corporate governance would be beneficial to the Board as a whole, and arrangements were made to have a workshop held early in 2001–2002. The Board also used the meeting to begin work on Board job profiles, in response to a request received from the Privy Council Office to develop profiles for Board members of Crown corporations.

Historical Background

The Corporation manages three museums, which have evolved under individual circumstances.

Canada Science and Technology Museum

The Canada Science and Technology Museum (formerly operating as the National Museum of Science and Technology) opened in November 1967 at its present location, a 12.2-hectare site at 1867 St. Laurent Boulevard in Ottawa. It is the only comprehensive science and technology museum in Canada. The original museum building was constructed in 1964 as a bakery, although it was never fully used for this purpose. An addition to house locomotives was constructed prior to the Museum's opening in 1967. The property was leased until 1993, when the site was purchased by the federal government. Over the years, the building was gradually adapted to meet the needs of museum use, as well as to address health and safety concerns.

The Museum's collection of artifacts was initially acquired through the consolidation of several collections of technological artifacts previously held by the former National Museum of Man (now the Canadian Museum of Civilization) and several federal government departments and agencies. Over the years, collection storage space has been reorganized, and warehousing consolidated, around the St. Laurent Boulevard site.

Canada Aviation Museum

The aviation collection was first displayed at Ottawa's Uplands Airport in 1960 as a component of the National Museum of Man. Its focus was on bush-flying and early attempts to manufacture aircraft in Canada. In 1964, the collection was brought together at Ottawa's historic Rockcliffe Airport, combining the Canadian War Museum's collection of military aircraft from several countries — dating from the First World War to the 1950s — with a second collection of aircraft owned by the Royal Canadian Air Force, illustrating the history of the RCAF. This new, amalgamated and jointly-managed collection, then named the National Aeronautical Collection, provided a comprehensive perspective on the history and development of aviation, with a focus on Canada.

In 1967, the National Aeronautical Collection was brought under the wing of the National Museum of Science and Technology and, in 1982, its Rockcliffe site was officially named the National Aviation Museum. In June 1988, a new building for the Museum was opened at Rockcliffe Airport, providing a significantly improved environment in which to display and preserve most of the world-renowned collection. Although the facility did not address all of the Museum's requirements, it was the most that could be accomplished with funds available at the time. The need for additional space and amenities was recognized, and an acknowledgment made of the need for additional funding to house the collection properly. In 2000, the Museum changed its operating name to the Canada Aviation Museum.

Canada Agriculture Museum

The Canada Agriculture Museum is located at Ottawa's Central Experimental Farm (CEF). The agricultural collection, previously maintained by the federal Department of Agriculture at the CEF, was transferred to the National Museum of Science and Technology in 1979. In 1983, discussions with Agriculture Canada resulted in a co-operative project, which established the Agriculture Museum in a refurbished historic barn at the CEF. In 1995, a new agreement leased additional buildings to the Museum, and transferred equipment as well as ownership of the showcase herds.

The Museum, now known as the Canada Agriculture Museum, offers exhibitions on Canada's agricultural heritage, and on the benefits of agricultural research. It provides visitors with a unique opportunity to see diverse breeds of dairy and beef cattle, pigs, sheep, horses, poultry, goats and rabbits. Public programming activities include special weekend theme events, such as the Sheep Shearing and Fall Harvest Festivals, school programs, interpretive tours, demonstrations and joint efforts with community groups and associations.

External Business and Operating Environment

As a national institution and member of the federal government's heritage portfolio, the Corporation, along with other Crown corporations and agencies, plays a key role in preserving and protecting Canada's cultural heritage, while promoting and sharing knowledge about that heritage. The Corporation and its museums tell stories of Canadian ingenuity and achievement in science and technology, and demonstrate how these have contributed to the building of Canada. Through its activities, the Corporation strives to engage Canadians and the world in active learning about this scientific and technological heritage.

In its January 2001 Speech from the Throne, the federal government laid out objectives for its third mandate and the new millennium. It recognized, among other things, that it is important to show Canadians who they are, thus bringing them together as a nation. It is also important to celebrate Canada's achievements and history, while providing access to this heritage. The Corporation supports these objectives by preserving and interpreting Canada's scientific and technological heritage, and by sharing this knowledge with Canadians — especially children and youth — and the wider world. The federal government has also made a commitment to deliver key government services electronically to all Canadians by 2004, and the Corporation is working to increase its digital content, while contributing to the achievement of Government On-Line objectives.

The Corporation has many strengths which contribute directly to its competitive advantage. One of these is the richness of the national collection and the knowledge-base developed from the study and research of that collection. The aviation collection is one of the best of its kind in the world, and the quality of the Canada Aviation Museum's restoration work is internationally recognized. The Aviation Museum's library likewise houses the finest collection of its kind in Canada, and is dedicated to fostering an understanding of the role aviation has played in Canada's history, while highlighting Canada's exceptional contribution to the development of aviation worldwide. The collection of the Canada Science and Technology Museum is recognized for its comprehensive depiction of Canadian achievements and innovations in science and technology. The communication and transportation collections are particularly noteworthy in this respect. The Canada Agriculture Museum presents the unique offering of a working farm in the city, and features interpretive programming with live animals.

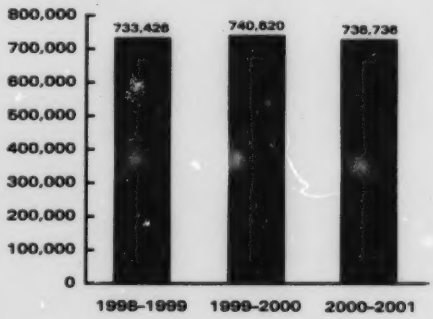
The Ottawa-Hull metropolitan region is one of the most competitive environments in Canada in terms of onsite visitors to cultural and heritage institutions. In addition to professional sports teams, a host of urban and rural recreational possibilities, and the national seat of government, the region boasts eight major museum/gallery institutions. In addition, the recent trend towards the establishment of commercial entertainment centres, such as multi-service movie complexes, has increased competition for local audiences. In such a competitive market, understanding the audience, creating "top of mind" awareness, and building a credible, coherent brand image are the keys to success.

The Corporation's competitive disadvantages in this market stem from the nature of many of its facilities, and their physical location outside the downtown core. The Corporation's museum buildings also lack the full range of amenities appropriate to

their function, which has limited opportunities to generate revenue through such activities as facility rentals and sponsorship. Despite these limitations, the Corporation's three museums continue to attract high numbers of visitors: a very positive endorsement of the exhibitions and programming they offer. The Corporation attracts approximately 25% of museum visitors to the National Capital Region while receiving the smallest federal allocation of the four national museum corporations, at only 17% of the annual budgeted total.

The marketplace for virtual products has different dynamics. There are no constraints other than the Corporation's ability to create material, post that material on its Web sites and ensure online access. In this respect, the Corporation has a good headstart, having developed an early appreciation for the benefits of partnerships, coupled with experience in the development of applications such as the Silver Dart electronic encyclopaedia, which have attracted widespread use.

Figure 2
CSTMC Attendance



The Corporation has been able to capitalize on its vast and unique asset base for the purposes of electronic outreach, adding research to create greater value for its audiences. There is every indication that the demand for such applications — especially those with Canadian content — is likely to increase as use of the Internet expands both in Canada and abroad. It has also become clear that there are no other Canadian scientific or technological institutions with the collection or curatorial strengths of the Corporation, giving the Corporation a competitive advantage in the development of initiatives which explain the evolution of technology in a Canadian context. Conversely, the demand for these new products increases pressure on the Corporation to allocate resources to this new platform, while still maintaining its investment in the physical museum sites. Adequately meeting requirements in both areas will be difficult, given current resource levels.

HERITAGE PRESERVATION

Research

Research comprises those activities which contribute to the building of a knowledge-base on the scientific and technological heritage of Canada. The Corporation has identified seven major subject areas on which to focus its research activities: aviation, communications, manufacturing, natural resources, renewable resources, scientific instrumentation, and transportation.

Research generates the knowledge required to help the Corporation make informed decisions regarding the content of the collection, as well as providing a knowledge-base which is shared through exhibitions, Web sites and publications.

Research activities are carried out in support of the following objective:

> ***To identify concepts and ideas key to the understanding and appreciation of the scientific and technological heritage of Canada.***

Central to the research program is the identification and analysis of important concepts, ideas and issues key to the historical development of each main subject area. The Corporation has adopted a conceptual theme — the *Transformation of Canada* — to provide a framework for its research program.

> *The transformation of Canada, from the period of early exploration and settlement to the present, has been marked by achievements in science and technology. There is an ongoing relationship between science, technology and Canadian society which has changed Canada, influenced its people, and will continue to do so.*

Historical research directed at the theme and sub-themes of the *Transformation of Canada* forms a body of knowledge which covers the most important aspects of each major subject area. Major subject areas are subdivided as required to break the research into manageable parts.

The Corporation conducted a systematic program of historical research, along with collection-based research, because both are required to guide collection development and provide basic information for exhibitions, interpretive programming and Web presentations. Historical research projects completed this past year are shown in Figure 3.

Figure 3
Historical Research Plan 2000–2001

Major Subject	Topic	
Communications	Radio	(incomplete due to lack of research time)
	Signs (Web)	Completed
Natural Resources	Mining	Completed
	Power Generation (Exhibition)	Completed
Renewable Resources	Forest Fire Technology (Exhibition)	Completed
Scientific Instrumentation	Space (Exhibition)	Completed
	Space	Completed
Transportation	Snow Vehicles	Completed
	Road Construction	Completed
Aviation	Ballooning in Canada	Completed
	Retrospective on the Future (Exhibition)	Completed
	1909: An Illustrious Year	Completed
Multi-Disciplinary	Hall of Fame (Exhibition & Web)	Completed

The Collection

A major challenge for any museum is to determine what items it will collect, how the collection will be organized, and how to preserve these items for future generations. The Corporation, as the only comprehensive science- and technology-collecting institution in Canada, has a special responsibility for the development of a Canadian national collection. In view of the breadth of the potential subject matter to be covered, critical choices must be made in determining collection content and priorities.

Collection development and management activities are carried out in support of the following objective:

> ***To develop and manage a national collection of objects representative of science and technology in Canada.***

Development

The primary purpose of the collection is to help people understand the transformation in Canadian life which has resulted from science and technology. A focussed collection is achieved by identifying and acquiring the objects and supporting documentation which best reflect a historical framework, and by removing or deaccessioning materials

that are not consistent with this framework. It is also essential that all documentation be managed in a professional manner, permitting retrieval and adaptation to a variety of media. Adherence to strict environmental standards and professional conservation activities are also requirements, to ensure the long-term preservation of the collection.

Collection development activities utilize historical research to assist the Corporation in making informed decisions on collection content. Following completion of the historical assessment, collection assessments are prepared in three sections: the ideal collection, a profile of the existing collection, and the needs of the collection. The latter is obtained by comparing the ideal collection to the collection profile, which identifies artifacts or classes of artifacts to be acquired. During the year, a new approach to the production of data for collection assessments was developed by Curatorial and Collection Services staff. This will significantly reduce preparation time, and will facilitate completion of future assessments. In addition, assessments for sound recording and reproduction, astronomy and bicycles were completed.

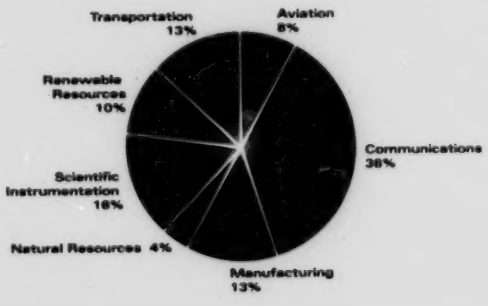
Figure 4
Collection Assessment Plan 2000–2001

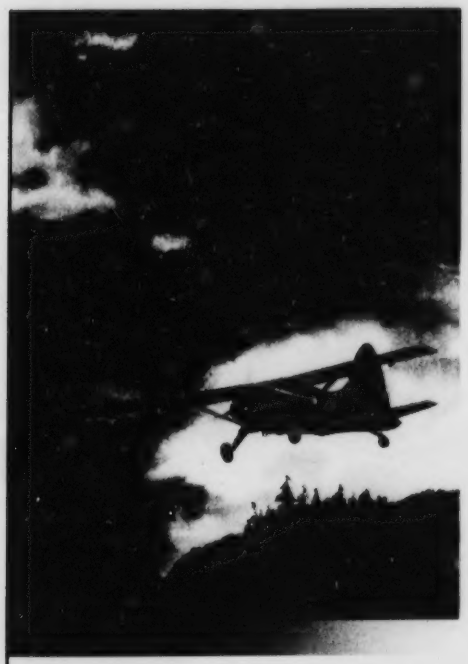
Major Subject	Topic	
Communications	Television	Completed
Natural Resources	Electric Lighting (replacing fossil fuels)	Completed
Scientific Instrumentation	Astronomy	Completed
Transportation	Automotive	Completed

The collection now consists of over 1.4 million items, including 32,913 artifact records (averaging 2.2 items per artifact record); 33,066 pieces of catalogued trade literature; 85,350 catalogued photographs; and over 36,000 engineering drawings. Most of the balance is made up of uncatalogued photographs and engineering drawings.

Artifact acquisitions during the year numbered 608. Acquisitions of particular interest included 32 linear feet of shelving containing Royal Canadian Air Force (RCAF) and Canadian Forces aircraft archival material (aircraft movement records known as Quartermaster's Transfer Orders), dating from the 1940s to the 1990s; the John Ellis collection of archival material, including 5,400 photographs, pertaining to the Canadian Civil Aircraft Register 1920–1945 and beyond; a set of 14 watercolours by aviation artist Robert W. Bradford, commissioned in the late 1950s

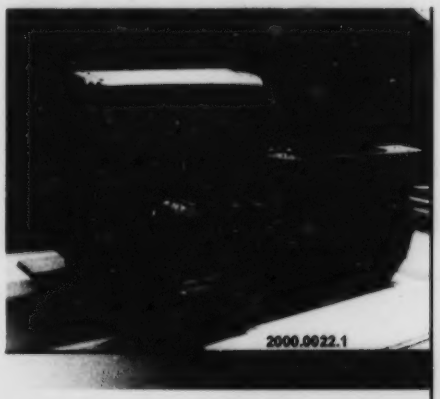
Figure 5
Collection Subject Areas





Watercolour of the DeHavilland Canada DHC-2 Beaver, painted by artist Robert W. Bradford.

by Mr. Robert G. Halford, editor of the Canadian monthly magazine *Aircraft and Airport*; 281 photographs of 1929–1931 civil aviation developments in Canada from the archives of the monthly magazine *Canadian Aviation*; a St. Lawrence Skiff crafted by Sauvé Bros. of Brockville, Ontario, ca. 1890 — one of the most famous recreational boats and a product of the great outdoor recreational boom of the late 19th century; a collection of 2000 pieces of agricultural implement company trade literature from 1890–1970; a 1929 Caterpillar Tractor, Model 15, used for farm work in the region of Rosetown, Saskatchewan; an Interactive Pager 960 ("BlackBerry") manufactured by Research in Motion Inc., Waterloo, Ontario — a 1999 Canadian development which contributed to the growing field of wireless data communication; a 1985 AMS Audio File disk recorder produced by Advanced Music Systems, U.K. — the first commercially-successful digital disk recorder, and widely accepted by Canadian broadcast and recording studios; a basis weight paper scale produced in 1927 by E.J. Cady of Chicago Ill., U.S.A.; a 1920 sleigh manufactured by A. Horne & Co. of Charlottetown, P.E.I., donated by Agri-Food Canada, Nappan, N.S.; a "New Williams" sewing machine of the 1910–1920 period, a product of W.C. Williams & Co., Montreal, Quebec; a collection of instruments (1920s–1980s) used in the development of the fire-danger rating system in Canada, transferred to the Museum by the former Petawawa National Forest Institute; a 1950s Canada Cycle & Motor Co. Ltd. "Flyer" bicycle frame made of Reynolds 531 tubing from an Edmonton, Alberta bicycle shop; a model of Canada's Radarsat II — the parent of which, when in place, will succeed Radarsat I as the most powerful earth observation satellite in the world; prototype ultrasound apparatus of 1987, the first of its kind in Canada, and used in Montreal for diagnostic breast ultrasounds; a prototype Brewer Ozone Spectrophotometer developed at the University of Toronto in 1968–1969 — a Canadian innovation for measuring levels of ozone in the atmosphere and now used worldwide — and an early production



An addition was made to the collection of an 1929 Caterpillar Tractor, Model 15, used for farm work in the region of Rosetown, Saskatchewan.

model produced by SED Systems Ltd., Saskatoon, Saskatchewan, both donated by Meteorological Services of Canada; an Atomic Force Microscope developed by Manfred Jericho at the Dalhousie University of Physics Dept., Halifax, N.S. in 1986, and used to measure the material structures of molecules.

Management

Collection management encompasses the activities required to manage objects accessioned into the collection. They fall into two categories: record-keeping and conservation.

Record-Keeping

The Corporation maintains proper records for each item from three perspectives: location and current museum use, history of the item, and condition. The Corporation maintains rigorous inventory control of all collection items, to ensure that each one can be located at all times. A computerized inventory control system is updated regularly, and tracks whether an item is on loan, on display in an exhibition, or in storage. Documentation for each item includes all original records pertaining to the identity, provenance, and legal title of the item. The item is accurately identified, and information regarding significance, function, operability, history of owners, and use is prepared in a standard format for computerized storage and retrieval.

Much progress was made in addressing the cataloguing backlog, which developed between the formation of the Museum in 1967 and the late 1970s, when artifact collecting was virtually unrestricted, and the computer was not yet available as a collection management tool. Notable among the artifact groups worked on this year were aviation, communications, photography and agriculture.

Cataloguing activity for the year saw 930 artifacts catalogued, 207 documented, 183 re-catalogued and/or enriched, 6,786 artifact records modified and 1,171 pieces of trade literature catalogued. Numbers of artifacts being catalogued dropped this year, due to the retirement of one of our three cataloguers and the length of time required to replace and train a replacement, as well as an emphasis on cleaning up older artifact records in preparation for transfer of the database to the newly-acquired collection management software system. Despite this, the percentage of artifacts catalogued to CSTMC standards was on target at 93%.

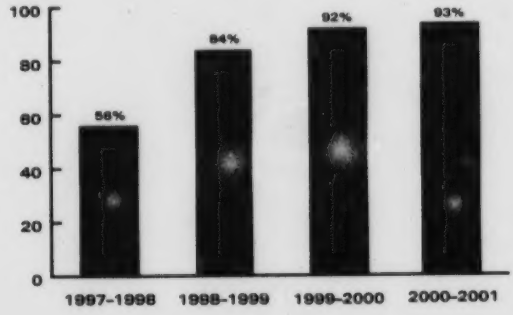


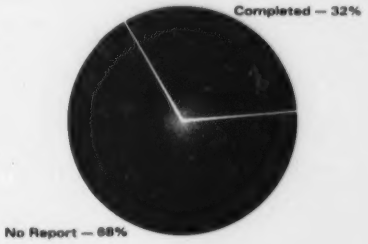
Figure 6
Percentage of the Collection Catalogued to CSTMC Standards

Conservation

Conservation reports are required for each object, in order to evaluate the physical condition of artifacts and to define long-term conservation requirements. Conservation reports were completed for 300 artifacts during the year. Conservation reports are intended to be a state-of-the-collection health checklist that will identify any type of threat to an artifact, in time for remedial action to be taken. This reporting provides a benchmark for the condition of an object when it was initially evaluated, and following each subsequent use — whether in an exhibition, a program, or for loan purposes. Due to limited resources, the completion of conservation reports remains a problem, with a significant backlog of work to be done. Preventative conservation, preservation and restoration are also important collection conservation activities.

The Corporation has introduced environmental standards for collection storage in the areas of lighting, heating, humidity, security and maintenance — all of which are used to determine how the collection should be housed and exhibited. Based on conservation recommendations, a new storage area was completed to house the Canada Science and Technology Museum's paper- and film-based artifacts, which include technical drawings, photographs, magnetic media and industrial transfers. A relative humidity control module developed by the Canadian Conservation Institute was purchased to supply conditioned air to storage cabinets in the new storage area.

Figure 7
Percentage of Collection with a Conservation Report Completed



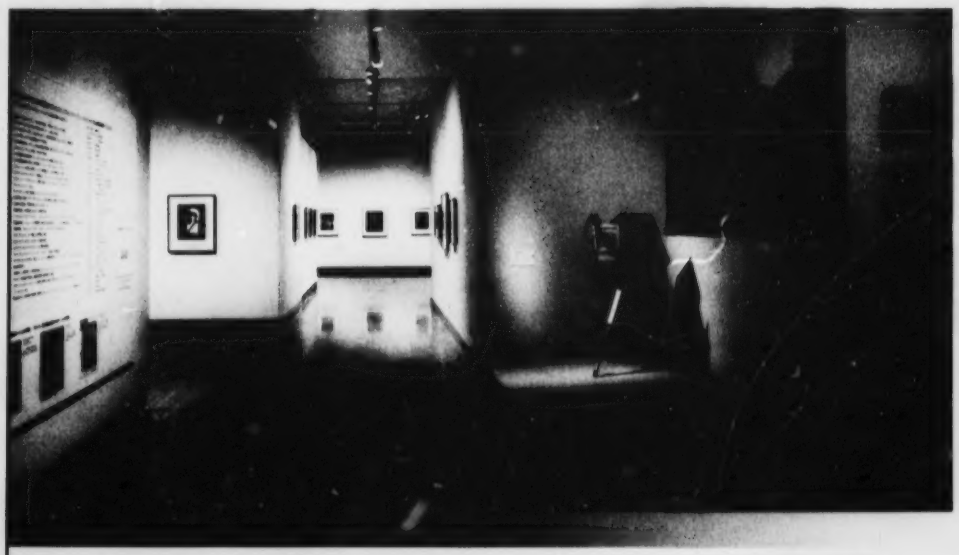


Photo: S S Nagoya Co., Ltd

Photo depicts *Karsh* installation at the Nagoya/Boston Museum of Fine Arts, featuring Yousuf Karsh's studio camera on loan from the Canada Science and Technology Museum.

Conservation efforts during the year included preserving and conserving artifacts, and supporting new exhibitions at the Canada Science and Technology Museum. These included **Canoes: The Shape of Success** and completion of a travelling version of the **Bikes: The Wheel Story** exhibition. Preparation of artifacts began on two new exhibitions, **Innovation in Canada**, and **Tractors**, which will open at the Canada Agriculture Museum. Upgrades to several exhibits were completed at the Canada Aviation Museum, including the Front Lobby and the World War I Island in the Walkway of Time, as well as the new **Retrospective on the Future** exhibition. The restoration of a 1929 Travel Air 2000 began this year, and will be installed on the Canada Aviation Museum's Recreation Island when restoration is completed in 2004. Artifacts were also prepared for seventeen interpretation programs at the three museums, including demonstrations of a 1918 Sawyer-Massey tractor, music boxes, a working model of a family-run ice-cutting business which operated on the Ottawa River during the first half of the twentieth century, and aircraft which include a Hawker Hind and a Harvard IV. Over 200 artifacts were also prepared for loan to various museums and institutions, including international exhibitions in London, Glasgow, and Nagoya.

SHARING KNOWLEDGE

The primary reason for interpreting Canada's scientific and technological heritage is to provide Canadians with meaningful information about themselves and Canada. Just as the *Transformation of Canada* theme directs research and collection activities, it likewise guides the Corporation in its knowledge-dissemination activities. These typically depict the historical development of science and technology, provide information on objects in the collection, and review relationships between science, technology and Canadian society.

The Corporation seeks to engage Canadians in discovering, considering, and questioning past and present developments in science and technology, and their impact on society and individuals. The Corporation fosters a sense of identity and belonging for all Canadians, as well as pride in Canada's scientific and technological history and achievements. It also encourages active and informed participation by Canadians in the future development of our technological society.

The Corporation disseminates knowledge to its audiences in three primary ways: through its museums, its Web sites, and its publications.

Museums

The Corporation manages three museums for the visiting public. The ultimate purpose of a museum is to provide its visitors with learning experiences, and the Corporation builds on the unique characteristics of its three museums to shape this experience. Museums are places of informal, self-directed learning, imparting knowledge, encouraging curiosity, and contributing to learning at every stage of life.

Activities at each of the three museums are carried out in support of the following objective:

> ***To provide an enriching museum experience to a broad public audience.***

Museums traditionally offer exhibitions to visiting audiences, complemented by interpretation activities. In selecting exhibition and program ideas, preference is given to those that afford the best opportunity to utilize curatorial expertise and display artifacts from the collection, while appealing to existing and/or potential visitors. Exhibition topics are selected, based on the range of experiences they afford, and must be thought-provoking, invite discovery, and allow for the acquisition of the widest possible range of knowledge.

A broad range of interpretive programming is offered to complement exhibitions and to broaden and enhance the visitor experience. These include school programs, demonstrations, workshops, tours, theatrical presentations and special events aimed at increasing the public's understanding of its scientific and technological heritage, as well as illustrating the theories and principles of science and technology.

Exhibitions

The Museum's exhibition renewal plan resulted in the presentation of one new temporary exhibition entitled **Canoes: The Shape of Success**. Since the exhibition's opening in June 2000, visitors have discovered how early commercial canoe-builders helped people answer "the call of the wild" while, in the process, building a Canadian icon. The exhibition explores how the simplicity, elegance and efficiency of the canoe's design led to its commercial success, and made it universally recognized symbol of Canada.

The exhibition is presented in two sections. "Making the Shape" examines the inherent qualities of the Canadian canoe shape, as well as the salient tools, materials and techniques used in commercial production. "Shaping a Symbol" shows how the active promotion and widespread commercial popularity of the canoe in Canada contributed to its evolution as a cultural icon. The unique and nationally-significant Rice Lake Collection, which has received "cultural property" designation, was acquired by the Museum in 1994, and forms the foundation of this exhibition. The collection consists of patterns, moulds, tools, order books, a ledger and pay book, award certificates from world fairs, photographs and promotional materials.

Long-term exhibitions are updated on a regular basis to maintain visitor interest, and to ensure that exhibitions remain current, both in content and method of presentation. Updates take into account all available information such as visitor comments, survey results, maintenance issues, and any commitments to exhibition sponsors. During the past year, updates of two long-term exhibitions were completed:

- **Love, Leisure and Laundry** was modified to improve its overall layout, presentation of artifacts, and presentation of interactive units.
- **Connexions** was modified to refresh several elements of the exhibition, and to add new graphics and text elements. Content was changed to make the exhibition more current. Some artifacts were removed and replaced to reflect recent developments. One section of the exhibition is in the process of being completely revised and updated, with the assistance of a private-sector partner.

Figure 8
Canada Science and Technology Museum Exhibition Plan 2000–2001

Exhibition	On Schedule	On Budget
Canoes: The Shape of Success	No*	No*
Love, Leisure and Laundry *(Update)*	Yes	Yes
Connexions *(Update)*	Yes	Yes

** Both schedule and budget were affected by staff turnover.*

Many of the Museum's existing travelling exhibitions are reaching the end of their life cycles, having been exhibited extensively throughout Canada over the past several years. As a result, only one of these older travelling exhibitions — the **Canadarm** exhibition — was presented this year at two venues. Taking into account the high demand across Canada for small travelling exhibitions with interactive components, the

Museum is designing new small exhibitions which will travel. These exhibitions will be presented first at the Museum itself, then will travel across Canada. An example of this type of exhibition is **Bikes: The Wheel Story**. It was presented at the Museum in 1998 and 1999; its touring schedule was launched in May 2000 with a presentation in Whitehorse, Yukon, followed by a second one in Valcourt, Quebec.

Interpretive and School Programs

The Museum offered a number of special public events to supplement its regular program of demonstrations, tours and workshops. Summer camps continued to be highly successful, with a new camp "Adventures in Science" added to the popular Junior and Senior Astro Camps. Other programs such as Tiny Tots, Museum Sleepovers and Birthday Parties continued to grow in popularity, with revenues exceeding expectations. Special weekends, aimed at complementing and supporting exhibition messages or corporate objectives, included this year's Canoe Weekend and "Proud to be Canadian". Several new outdoor initiatives were also undertaken, with the goals of generating attendance in new markets and increasing media opportunities. Family Fun Fest was a free outdoor event which targeted local neighbourhoods. Field Days 2000 was a joint venture between two amateur radio groups from two provinces, meeting to establish a new Canadian record for the most concurrently operating radio stations. Events offered in conjunction with community groups included Model Mania, The Evolution of Wheels and Jaguar: Concours d'élégance.

Canadian Science and Engineering Hall of Fame

The Hall of Fame promotes role models who will attract young Canadians to careers in science, engineering and technology. This past year saw the induction of two new members into the Canadian Science and Engineering Hall of Fame.

Dr. Douglas Harold Copp, an astute medical researcher and gifted teacher, counts among his scientific contributions the discovery of calcitonin — a hormone used in the treatment of osteoporosis, and taken by cancer patients to relieve pain.

Dr. Harold Elford Johns was one of the founders of medical physics. His most obvious achievement was the development of the cobalt-60 cancer therapy unit in 1951. The cobalt bomb, as it is known, revolutionized the treatment of cancers located deep in the body, where previous radiation therapies had proven ineffective. It has been estimated that seven million people have benefited from cobalt-60 therapy worldwide.

In December, the Museum hosted a direct downlink transmission from the space shuttle, ***Endeavour***, with Canadian astronaut Marc Garneau on board. The Honourable John Manley, accompanied by media and over 200 students from across Canada and many media, attended this special event, in which Minister Manley also read questions to Dr. Garneau from youth across Canada.

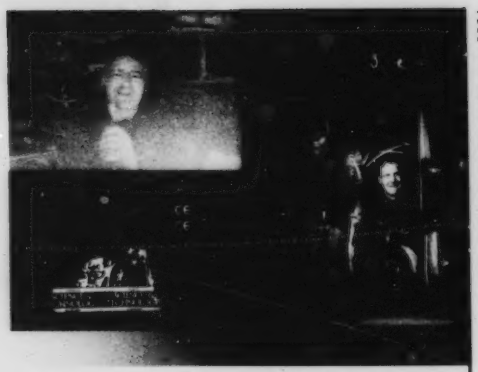


Photo © Canadian Space Agency 2001

The Honourable John Manley, Minister of Industry, speaks live on screen with Canadian astronaut Marc Garneau, aboard the space shuttle *Endeavour*, during the downlink ceremony at the CSTM.

Other events organized by the Museum included exhibitions promoting the diverse roles of engineers during National Engineering Week. Backyard Astronomy courses for both families and adults continued to be popular, and saw an attendance increase of 11%. The Museum was again host to the Canadian National "Marsville" program, featuring a cross-Canada video conference for participating students.

A summer outdoor program included the operation on the Museum's railway siding of the Shay — a geared steam locomotive originally used in the British Columbia forestry industry — water rockets, and demonstrations at the Cape North lighthouse.

In order to meet demand and foster repeat visitation, school programming continued to include self-guided programs and flexible scheduling. Several new programs were added to the existing selection. New educational programs launched in September — including Earth's Daily and Seasonal Cycles, Forces Acting on Structures and School Days — proved immensely popular. The new teachers' program entitled "Discover the Museum Days" promoted the rich resources of the Museum in support of school curricula, greatly enhancing the reputation of the Museum's educational programs. Special school programming such as Curriculum Days and Fun Days continued to be well received by teachers and students, with 4,113 attending the Spring and Fall sessions of Curriculum Days alone.

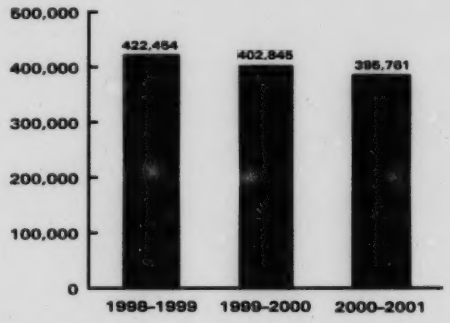
Attracting Visitors

The Canada Science and Technology Museum attracts an average 400,000 visitors per year. This year's visitor attendance was slightly below target, but well within the acceptable range.

In order to reach potential visitors both within and outside the region, the Museum administers an active media relations program. Maintaining a national media presence is one of the communications goals of the Canada Science and Technology Museum, and in 2000–2001, the Museum received exposure in national English print media, including the magazines *Maclean's*, *Saturday Night*, *Equinox*, *Canadian Family* and the newspapers *The Globe and Mail* and *The National Post*. French-language audiences across Canada received information about the Museum through print reports in *Clin d'œil*, *Enfant Québec* and *La Presse*. National exposure was also received via TV and radio in English

media (CPAC-TV; CBC-TV's *Life and Times* series, Newsworld, and *The National*; Global Television and the Discovery Channel) and French media (Radio-Canada and TFO). Releases are also posted on the Museum's Web site, making them available to the media as well as the general public.

Figure 9
Canada Science and Technology Museum Attendance



Canada Science and Technology Museum subjects that caught the interest of national media this past year were CN Images of Canada, Hall of Fame inductees, **Canoes: The Shape of Success**, the Canadian Space Agency downlink with Canadian astronaut Marc Garneau, and the launch of the Government of Canada Web site with Prime Minister Jean Chretien. It is estimated that this last event alone achieved a media reach of over 4 million.

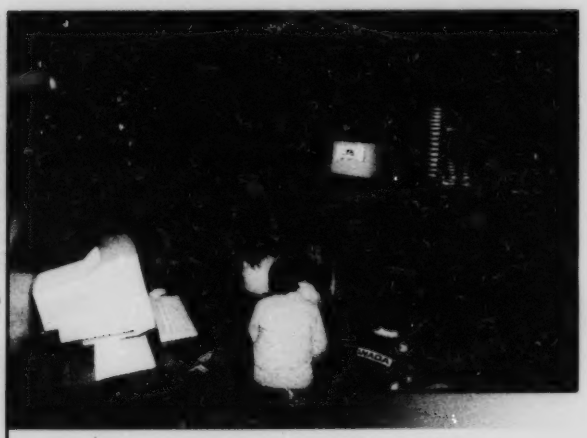


Photo: Serge Fournier, Office of the Prime Minister

The Right Honourable Jean Chretien addresses the audience at the launch of the Government of Canada Web site held at the Canada Science and Technology Museum.

Over the year, the Canada Science and Technology Museum was referred to in 310 print media articles and listings. Of this number, about two-thirds (197) were local media, with the remaining coverage spread across nine provinces. Compared to the 253 total "print hits" received last year — of which 208 were in local papers — the amount of non-local and interprovincial coverage has increased significantly.

In addition to an active media relations program designed to raise awareness, a targeted advertising program helped the Museum reach its attendance goals. Strategies used in the advertising program included the use of campaigns, rather than the promotion of isolated events, in order to concentrate media weight. The use of a brand-based approach to all communications resulted in a consistent format and reinforcement of messages. Establishing and adhering to guidelines has resulted in media buys that carry sufficient reach and frequency to have a measurable impact. The media mix is also strategically chosen, and has most typically included a combination of radio and print buys.

Another key element of promotion included review of the Museum's name, logo and slogan. This involved creative effort and marketing research. The resulting name "Canada Science and Technology Museum" captures the Canadian essence of the institution, which is particularly important during these days of increasing electronic outreach. The new slogan, "Discover a heritage rich in innovation" reflects both the past (heritage) and future (innovation). The logo was deemed appropriate and on brand, and therefore was not changed. These creative elements are actively used on all promotional materials, providing consistent imagery and building awareness.

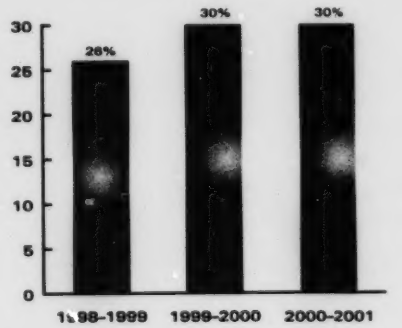
The Canada Science and Technology Museum was promoted directly to the end-consumer, as well as business-to-business. Examples of the latter include promotions targeted to schools and edu-tour operators, via marketplaces and joint promotions with other institutions, thus minimizing costs. Strategic participation in joint campaigns launched through the National Capital Commission, the Ottawa Tourism and Convention Authority, Attractions Ontario, the Canadian Tourism Commission and others, provided economies of scale in reaching both local and non-local targeted audiences. Through ads placed in Via Rail's passenger magazine and lure brochures distributed throughout Ontario, local and non-local audiences learned about the Museum's offerings. In order to drive local attendance for weekend events and programs, the Communications and Promotion Division coordinated promotions with the Membership Office, and launched e-mail campaigns. Use of the latter is intended to grow, as e-mail provides a personal, timely, and low-cost way to keep audiences informed.

Reaching out to local and non-local communities was achieved through presence at nine festivals and events, with approximately 2,500 people enjoying the Museum's demonstrations. Passes to the Canada Science and Technology Museum were also offered to targeted audiences, with a view to expanding the Museum's visitor base.

Overall, attendance by school groups accounted for 30% of total visits. This high proportion of students was due, in part, to new programming initiatives such as Curriculum Days, partnership activities, and increased promotions to schools — including the use of a more comprehensive teacher database that permits mailouts to individual teachers.

Teachers participating in school programs continued to indicate high levels of satisfaction. The high quality of programs and educational staff were often mentioned. Teachers particularly appreciated links to the school curriculum, and the way in which the Museum's programs extend the classroom experience.

Figure 10
Number of Visits Resulting from School Groups



Visitor Satisfaction

Visitor satisfaction is of prime importance to the Museum. Exhibitions and programs are evaluated at various stages, in order to assess how informative, interesting and relevant they are. This has resulted in constant improvement to exhibitions and programs, and a 92% satisfaction rating among visitors — much of which can be attributed to significant exhibition and program renewal. Visitors continue to be impressed by the Museum's hosts and guides, and their knowledge of the Museum and its exhibitions. Visitors have also responded well to increased levels of weekend programming.

Figure 11
Teacher Satisfaction — "Overall, I am satisfied with my visit."

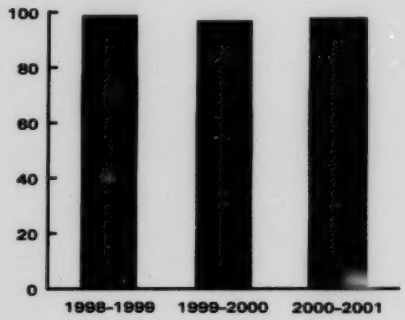
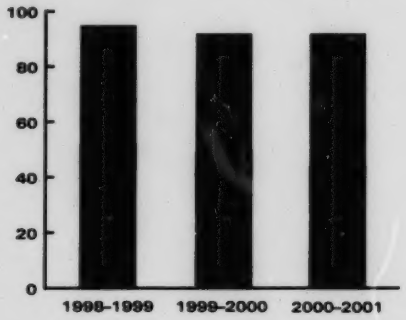


Figure 12
Visitor Satisfaction — "Overall, I am satisfied with my visit."



Canada Aviation Museum

A museum with a focussed collection like that of the Canada Aviation Museum faces special challenges as it endeavours to ensure its continued public appeal. For this reason, over the past few years the Museum has implemented small-scale promotable change as a way of developing a greater sense of dynamism in the institution. This approach is reflected in every area of public programming activity, through exhibitions, electronic outreach, and interpretive and community programs. Successfully integrating these varied disciplines to appeal to a variety of audiences has been a constant hallmark of the Museum's public programs.

Exhibitions

The exhibitions program for 2000–2001 was undertaken on budget, while still meeting the museum's goal of providing variety in the Museum's public areas. Exhibitions were marked by a continued emphasis on creative approaches and further integration and involvement of all areas of the museum in exhibition projects.

The Canada Aviation Museum continued its look at the first century of powered flight with this year's primary exhibition **A Retrospective on the Future**, which opened in June 2000. This attractive and entertaining exhibition examined how people looked at

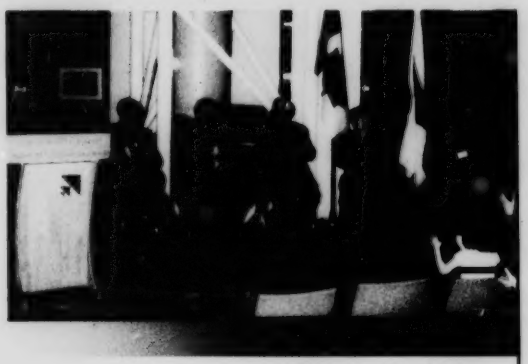
Figure 13
Canada Aviation Museum Exhibition Plan 2000–2001

Exhibition	On Schedule	On Budget
Bush Flying I — Update	*	—
Artflight 2000	Yes	Yes
A Retrospective on the Future	Yes	Yes

** Note: a decision was made to postpone this update to next year.*

aviation technology throughout the twentieth century, as they tried to predict where it would go next. The major artifact of the exhibition was the Fulton Airphibian, a 1950s flying car borrowed from the National Air and Space Museum in Washington, D.C. This extraordinary aircraft will remain on display at the Canada Aviation Museum for at least three years.

The Museum's other major exhibition was **Artflight 2000**, a second foray into aviation art as expressed through photography. This juried competition and exhibition was much larger and more successful than the Museum's first attempt to showcase aviation photography. The experience the Museum has gained through these efforts suggests that, while it may take some time to establish the photography competition, the Museum's decision to alternate painting and photography competitions will foster excellent work by Canadian artists in both media.



Opening of *Artflight*.

L. to R.: Francine Poirier, A/Director, CAvM; General Maurice Baril, Chief of the Defence Staff; Mauril Bélanger, MP Ottawa Vanier; Christopher Terry, Director, CSTMC; Dr. Gail Beck, Board of Trustees, CSTMC; Marc Ducharme, Registrar, CAvM.

Given a full schedule of upcoming exhibition projects, the Museum decided to slow its schedule of exhibition improvements and updates by postponing the implementation of the Bush Island I project to 2001–2002. The entire schedule of permanent exhibition updates has been extended, in order to pursue a more efficient approach. In addition, review process for future updates was refined, enabling review of the Second World War Island to be undertaken.

A number of smaller, long-awaited exhibition projects came to fruition this year, including improved interpretation for many artifacts, such as the fine collection of models on display. An original First World War aircraft, the Spad 7, was returned to that section of the Museum after an extended absence. The difficulties in creating space for important artifacts such as this continued to challenge museum staff. Although the envelope was successfully pushed this year, the limit has almost been reached — even for smaller displays and objects, such as the "time capsule" installed in cooperation with the RCAF to mark its 75th anniversary. This cabinet, which contains air force squadron memorabilia, will be reopened on the centenary of the RCAF in 2024.

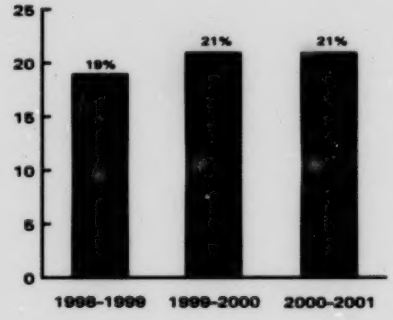
Interpretive and School Programs

The teacher satisfaction rate remains high at the Canada Aviation Museum at 95%, with twelve school programs offered during the past year. Two of these address the specific needs of the Ontario Science and Technology curriculum. The School Ambassador program also continues to grow, offering an opportunity for the Museum to liaise with teachers across the region. In addition, professional development days held for teachers of the Ottawa-Carleton District School Board continued to be well received.

The Museum's programs target toddlers, children, youth, adults and seniors, and have been developed in an informative yet entertaining format. These programs also generate substantial revenues and visibility for the museum. Sleepovers and an evening program, From the Ground Up, for groups such as Scouts, Guides, Brownies and Cadets, have increased in popularity again this year, welcoming 4,200 participants. The Department of National Defence has helped to promote these programs to cadet squadrons in Ontario and Quebec and, in many cases, the cost of the program has been covered by local cadet detachments. Week-long camps offered throughout the summer at three different levels continue to be very successful, with 505 participants this year. Full Flight — an introduction to aviation ground-school training — is offered to adults at the Museum on evenings and weekends by reservation only. This program is being promoted by Nortel to its employees in their *Wellness* newsletter. Three programs which showed a substantial increase in participants and revenues this year were Onwards and Upwards — a corporate team-building program; Vintage Flying Experience — a unique opportunity to experience flight in a Stearman, Chipmunk or Beaver aircraft; and birthday parties for children from toddlers to teens. These programs are well received and create excitement and enthusiasm for Canada's aviation history.

Ongoing program series for children and their families — Sky Stuff, Junior Ground School, Round the Pole, Skyworks and Super Sundays— continue to draw enthusiastic participants, as do two weeks of special programming during the holiday season and at March Break. Special events ranged from the Battle of Britain Ceremony, Seniors' Tea and Tour, charity Fun Fly Days partnered with the Rockcliffe Flying Club, and Things That Fly in the Night, a family Halloween celebration. Canada Day remains the Museum's biggest day, with thousands of visitors enjoying free admission, access to some of the larger aircraft, and numerous activities for all ages. Other special programming included three aviation book launches by noted area authors, and a one-woman theatrical performance by Diana McIntosh.

Figure 14
Number of Visits Resulting From School Groups



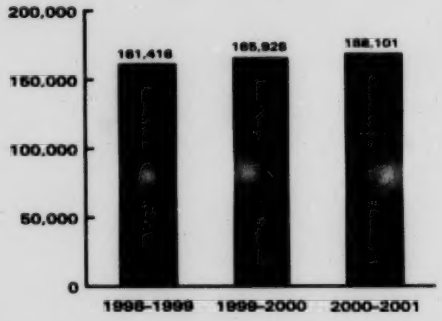
Attracting Visitors

In an increasingly competitive arena, attracting and maintaining visitors is a long-term challenge. With a clear positioning strategy, backed by an aggressive promotional campaign in electronic and print media and the establishment of a brand identity, marketing efforts further incorporated the Museum's new name and

continued efforts to position and target the Museum's wide range of products. This focus greatly assisted the increase in visitor attendance.

Combining proven methods of print and electronic media with new targeted promotional partnerships has enabled the further attraction of both traditional and non-traditional museum visitors. The Canada Aviation Museum has products which appeal to growing markets, such as the region's high-technology sector, and is now well-placed to capitalize on many promotional opportunities.

Figure 15
Canada Aviation Museum Attendance



Special events were held throughout the year as a way of encouraging return visitation. The Museum was also selected, for example, as a venue on the itinerary of British Prime Minister Tony Blair during his 2001 state visit to Ottawa. Public relations events such as exhibition openings are also used as a means of developing relationships within important constituencies such as tourism, the aviation industry and the federal government.

Mrs. Cherie Blair and The Right Honourable Tony Blair, Prime Minister of the United Kingdom, on tour at the Canada Aviation Museum, with Christopher Terry, Director of the CSTMC; official party guests; and Dr. Virender Handa, Chair of the CSTMC Board of Trustees.

Continued coverage in various media — including local, national and aviation publications — complement ongoing marketing efforts. More importantly, they often provide a forum which highlights the Museum's significant collection, research and outreach activities. Developing a reputation for responsiveness and providing access to expert aviation historical information has permitted the development of media relationships which continue to open new avenues for communicating the Museum's messages and reaching wider audiences.

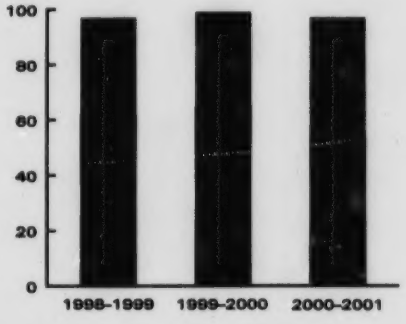
The continued development of the Canada Aviation Museum as a unique and viable venue for hosted events was a priority this year. Facility rentals not only provide substantial revenues for the Museum, but also introduce a new clientele who may not otherwise pay a visit. Quality companion programming such as team-building exercises, children's workshops and vintage flying experiences was made available to event planners for their guests, and was received with great enthusiasm. Clients this year included Canada Post Corporation, and the Aerospace Industries Association of Canada.

Over 5,200 people attended a variety of functions, both large and small.

Visitor Satisfaction

The Museum endeavours to ensure that people find their visits welcoming and enjoyable, informative and worthwhile. Public amenities are monitored for suitability, cleanliness and efficiency. Staff are trained and encouraged to be attentive to visitors' needs. Programming, events, exhibits and interpretive activities are considered with a view to quality and to meeting a wide range of audience interests.

Figure 16
Visitor Satisfaction — "Overall, I am satisfied with my visit."



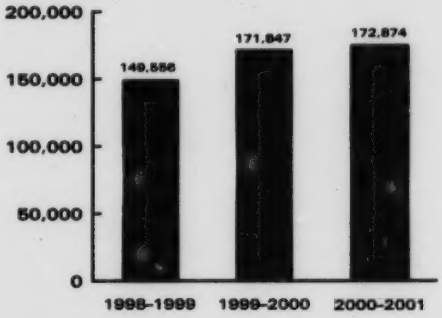
Surveys undertaken during the peak visitation periods of August, December–January, and during March Break programming indicate that the level of visitor satisfaction remains very high at 96%. The Museum's "fun" factor was the greatest determinant in visitor satisfaction. Visitors cited educational experiences and children's programming as being of particular value to them.

Canada Agriculture Museum

Over the past few years, the Museum's emphasis on hands-on programming with animals, relevant to Canadian history, has helped to attract a strong visitor base. In 2000–2001, new animals were purchased to fill the new Horse and Cattle Barn. A new team of Clydesdale draft horses — Ted and King — replaced Mike, who was sold to a farm because of a hip injury. In addition, several new beef breeds are now on display, including Limousin, Angus, Hereford, Charolais, Shorthorn, Simmental and Blonde d'Aquitaine. Seasonally, the Museum also display Hays Converter, Highland and Belted Galloway cattle on loan from local breeders

A LaserGate admission system was installed this year to facilitate the admission process and capture visitor information — such as where visitors come from — through their postal codes. The Museum's Web site was also completely updated, with a new look, easier navigation and additional content.

Figure 17
Canada Agriculture Museum Attendance



The development of a strategy for year-round operation was completed. Implementation of this strategy, which involves renovations to Building 94, would enable the Museum to increase the percentage of the collection which is on display from less than 1% to about 10%. It would also enable the Museum

to provide visitors with year-round food service, and would enhance school visits with two classrooms where students could perform agricultural science experiments. Implementation of this plan would require additional resources not available at present.

In March 2000, the Museum put precautionary measures in place to protect its animals from the Foot and Mouth disease which is spreading across the United Kingdom, Europe and Argentina. The Museum worked closely with its veterinarian and the Canadian Food Inspection Agency to ensure that its measures were up-to-date and commensurate with the risk.

Exhibitions

A long-term exhibition plan guides the replacement of exhibitions. An interactive exhibition on tractors is currently being designed to replace the **Barn of the 1920s** exhibition in March 2002.

The Amazing Potato exhibition, which had been presented at the Museum since 1994, and previously at the Canada Science and Technology Museum, was donated to the Potato Museum in O'Leary, Prince Edward Island. The exhibition was launched at its new location in May 2000.

Long-term exhibitions are updated on a regular basis to maintain visitor interest, and to ensure that these exhibitions remain current both in content and method of presentation. No updates were scheduled for the Canada Agriculture Museum during this planning period.

Interpretive and School Programs

The Canada Agriculture Museum enjoyed a successful year of programming in 2000–2001. Several new programs were offered, together with many favourites from previous years. Programs were designed to appeal to all segments and age groups of our audience. Twelve special events were presented for the general public, beginning with the extremely successful Easter at the Farm program in April, and ending with Barnyard Break the following March. Most events met or surpassed attendance targets, with Sheep Shearing attracting 8,176 visitors — a 22% increase over the previous year's event. The new Farming Off the Beaten Track event welcomed 2,880 visitors — more than double the attendance during the same weekend in 1999. The Museum's popular Ice Cream Festival, attended by 4,283 visitors, once again enjoyed great interest among the public and the media alike, and will be repeated in future years. New this year was the Museum's extended interpretation schedule, offering daily demonstrations from the beginning of March until the end of October. The popular bread-making demonstrations were presented daily from the beginning of May until the end of August, and on weekends in March, April, September and October. The Horse and Cattle Barn gave Museum staff an opportunity to develop new activities such as the "Equine Challenge". In addition, two new touch-carts provided interpretive staff with interpretive material designed to show visitors some of the products and by-products associated with raising beef cattle and horses.

Birthday parties and three sets of preschool Barnyard Buddies workshops were offered throughout the year, as well as four day camps during the summer months. Over 2,000 children participated in birthday parties (a 50% increase over the previous year), and

more than 750 preschoolers discovered sheep, pumpkins, and agriculture in other countries in the spring, fall and winter Barnyard Buddies workshops. The eight weeks of Fun at the Farm day camps were booked solid; the pre-teen camp was close to capacity; and Junior Farmer Camp and Kinder Farm Camp were well attended. Over 450 children took part in our various camps.

The Museum offered two special events for schools, two seasonal school programs — Fall at the Farm and Spring at the Farm — and 11 regular school programs, four of which were geared to a high school audience.

Partners play an important role in the Museum's programming, and the list of partners continues to grow. A successful one-day event organized jointly with Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC), "FunFest on the Farm", was attended by 7,168 visitors — an 83% increase over the previous year. The Museum worked closely with 4-H Canada to offer special activities to visitors during this day. In addition, the Museum participated in the AAFC display at ExpoQuebec in August, and the Royal Agricultural Winter Fair in November, by collaborating on a butter-making exhibition and presenting over 150 bilingual butter-making demonstrations. Rare Breeds Canada was a key player in many Museum events, including the Sheep Shearing Festival and Farming Off the Beaten Track. The Carp Farmers' Market was a major participant in the Fall Harvest Celebration, and the Museum appreciated the input of the Central Experimental Farm's Friends of the Farm for Canada Day. The local Agriculture Awareness Committee also maintained a close working relationship with the Museum, organizing a one-day "Slice of Farming" school day (attracting over 425 participants from local schools).

Attracting Visitors

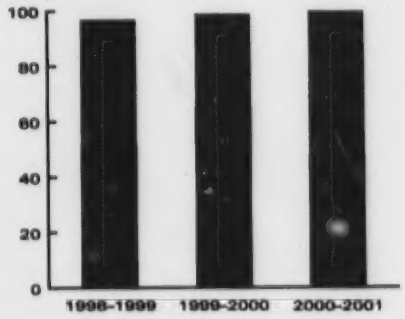
Building awareness is a precursor to actual onsite visitation. During 2000–2001, media reports were instrumental in providing national coverage of the Museum's activities. English audiences across the country learned about the Museum through reports on *Canada AM* (CTV) and Global Television and in *Harrowsmith* magazine, while French-speaking audiences received information from RDI (SRC), Canal Évasion and the print outlets *Enfants Québec*, *La Presse*, and *Le Journal de Montréal*.

Active media relations were key to keeping local residents aware of Museum events, exhibitions and issues. English audiences enjoyed coverage from The NewRO (CHRO-TV), CJOH-TV, CFRA-AM, *The Ottawa Citizen*, *The Ottawa Sun*, *Ottawa City Magazine*, *Ottawa Families*, *Capital Parent* and *Today's Seniors*. French-speaking audiences received Museum reports from CBOFT (SRC) and *Weekend Outaouais*.

In addition to an active media relations program designed to raise awareness, a targeted advertising program contributed to reaching and exceeding attendance goals. Strategies used in the advertising program included the use of campaigns, versus promotion of isolated events, in order to concentrate media weight. The use of a brand-based approach to all communications resulted in a consistent format and the reinforcement of key messages. Establishing and adhering to guidelines resulted in media buys that carried sufficient reach and frequency to have a measurable impact. The media mix was also strategically chosen, and typically includes a combination of radio and print buys.

Another key element of promotion included review of the Museum's name, logo and slogan. The resulting name "Canada Agriculture Museum" captures the Canadian essence of the institution. The new slogan, "Where knowledge grows", plays on the Museum's agricultural offerings and learning opportunities. The logo was also redesigned to feature one of the Museum's icons, the dairy barn, which also houses the Museum itself. The logo depicts livestock and crops as well, as represented by a cow and a wheat sheaf respectively. The new name, slogan and logo are now actively used on all promotional materials. In addition, the use of advertising templates, brand colours, certain fonts and creative techniques has resulted in a distinguishable look and feel that is unique to the Canada Agriculture Museum.

Figure 18
Visitor Satisfaction — "Overall, I am satisfied with my visit."



Visitor Satisfaction

The level of visitor satisfaction at the Museum remained high. One hundred per cent of visitors surveyed indicated that they were satisfied with their visit and overall experience: 48% declared themselves "very satisfied"; the remainder, "satisfied". Visitors commented positively on the family orientation of their experience, as well as the opportunity for children to see and learn about live animals in a farm environment.

Web Sites

Information technologies in general, and the World Wide Web in particular, have given museums unprecedented opportunities to reach greater audiences than could ever be welcomed to their physical sites. The Web also provides a new way for Museums to facilitate public access to their collections and research.

The Corporation's use of the Web is carried out in support of the following objective:

> ***To make the Corporation's knowledge-base available to a national and international audience.***

Achievement of this objective was accomplished on the Corporation's Web sites in several different ways. Firstly, the sites provide a platform for the promotion of the museums and the provision of basic service information. Secondly, work continued on increasing access to the collections and research of the Corporation. Thirdly, the unique properties of the Internet were explored with a view to developing a new generation of applications and products.

Promoting the Museums

The Corporation's Web sites provide immediate access to museum resources, and are a key means of disseminating knowledge to a broad audience. The Corporation's three sites have evolved since they were first launched in 1996 and, during the past year, the

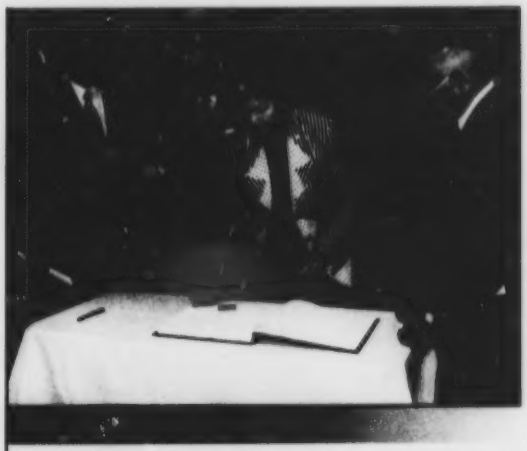
sites were redesigned and updated to take advantage of new technological developments. The sites provide basic information about the Museums (how to get there, hours of operation, admission fees and facilities available), about programs available for schools and other visitors (with online reservation), and about forthcoming events. An important addition this year was an online version of *Portfolio*, the Corporation's mail-order catalogue. Although not fully implemented by the end of the fiscal year, the new catalogue has already begun to generate sales.

Access to the Corporation's Web sites are provided through a high-speed connection, which at the same time provides bandwidth for interactive on-floor exhibitions. The Corporation's three sites are visited by a combined average of 2,500 visitors per day.

Accessing the Collection

The sites also provide extensive information about the collection, including current print and electronic publications. A major addition, in the form of access to the library catalogue, was made this year, although staff shortages prevented full implementation.

The Corporation has made significant progress in the digitization of its assets, whether collection images or the contents of specialized archives. The Corporation has worked in partnership on several projects related to the Web sites, notably those related to the aviation collection and the Schoolnet Digital Collections program sponsored by Industry Canada. As a result of this and other efforts, 90% of the artifact collection had digitized images, and excellent progress was made in digitizing archival aviation material and the railway photograph collection. Some 8,500 images from the aviation archives are now mounted on the Canada Aviation Museum site, and visitors to all three sites can retrieve low-resolution images for non-commercial use, or order high-resolution scans and prints for a fee.



L. to R.: The Honourable David Collenette, Minister of Transportation; Mr. Paul Tellier, President and CEO of CN; the Right Honourable Adrienne Clarkson, Governor General of Canada, and Dr. Virender Handa, Chairman of the CSTMC Board of Trustees, at the ceremony marking the donation of the historical CN photo collection to the Canada Science and Technology Museum, on behalf of the people of Canada.

On May 10, 2000, the Canadian National Railway Company formally transferred its vast historical photographic collection to the Canadian public, to be housed at the CSTM. The collection chronicles 150 years of Canadian history and the stories of thousands of Canadians, and was accepted on behalf of the people of Canada by the Right Honourable Adrienne Clarkson, Governor General of Canada, from Paul Tellier, President and Chief Executive Officer of CN. This is one of the largest donations the Museum has ever received, containing more than one million images dating as far back as the 1850s. At the same time, the Museum

inaugurated the **CN Images of Canada** virtual photo gallery, an area on the Museum's Web site featuring 550 historic photographs, to which another 500 have since been added, with more to come over the next four years.

The Canada Aviation Museum renewed its partnership with Discovery Channel Canada to broaden its Web presence through "Flightdeck," a component Web site of the Exploration Network, located at www.exn.ca/flightdeck. This content-rich site uses the latest in multimedia technology, enabling visitors anywhere in the world to explore the Museum's collection from their homes. Original feature pieces have also been created by the Exploration Network's editorial staff, in conjunction with Museum curators.

Use of the Web sites as distribution outlets for research has also enabled the Corporation to reap the benefits of its investment in research, as it shares this information with a vast global audience. The experience of the Canada Aviation Museum, which has mounted a series of frequently downloaded illustrated essays on its site, demonstrates the power of this medium.

Exploring New Possibilities

During the year, the Corporation initiated a research project to explore the market for a new generation of electronic products. The underlying notion was that, while the individual sites for each of the constituent museums provide excellent access to their own subject matter, it may be possible to consider a more comprehensive treatment of broader scientific issues than the individual sites can accommodate on their own.

This project examined Web site trends and practices in similar heritage institutions, the demographics of users, the applications that might be of interest to users, menus of possible approaches, costs, and the potential number of users. The findings of the project will be assessed in 2001–2002, although a lack of internal resources continues to impede the Corporation's ability to take full advantage of these opportunities.

Publications

The accumulated knowledge resulting from research, collection and preservation activities must be shared with the world at large, in order to promote understanding of Canada's scientific and technological heritage. This knowledge is of value to other museums, other researchers, and interested members of the public, both in Canada and abroad. Publications remain an effective method of sharing this information.

Publication activities are carried out in support of the following objective:

> ***To make the Corporation's knowledge-base available to a national and international audience.***

Several approaches have been devised in order to meet corporate publication goals. Specialized material is published in a variety of formats, suited for use by other museums and other researchers. A selection of the most interesting historical assessment documents are published in the in-house Transformation Series. Special topic monographs written by staff, as well as other researchers, appear in the serial *Material History Review*. A more popular audience is reached in the electronically-published

Collection Profiles series, and through the *Curator's Choice* series, which provides additional curatorial insight to enhance all major exhibitions. In addition, occasional monographs are produced which may be directed at specialized audiences, from children to specialist hobby enthusiasts.

The Corporation recognizes the importance of the Web-based presentation of new monographs, and carefully monitors the demand for scholarly publications, in order to determine when and if electronic distribution may be more effective and less costly than print production.

During the past year, staff contributed four refereed articles to specialist and heritage journals, with additional research material awaiting acceptance. There was also an increase in the number of articles appearing in popular publications. One volume in the Transformation Series, "Histoire des outils manuels au Canada de 1820 à 1960," was produced. Two new titles in the electronic *Collection Profiles* series were completed for the CSTM Web site: "Weights & Measures" and "Threshing Machines". Two issues of the *Material History Review* were produced: Number 51, a general issue, and Number 52, a theme issue on Time, in association with Ryerson Polytechnic University. The cooperation of the Centre for Material Culture Studies at Newfoundland's Memorial University continues to enrich the journal. New titles in the *Curator's Choice* series were: "Canoes: The Shape of Success" and "The Locomotive Hall".

Curators at the Canada Aviation Museum added a new virtual essay — entitled "Shield and Sword" and dealing with the evolution of fighter aircraft in the 1950s — to the Canada Aviation Museum Web site, and updated an earlier essay on the three careers of Igor Sikorsky. Both initiatives drew upon research conducted for previously-completed exhibitions or publications. The total download of these two essays, plus that for the other essays on Rockcliffe — "The Airship R.100" and "Camouflage" — was about 8,500, clearly demonstrating the usefulness and importance of having information available in this form.

SUPPORT ACTIVITIES

A number of activities are carried out in support of the Corporation's museological activities. These include facilities management, revenue generation and administration.

Facilities

Facilities are an integral part of museum operations. They do more than accommodate staff; they also provide a venue for the public, and housing for the collection.

Facilities have a profound effect on museum visitation. Appropriate museum architecture attracts visitors, contributes atmosphere, and becomes part of the public image — a symbol of the institution's mandate. A large number of comments by visitors allude to their satisfaction or dissatisfaction with the quality of our facilities and related services. Providing services for museum visitors requires special efforts not associated with office space.

Similarly, the provision of appropriate collection storage is essential for the long-term safeguarding of the collection. This requires control over all environmental factors which can become agents of deterioration. The size of some artifacts in the collection also raises specific needs in terms of access and the ability to move these artifacts when required.

Facility activities are carried out in support of the following objective:

> ***To provide quality venues for public programming activities and protection of the collection, and to promote operational effectiveness.***

The provision and maintenance of appropriate facilities are, therefore, of critical importance. Currently, all of the Corporation's buildings meet applicable health, safety and building codes.

Figure 19
Corporation Facilities — Conformity to Applicable Codes

Category	Health/Safety Codes	Building Codes
Public Spaces	100%	100%
Office Spaces	100%	100%
Storage Spaces	100%	100%

At the end of 1998–1999, the Corporation commissioned a Property Condition Assessment by independent professional engineers to, among other things, evaluate the facilities' main components for their condition and remaining useful life as museum facilities. The report, received in June 1999, identified several deficiencies in the load-bearing capacity of roof beams and joists at the Canada Science and Technology Museum in relation to the *National Building Code*. These were corrected in the Fall of 1999. The engineers also identified the existence of a potential seismic hazard to the building, which required more detailed investigation during this past

year. One part of the facility, the Locomotive Pavilion, was examined in detail by consulting engineers, but the cost of reinforcements to bring this area up to current standards was prohibitive, given the age and quality of the building. In addition, the required structures would seriously limit use of the space by the Museum.

A major improvement to storage conditions for photographs and drawings was made with the construction of a new environmentally-controlled area at 2380 Lancaster Road. This area will be used to house the CN Photograph Collection.

At the Canada Agriculture Museum, the Corporation completed a Site Development Plan to be presented in early 2001–2002 to Agriculture and Agri-Food Canada, and the National Capital Commission Advisory Committee on Design. As Agriculture and Agri-Food Canada have still not completed their determination of the future of the Central Experimental Farm, no decisions could be made on further development, or the transfer of buildings occupied by the Museum to the Corporation.

The Corporation continued discussions with the federal government regarding a longstanding lack of appropriate aircraft storage space at the Canada Aviation Museum. Construction of a proper collection storage building continues to be a top priority, in order to safeguard these irreplaceable artifacts. A plan for the full development of the Rockcliffe site, prepared in 1992 and approved by the National Capital Commission, provides for the construction of a storage hangar on the east side of the existing museum building, for which a costed conceptual design has been developed. Discussions regarding the funding of this project have continued, and there are signs that this issue may be resolved in the next fiscal year.

Also at Rockcliffe, funding for a small office building — originally proposed in 1988 but postponed by a December 1989 decision to freeze construction in the National Capital Region — was approved by the Treasury Board in October 2000. Construction of the new building will begin in 2001, to be completed in March 2002. The Treasury Board also approved funding for the replacement of the roof membrane of the main building — a repair which became necessary several years earlier than expected.

The Corporation occupies a total of 61,300 square metres, at a cost of $122 per square metre. Costs exceeded the target of $105 per square metre, due primarily to increased amortization expenses resulting from capital improvements to facilities.

Revenue Generation

Revenue generation provides a means for the Corporation to supplement its government appropriation, thereby contributing to the fulfilment of its mandate. The success of revenue-generating initiatives depends on a sound knowledge of markets, and the development of attractive and saleable products.

Revenue-generating activities can also help the Corporation to establish links with its supporters and with various communities. The Corporation and its museums can benefit from strengthening these alliances, whether to individuals, through activities such as its membership program, or to the corporate sector through sponsorship initiatives.

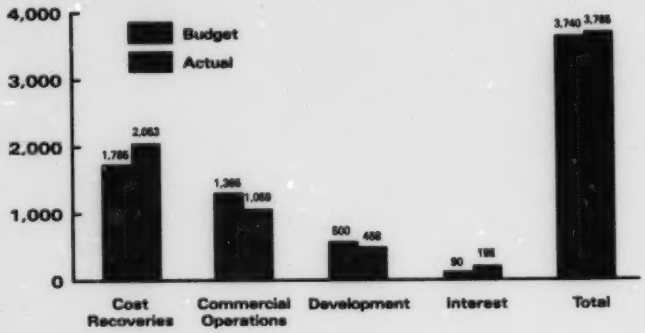
Revenue-generating activities are carried out in support of the following objective:

To increase the financial resources available to the Corporation for the fulfilment of its mandate.

The Corporation continues to supplement its operating budget from admissions, the sale of its products and services, and sponsorships and donations. The Corporation also generates resources (services and money) through the active solicitation of volunteers and members. It will continue to charge appropriate admission fees in light of factors such as increasing costs, product improvement and market tolerance. Figure 20 identifies areas of revenue generation and performance achieved against established targets.

Total revenues for the year were $3.765 million, slightly exceeding the revenue target of $3.740 million. The total was 1.9% more than the previous year, thanks to continued strong demand for the Corporation's educational and group programs, unexpected interest revenue, and a new sponsorship agreement.

Figure 20
Revenue 2000–2001



In addition to educational and other group programs, operating revenues also include admission fees, revenues from the sale of farm products (mainly milk) at the Canada Agriculture Museum, and revenue from services provided to other organizations in connection with electronic access and travelling exhibitions.

Revenue from commercial operations was below target, as the Corporation was unable to rent a suitable off-site store over the Christmas season, and the development of sales through the Web site stores was delayed by a lack of resources. In addition, revenue from the Simex® simulator experience has continued to be affected by price reductions which were intended to increase school group participation.

Total revenues for Development, which include membership, sponsorship and fundraising, were $460,000. This figure does not include the additional $850,000 which was secured through sponsorship, and which will be realized by the Corporation over the next five years, in addition to an increase of $165,000 directed to specific trust accounts as a result of fundraising efforts.

The membership program also continued to grow, exceeding its revenue target, while at the same time incurring fewer expenses than originally forecasted. This growth continues to be the result of increased membership promotion and effective renewal campaigns. In the category of paid visits by the general public, members continue to account for the majority of visits at the Canada Science and Technology Museum, and

a substantial percentage of attendance at the Canada Agriculture Museum and the Canada Aviation Museum.

In fundraising, the Corporation successfully completed its fourth annual appeal in support of the Canada Aviation Museum, and its first appeals in support of the Corporation's other two museum sites. In addition, a planned giving program was launched in support of all three museums and, as of year-end, over fifty individuals had formally requested information packages and direction on including museums in their estate planning. In sponsorship, the Corporation had its most successful year to date, securing revenues and contractual commitments in excess of $900,000. In addition to cash-generated sponsorships, in-kind contributions totaling over $22,000 were secured.

Administration

Administrative activities include the provision of advice, support services and control of resources. The Corporation endeavours to optimize its investment in administrative activities by striking a balance between cost and quality of service.

Administrative activities are carried out in support of the following objective:

> ***To provide effective and efficient services within a framework of appropriate management control.***

As a federal Crown corporation, the CSTMC is subject to numerous pieces of legislation and many regulations and government policies. The Corporation's strategy may be summarized as good corporate citizenship; that is, the Corporation strives to ensure that it operates effectively, efficiently and economically in accordance with legislative requirements, sound business practices and ethical management standards.

The Corporation recognizes the importance of its workforce and its contribution to the accomplishment of its mandate and objectives.

During the year, the Corporation negotiated and signed a new Collective Agreement with the Public Service Alliance of Canada, covering the period from April 1, 2000 to March 31, 2002. Progress was made on the development of a new classification system in cooperation with the Public Service Alliance of Canada, based in part on the Public Service Universal Classification System. This will be completed during the 2001–2002 fiscal year.

The Corporation commenced execution of a new three-year Information Technology Plan, with the development of specifications and acquisition of new Collection Management and Admission systems, and improvements to the security of information technology.

Parliamentary appropriations for 2000–2001 totalled $22.6 million, representing an increase over the previous year of 13%. This increase in allocation will be directed to ongoing salary costs and property tax increases.

The Corporation endeavours to limit its administrative overhead, (including the core administrative functions of Finance, Human Resources, and Administrative Services; the Directorate and Board of Trustees; and those Facilities, Protection and Common Services costs which cannot be attributed to any operational activity) to 18% of total operating costs. This year, the target was exceeded by 2%, as a result of additional Corporate Development costs associated with the launch of appeal campaigns for the museums and unforeseen severance costs.

INTERNAL AUDIT AND EVALUATION

Internal Audit

The Canada Science and Technology Museum Corporation, in accordance with Section 131(1) of the *Financial Administration Act*, has an annual internal audit program which is carried out by contract auditors. This program is supplemented by an annual audit of the Corporation's financial statements by the Auditor General of Canada.

As part of its annual internal audit program, the Corporation completed an audit on copyright, which is intended to give the Corporation a better understanding of the impact of the amended *Copyright Act*, while helping to define potential risks in this area. To defray costs, the Corporation invited the other national museum corporations to participate. This invitation was accepted by the Canadian Museum of Civilization, with costs shared equally between the two institutions.

A contract was signed with the firm of Borden Ladner & Gervais to develop a set of guidelines which would assist the Corporation in matters involving copyright material, helping employees to recognize their responsibilities towards the artist, the public and the Corporation when dealing with copyrighted-related decisions. As a result, a Copyright Manual and standard forms were produced to address basic issues raised by Museum staff, and to present this information in an accessible format. This manual is meant as a guide for basic copyright information; it does not provide extensive or in-depth analysis of complicated situations, for which the Corporation will continue to seek legal advice.

Evaluation

As part of its evaluation research, the Corporation performs a variety of surveys and studies that assist in the development of exhibitions and programs. The Evaluation and Research Division carried out a variety of research and in-house consultations this year, aimed at establishing operational standards that can be used to manage public programming activities.

A key responsibility is the gathering of information on visitor satisfaction. Despite the rising costs of fieldwork, ten visitor surveys were carried out across the three museum sites. These covered different seasons, as well as special occasions such as Canada Day, Christmas, and March Break. A simplified report format was developed, giving managers a quick perspective on visitor trends. Ten such reports were speedily directed to key stakeholders via e-mail, and posted on the Corporate Intranet for wider reference. This increased effort has given the Corporation a more representative picture of annual visitor awareness, usage, and satisfaction, since sampling is now spread over all months of operation.

This detailed breakdown demonstrates that visitor characteristics and satisfaction vary between seasons. For example, the "top box" figure — or percentage of visitors who were "very satisfied" — for the Canada Aviation Museum is given below as 55% overall, but this figure was 64% on Canada Day, and 52% over the rest of the summer.

Figure 21
Visitor Satisfaction 2000–2001

	CSTM	CAvM	CAgM
Very Dissatisfied	0.3	0.4	0.0
Dissatisfied	1.4	1.0	0.0
Neutral	7.0	2.7	0.0
Satisfied	47.7	40.5	51.8
Very Satisfied	43.6	55.4	48.2

Similarly, the Canada Science and Technology Museum's top box value ranged from 38% to 49%. Further breakdown by segment offers a clearer view of what visitors value. Direct observation of the museum experience was carried out via unannounced visits at the three sites. Improvements were evident in some service areas; others still require attention.

Some departments have integrated evaluation research into their operations, and have assumed greater responsibility in this area. The Evaluation and Research Division provided advice, resources, and contract management for these internal clients. The CSTM's active exhibition program was supported with a variety of front-end and formative evaluation studies, notably for current and developing exhibitions such as **Innovation in Canada, Canoes: The Shape of Success, Connexions, Forest Fire Management**, and **Love, Leisure and Laundry**. An interesting study of illicit visitor behaviour towards artifacts was also instigated by a working group on Artifact Protection. At the CAgM, both front-end and formative testing for the upcoming **Tractors** exhibition were carried out. Similarly, communications activities were supported with marketing studies such as a new slogan and logo for the CAgM. A local market survey of museum visitors and non-visitors was carried out, and analysis is ongoing. The Curatorial Division completed a mail-out survey of *Material History Review* subscribers, and began an in-depth telephone survey of institutional users.

Presentations on the Corporation's evaluation and marketing research were made at meetings of the American Evaluation Association, the Professional Marketing Research Society, and Intercom. The Director of Evaluation and Research also participated on Department of Canadian Heritage inter-departmental committees dealing with performance indicators and Web site evaluation.

Exhibition and Program Studies

The study of potential vandalism of artifacts on display revealed an interesting pattern: compared to the sometimes violent usage of exhibition interactives, artifact touching and operating — e.g., sitting in the McLaughlin-Buick — is extremely infrequent. However, the value of particularly significant artifacts may make even this low rate of occurrence unacceptable.

Formative work for the exhibition **Canoes: The Shape of Success** was extensive. In many ways, this project pushed the envelope of interactive development and formative evaluation. The Exhibition Evaluator was a member of the Exhibition Project Team, and multiple design iterations were allowed. As a result, the interactive elements in that exhibition have achieved record success levels. For example the "Design a Canoe" computer interactive doesn't crash; its holding-power is 100% or better; and visitors learn the principles and variables affecting canoe design.

Front-end evaluation provides comprehensive, long-term benefits to an exhibition program, since it guides exhibit goals and directions, warns of possible problems, and identifies opportunities. The **Innovation in Canada** Exhibition Concept undertook a Canada-wide survey regarding awareness of Canada's innovation heritage. The results showed that, while half of Canadians surveyed were aware of well-known Canadian inventions such as the Canadarm, the telephone, and insulin, an equal percentage of Canadians couldn't recall a single significant Canadian invention. When asked what topics were most personally relevant to Canadians, the top three choices were medicine, natural resources, and energy. Subsequent focus groups of museum visitors revealed their concern that this exhibition might be less attractive for children, leading the Project Team to develop approaches designed to mitigate this risk. With this solid foundation, the Project Team has been able to develop and test eight interactive exhibit modules a year, in advance of their scheduled opening dates. This commitment to participatory development points to continued success in developing exhibitions that are enjoyable and relevant to visitors.

Communications and Promotion Studies

Marketing studies were carried out to help managers make the most effective use of resources. Admission fees were studied at the Canada Aviation Museum, and a review of price strategy was carried out for the Canada Agriculture Museum. Unannounced visits were used to assess compliance with corporate visitor standards.

The development of a new museum slogan and logo for the Canada Agriculture Museum and slogan and name for the Canada Science and Technology Museum included testing the various options with target audiences. Results of this research contributed to recommendations and final decisions regarding slogans, logos and museum names.

In addition, implementation of the new admissions system will enable several research questions to be asked of various seasonal audiences.

THE YEAR IN STATISTICS 2000-2001

The following is a statistical profile of some of the Corporation's activities during the year.

Canada Science and Technology Museum Corporation

Collection Development and Management	2000–2001	1999–2000
Number of artifact collection records	32,913	32,153
Number of artifacts acquired	608	701
Percentage of artifacts acquired by donation	86%	84%
Number of Artifacts on loan	509	552
Reduction in cataloguing backlog	183	2,377
Number of library titles catalogued	3,476	2,507
Number of library titles acquired	4,596	1,527
Number of papers/lectures presented	21	24
Number of refereed publications produced	4	5
Number of other publications produced	17	14
Number of research enquiries handled (Libraries, Curatorial & Science Information)	4 085 (approx.)	7,960 (approx.)
Number of people viewing artifacts on loan	1,348,780	1,112,280

Canada Science and Technology Museum

Museum Access and Use	2000–2001	1999–2000
Number of school group visits	3,073	2,688
Number of participants in school group visits	117,306	102,355
Number of school program modules offered	28	27
Number of demonstrations, tours and workshops given	5,118	4,370
Number of people participating in demonstrations, tours and workshops	170,616	164,900
Number of special events held	21	27
Number of participants in special events	92,588	120,300
Number of travelling exhibitions on tour	2	1
Number of venues receiving travelling exhibitions	4	2
Number of visitors to travelling exhibitions (estimated)	1,409,580	142,000
Number of off-site demonstrations or events	9	7
Number of visitors to off-site demonstrations or events	2,500	1,805
Other use of facilities (number of participants)	6,665	4,472
Number of Web site visitors (new)	540,000	—

Canada Aviation Museum

Museum Access and Use	2000–2001	1999–2000
Number of school group visits	1,108	1,055
Number of participants in school group visits	36,000	34,200
Number of school program modules offered	15	16
Number of demonstrations, tours and workshops given	3,222	2,560
Number of people participating in demonstrations, tours and workshops	70,143	56,515
Number of travelling exhibitions on tour	0	1
Number of venues receiving travelling exhibitions	0	1
Number of visitors to travelling exhibitions	0	10,000
Number of off-site demonstrations or events	9	6
Number of visitors to off-site demonstrations or events	21,020	11,900
Other use of facilities (number of participants)	5,200	7,090
Number of Web site visitors	365,000	300,000

Canada Agriculture Museum

Museum Access and Use	2000–2001	1999–2000
Number of school group visits	500	450
Number of participants in school group visits	14,355	15,280
Number of school program modules offered	28	20
Number of demonstrations, tours and workshops given	2,756	2,080
Number of people participating in demonstrations, tours and workshops	90,545	87,985
Number of off-site demonstrations or events	3	3
Number of visitors to off-site demonstrations or events	175,000	150,000
Other use of facilities (number of participants)	2,225	3,500
Number of Web site visitors (new)	25,675	—

OUR SUPPORTERS

Members

The Corporation's membership program continued to grow, numbering 22,500 individuals in approximately 5,000 households. Member visits continue to account for a substantial percentage of the Corporation's paid local visits by the general public, and the program remains one of the largest in Canada.

Corporate Sponsors

The Corporation continues to work with its corporate sponsors in unique ways which address their business and marketing objectives.

The Corporation would like to thank the following companies for their generous sponsorship support.

Canada Science and Technology Museum

Presenting Sponsors:

Iogen Corporation — Energy Interpretation Hall

Natural Resources Canada, EnerGuide Program — **Love, Leisure and Laundry** exhibition

Energizer Canada — March Break

Energizer Canada — Holiday Programming

Canoe Inc. (Canoe.ca) — **Canoes: The Shape of Success** exhibition

DY 4 Systems Inc. — DY 4 Days

Major Sponsors:

Energizer Canada — Energy Interpretation Hall

Energizer Canada — Membership Program

Canada Mortgage and Housing Corporation — **Love, Leisure and Laundry** exhibition

Rogers@Home — **Log On** exhibition

3M Canada — Tiny Tots program

Canada Aviation Museum

Major Sponsors:

Honeywell — **Pushing the Envelope** exhibition

Bombardier Aerospace — **Pushing the Envelope** exhibition

Pratt & Whitney Canada — **Pushing The Envelope** exhibition

Energizer Canada — Membership Program

Pratt & Whitney Canada — The Next Generation Programs

Canada Agriculture Museum

Major Sponsor:
Energizer Canada — Membership Program

Contributing Sponsor:
Neilson Dairy — Demonstrations

Donors

The Corporation has successfully conducted annual campaigns on behalf of the Canada Science and Technology Museum, the Canada Agriculture Museum and the Canada Aviation Museum. Foundation grants, Major Gift and Planned Giving initiatives were also undertaken for each of the Museums during the year.

The Corporation would like to thank the following individuals, corporations, organizations and foundations for their financial support.

Corporations and Institutions

Air Research Technology Inc. (Canada Aviation Museum)
Amicale Alouette Ottawa-Hull (Canada Aviation Museum)
Biltmore Properties Inc. (Canada Aviation Museum)
EADS Canada Inc. (Canada Aviation Museum)
George Smyth Welding & Machine Shop Ltd.(Canada Agriculture Museum)
Hope Aero Propeller & Components Inc. (Canada Aviation Museum)
J.L.S. Enterprise LTD. (Canada Aviation Museum)
Kenneth M. Molson Foundation (Canada Aviation Museum)
M. Flynn Inc. (Canada Agriculture Museum)
Mxi Technologies Ltd. (Canada Aviation Museum)
NAV Canada (Canada Aviation Museum)
Norfolk Mutual Insurance Company (Canada Agriculture Museum)
Ornum Farms Ltd. (Canada Agriculture Museum)
Pioneer Hi-Bred Limited (Canada Agriculture Museum)
R.K.F. Aviation Ltee (Canada Aviation Museum)
Ronsco Inc. (Canada Science and Technology Museum)
Royal Canadian Air Force Association Trust (Canada Aviation Museum)
Uplands Charitable Foundation (Canada Agriculture Museum)

*Annual Individual Gifts**

The following individuals have made gifts of $200 or more during the year.

Canada Science and Technology Museum

Mr. Howard Crichton
Mr. Scott Darlington
Mr. B. Ross Giles, FCA
Mr. Marty Gillespie
Mr. David Goslin
Mr. Trevor J. Hughes
Mr. Philippe Hébert
Mr. Mike Krycek
Mr. T. Lane
Mr. Terence Ludlow
Mr. C. Lund
Mr. William MacDougall
Mr. Don J. Mason
Mr. Donald McCartney
Mr. Douglas Morton
Mr. David North
Mr. Richard Parry
Mr. Rick Rymek
Mr. P. Spearey
Mr. John St. James
Mr. Clive Wickware

Canada Aviation Museum

Mr. Ernst J. Anderson
Valorie M. Austin
Mr. William Bain
Mr. John Barneson
Mr. Earl H. Barr
Mr. Allan W. Becker
Mrs. Joyce Bell
Mr. M.J. Bent
Air Commodore L.J. Birchall
Mr. William Bissonnette
Mr. Terrence Blair
Mrs. Aileen Bowyer
Mr. Peter J. Brennan
Mr. Adrian Brookes
Mr. Mark Brooks
Mr. Paul J. Brunelle
Mr. George Burroughs
Wing Commander Ronald W. Butcher, DFC, CD
General Bill Carr
Mr. George E. Chapman, Q.C.
Squadron Leader R.E. Church, CD (Ret'd)
Mr. John W. Clifford
Mr. Sterling Conrad
Mr. P.R. Craig
Mr. Thomas R. Craven
Mr. Paul Dalseg
Lieutenant-General James I. Davies (Ret'd)
Mr. Bill Derbyshire
Mr. Wilfrid J. Dugas
Air Marshall C.R. Dunlap
Mr. Roger Durocher
Mr. Donovan Einarson
Mr. D. Everett
Squadron Leader Robert J. Flynn
Mr. Ed Foster
Mr. Andrew F. Fraser
R. John Garrioch, CD
Mr. Claude Gibson
Mr. John Gillespie

**All proper names and titles used reflect the express wishes of donors regarding the publishing of their name.*

Mr. Robert K. Glendinning
Mr. J.H. Grand
Mr. Alex Guruprasad
Mr. Merv Harron
Mr. James Hawe
Mr. Robert Hawley
Mr. Ray Healey
Mr. Derek A. Heath
Mr. John B. Higham
Lieutenant-General
Robert D. Holden (Ret'd)
Mr. William O. Hough
Mr. G.D. Hunter
Brigadier-General James D. Hunter
Mr. Reid T. Hutchinson
Mr. G.F. Ireland
Mr. Doug Jackson
Mr. Roy S. Jamieson
Lieutenant-General
Harlo L. Jones, DFC, CD (Ret'd)
Mr. Fred J. Kee
Mr. James H. Kenney
Mr. Jim Kowalyk
Mr. Norbert J. Logan
R.C. (Bob) MacFarlane
Mr. Donald Mackenzie
Mr. Marc Marsh
Mr. Bruce G. Matthews
Wing Commander
L. McArdle, DFC, RAF (Ret'd)
Mr. Ralph E. McBurney
Mr. James D. McKnight
Mr. John E. McMeekin
W.R. "Bill" McRae
Mr. Robert E. Merrick
Mr. William J. Milner
Mr. R.W. Moffatt
Mr. W. Jack Molsley
Mr. Angus C. Morrisson
Mr. John T. Mullen
Mr. William Murray
Mr. T.V. Ogilvie
Mr. W.M. Park
Dr. Walter J. Pearson, DFC
Mr. Joseph Pope
M. Jean-Charles Potvin
Mr. James B. Prendergast
Mr. Bob Pytel
Brigadier-General
R. Murray Ramsbottom (Ret'd)
Mr. Leslie Rebanks
Mr. L.H. Richard
Mr. R.D. Richmond
Mr. Barton Robinson
M. Michel Rossignol
Mr. E. H. Salkeld
Mr. Clark Seaborn
Mrs. Heather Sifton
Mr. John H. Simpson
Mr. George R. Skinner
Mr. Darrel G. Smith
Mr. Ken Smith
Mr. Edward Spencer
Mr. J.G. Stinson
Mr. George Swanson
Fred and Edna Terry
Mr. Eric Tipping
Bill Waddell DFM (420 SDM)
Mr. H.L. Walters
Mr. N.A. Webb
Mr. D.S. Whyte
Mr. J.R. Wiseman
Mr. Alec C. Woodley
Mr. John Woodrow

Canada Agriculture Museum

Mr. Keith Christie
Dr. Russel Code
Mrs. Rosemary Davis
Dr. Harold C. Jackson
Mr. Harold MacDonald
Mr. David MacFarlane
Mr. William McCallum
Mr. Conrad Noble
Ms. Ann Thompson
Ms. Sharon Ann Wohlbold
Mr. Stanley Wonnacott

*Individual Major Gifts**

The following individuals have given over $1,000 in cumulative financial and in-kind gifts over the years:

Canada Aviation Museum

Mr. M. J. Bent
Air Commodore L.J. Birchall
Mrs. Aileen Bowyer
Mr. Peter J. Brennan
Mrs. Jean Bruce
Mr. Paul J. Brunelle
Ken and Fiona Cameron, in memory of Howard Fowler
Air Marshall C.R. Dunlap
Mr. Rae Farrell
Mr. Ed Foster
R. John Garrioch, CD
Mr. Robert K. Glendinning
Mrs. Sally Gouin, in memory of Air Commodore Wilfrid Peter Gouin (1912–1993), M.B.E., CD, B.Eng., F.C.A.S.I.
Mr. Merv Harron
Mr. William O. Hough
Mr. Edwin Charles Hunt
Mr. Reid T. Hutchinson
Mr. James H. Kenney
W.C.E. (Bill) Loftus, made on his behalf by Eurocopter Canada Limited and the Eurocopter Canada Project Office
Mr. Joseph Pope
Mr. John F. Riley
Mr. John H. Simpson
Fred and Edna Terry
Mr. W.B. Woolett

*Planned Gifts (Legacy Society Charter Members)**

The following individuals have identified that they have remembered the Corporation with a gift in their estate plans.

Canada Aviation Museum

Mr. Anthony C. Baukham

Mrs. Jody Houlahan

Mr. J.R.G. Leach

Mr. Michael C. Marta

Mr. Claude Roy

Mr. John H. Simpson

Mr. Christopher J. Terry

Artifact Donors

CAgM Individual

S. Herring

CAvM Corporate

Canadian War Museum

Christ Church
Beaurepaire

National Defence

CAgM Individual

A.S. Bain
M. Beauchamp
J. Bruce
E. Campbell
A.L. Carr-Harris
D. Comeau
J.A. Donovan
M.G. Ducharme
J.R. Ellis
B.M. Geary
J. Griffin
R.G. Halford
S. Harries
H.E. Hemming
G.M. Henderson
J.R.G. Leach
S. Liard
S.B. Luxford
R.M. Macpherson
R. Mandelker
D.H. Marshall
D.B. Mcgibbon
D.D. Mclaren
J.I. Moffett
A.D. Mutch
W. Parker
H.A. Pretty
W. Rawstron
K. Reekie
P. Riordon
H.J. Russell
E. Sarton
J.M. Scott
H.J. Sykes
G. Thompson
K.T. Wallace

CSTM Corporate

Andrew Merrilees Ltd.
Bell Canada
Bell Canada Historical Collection
Canadian National Railway Company
CBC Radio Canada
Enbridge Commercial Services Inc.
Law Society of Upper Canada
Marconi Applied Technology
McCord Museum of Canadian History
Measurement Canada
Meteorological Service of Canada
National Research Council
Parkwood Presbyterian Church
Rogers AT&T Wireless
Rogers Cable
Rogers Communications
Royal Canadian Mint
Rupert Neve Canada Inc.
University of Ottawa
York University

CSTM Individual

F. Anderson
M. Barclay
N. Bellehumeur
D. Biehler
D. Biesenthal
W. Campbell
A.K. Collins
R.J. Corby
W. Corcoran
J.H. Crysdale
L. Dennis
K. Desson
R. Dykstra
L. Erwin
E.G. Finley
S. Forbes
T. Fudemoto (estate)
B. Germundson
R. Ghys
A. Greening
J.P. Guevremont
D. Hazes
B. Hebert
S. Herring
D. Hollands
D. Houlton
M. Jericho
J. Jones
E. King
G. Korzenowski
J. Lanigan
J. Laursen
G. Leduc
G. Leroux
D. Macrae
S. May (estate)
D. Mckenzie
T. Middlebro
L. Montabone
B. O'Malley
O. Regier
J. Ritchie
D.W. Skuce
G. Smith
E.R.T. Taada

FINANCIAL STATEMENTS

Management's Responsibility for Financial Statements

The financial statements contained in this annual report have been prepared by Management in accordance with generally accepted accounting principles in Canada, and the integrity and objectivity of the data in these financial statements are Management's responsibility. Management is also responsible for all other information in the annual report, and for ensuring that this information is consistent, where appropriate, with the information and data contained in the financial statements.

In support of its responsibility, Management has developed and maintains books of account, records, financial and management controls, information systems and management practices. These are designed to provide reasonable assurance as to the reliability of financial information, that assets are safeguarded and controlled, and that transactions are in accordance with the *Financial Administration Act* and regulations, as well as the *Museums Act* and the by-laws of the Corporation.

The Board of Trustees is responsible for ensuring that Management fulfils its responsibilities for financial reporting and internal control. The Board exercises its responsibilities through the Audit Committee, which includes a majority of members who are not officers of the Corporation. The Committee meets with Management and the independent external auditor to review the manner in which these groups are performing their responsibilities, and to discuss auditing, internal controls, and other relevant financial matters. The Audit Committee has reviewed the financial statements with the external auditor and has submitted its report to the Board of Trustees. The Board of Trustees has reviewed and approved the financial statements.

The Corporation's external auditor, the Auditor General of Canada, audits the financial statements and reports to the Minister responsible for the Corporation.

Christopher J. Terry
Director

Graham Parsons
Director General, Corporate Services

June 8, 2001

AUDITOR GENERAL OF CANADA

VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU CANADA

AUDITOR'S REPORT

To the Minister of Canadian Heritage

I have audited the balance sheet of the National Museum of Science and Technology as at March 31, 2001 and the statements of operations, equity of Canada and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 2001 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles. As required by the *Financial Administration Act*, I report that, in my opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, the transactions of the Corporation that have come to my notice during my audit of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with Part X of the *Financial Administration Act* and regulations, the *Museums Act* and the by-law of the Corporation.

Richard Flageole, FCA
Assistant Auditor General
for the Auditor General of Canada

Ottawa, Canada
June 4, 2001

National Museum of Science and Technology

BALANCE SHEET

as at March 31

	2001	2000
	(in thousands of dollars)	
Assets		
Current		
Cash and short-term investments (Note 3)	$ 1,678	$ 2,331
Accounts receivable — government departments	3,490	452
— others	418	262
Inventories (Note 4)	403	362
Prepaid expenses	233	191
	6,222	3,598
Restricted cash and investments (Note 5)	241	231
Collection (Note 6)	1	1
Capital assets (Note 7)	8,885	8,883
	$ 15,349	$12,713
Liabilities and Equity of Canada		
Current		
Accounts payable and accrued liabilities		
— government departments	$ 126	$ 180
— others	1,630	1,604
Current portion of accrued employee severance benefits	153	32
Deferred revenues	276	43
	2,185	1,859
Accrued employee severance benefits	1,262	1,258
Deferred contributions (Note 8)	241	231
Deferred capital funding (Note 10)	10,138	8,883
	13,826	12,231
Equity of Canada	1,523	482
	$15,349	$12,713
Commitments (Note 11)		

The accompanying notes and schedule form an integral part of the financial statements.

Approved by the Board of Trustees

Chairman

Chairman, Audit Committee

National Museum of Science and Technology

STATEMENT OF OPERATIONS AND EQUITY OF CANADA

for the year ended March 31

	2001	2000
	(in thousands of dollars)	
Revenue		
Admission and Programs		
Canada Science and Technology Museum	**$ 833**	$ 844
Canada Aviation Museum	**496**	432
Canada Agriculture Museum	**284**	207
Other	**440**	415
Commercial operations		
Boutiques	**765**	812
Food Services	**33**	37
Other	**261**	415
Corporate development	**458**	355
Interest	**195**	178
Total revenue	**3,765**	3,695
Expenses (Schedule)		
Management of the collection	**6,249**	6,049
Management of public facilities and programs:		
Canada Science and Technology Museum	**6,562**	6,675
Canada Aviation Museum	**4,179**	3,855
Canada Agriculture Museum	**2,042**	1,797
Support activities	**5,041**	4,222
Amortization of capital assets	**1,245**	1,259
Total expenses	**25,318**	23,857
Net result of operations before government funding	**(21,553)**	(20,162)
Parliamentary appropriation (Note 12)	**22,594**	20,036
Net income (loss)	**1,041**	(126)
Equity of Canada at the beginning of the year	**482**	608
Equity of Canada at the end of the year	**$ 1,523**	$ 482

The accompanying notes and schedule form an integral part of the financial statements.

National Museum of Science and Technology

STATEMENT OF CASH FLOWS

for the year ended March 31

	2001	2000
	(in thousands of dollars)	
Cash flows from operations		
Net income (loss)	**$1,041**	($ 126)
Adjustments for non cash items		
Amortization of capital assets	**1,245**	1,259
Amortization of deferred capital funding	**(1,245)**	(1,259)
Contributions recognized as revenue	**(155)**	(55)
	886	(181)
Change in non-cash operating assets and liabilities	**(2,950)**	(909)
Change in accrued employee severance benefits	**4**	237
Total cash flows used in operations	**(2,060)**	(853)
Cash flows from investing activities		
Acquisition of capital assets	**(1,247)**	(2,193)
Increase in restricted cash and investments	**(10)**	(41)
Total cash flows used in investing activities	**(1,257)**	(2,234)
Cash flows from financing activities		
Funding for the acquisition of capital assets	**2,499**	2,193
Restricted contributions and related investments income	**165**	97
Total cash flows from financing activities	**2,664**	2,290
Decrease in cash	**(653)**	(797)
Cash and short-term investments, beginning of the year	**2,331**	3,128
Cash and short-term investments, end of the year	**$1,678**	$2,331

The accompanying notes and schedule form an integral part of the financial statements.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

MARCH 31, 2001

1. Authority, mandate and operations

The National Museum of Science and Technology was established by the *Museums Act* on July 1, 1990, and is a Crown corporation named in Part I of Schedule III to the *Financial Administration Act*.

The mandate of the Corporation, as stated in the *Museums Act*, is to foster scientific and technological literacy throughout Canada by establishing, maintaining and developing a collection of scientific and technical objects, with special but not exclusive reference to Canada, and by demonstrating the products and processes of science and technology and their economic, social and cultural relationships with society.

The Corporation manages three museum sites: the Canada Science and Technology Museum, the Canada Aviation Museum and the Canada Agriculture Museum. The museums operate under a common set of corporate policies. Support services such as human resources, finance and facilities management are provided centrally. The Corporation's operations are divided into two complementary activities:

Management of the collection

This includes historical research, documentation, cataloguing, conservation, the library and related services.

Management of public facilities and programs

This includes the development and maintenance of exhibitions, interpretive and educational activities, communication and promotion, gift shops, food services and other services to visitors.

2. Accounting policies

These financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles in Canada. The significant accounting policies are:

(a) Inventories
Inventories are valued at the lower of cost and net realizable value.

(b) Collection
The collection constitutes the major portion of the Corporation's assets but is shown at a nominal value of $1,000 on the balance sheet because of the practical difficulties of reflecting it at a meaningful value. Items purchased for the collection are recorded as expenses in the year of acquisition. Items donated to the Corporation are not recorded in the books of account.

(c) Capital assets
Capital assets are recorded at cost, and are amortized using the straight-line method over their estimated useful lives as follows:

Building renovations	10 to 25 years
Equipment	5 to 12 years
Office furniture	5 to 10 years

(d) Pension plan
The employees of the Corporation participate in the Public Service Superannuation Plan administered by the Government of Canada. The Corporation matched these contributions equally for each employee for the year in which services are rendered until March 31, 2000. On April 1, 2000 the Corporation's share of contributions increased to $2.14 for each dollar the employee contributes. The Corporation's share of contributions for the current year was $978,706 (2000: $434,175). These contributions are recognized during the year in which services are rendered, and represent the total pension obligations of the Corporation. The Corporation is not required under present legislation to make contributions with respect to actuarial deficiencies of the Public Service Superannuation Account.

(e) Employee severance benefits
Employees of the Corporation are entitled to specified benefits on termination in the form of severance pay, as provided for under labour contracts and conditions of employment. The cost of these benefits is recognized in the year in which they are earned by the employee. The current year's expense for these benefits is $386,252 (2000: $262,599) and total benefits paid during the year amounted to $261,252 (2000: $23,599). These benefits represent the only obligation of the Corporation that entails settlement by future payment.

(f) Donations
The Corporation follows the deferral method of accounting for donations.

Donations received for specific purposes, and related investment income, are deferred and recognized as revenue in the year in which the related expenses are incurred. Donations without restrictions are recognized as revenue when received or receivable if the amount to be received can be reasonably estimated and collection is reasonably assured.

Volunteers also contribute a significant number of hours per year. Because of the difficulty of determining their fair value, contributed services are not recognized in these financial statements.

(g) Parliamentary appropriation
The Government of Canada provides funding to the Corporation. Parliamentary appropriations received for specific projects are recorded as deferred revenue, and are recognized in the year in which the related expenditures are incurred. The portion of the parliamentary appropriation intended to be used to purchase depreciable capital assets is recorded as deferred capital funding, and is amortized on the same basis and over the same periods as the related capital assets. The remaining portion of the appropriation is recorded in the statement of operations in the year for which it was approved.

3. Cash and short-term investments

	2001	2000
	(in thousands of dollars)	
Cash	($ 329)	$ 81
Short-term investments	2,007	2,250
	$1,678	$2,331

The Corporation's investments are limited to 60 days in Schedule "A" banks, government-backed paper and commercial paper rated A++ by the Canadian Bond Rating Services. The average rate of return in 2000–2001 was 5.24% compared to 4.95% in 1999–2000.

The market value of the short-term investments is approximately $2,024,000. Accrued interest of $14,562 is presented in accounts receivable.

4. Inventories

	2001	2000
	(in thousands of dollars)	
Books, pamphlets, replicas and other materials	$403	$349
Publications in process	—	13
	$403	$362

5. Restricted cash and investments

Restricted cash and investments arise from donations received from individuals and corporations for specific purposes, and are managed in accordance with the donor's wishes and the by-laws of the Corporation.

6. Collection

Part of the mandate of the Corporation is "to foster scientific and technological literacy throughout Canada by establishing, maintaining and developing a collection of scientific and technological objects . . ." This collection is the main asset of the Corporation and is composed of over 1.4 million items divided into the following areas:

Aviation:
aircraft and related materials

Communications:
graphic arts, film, photography and related systems, broadcasting, sound recording and reproduction, electronic communications and electronic music

Industrial technology:
generic industrial processes, engineering, industrial design, construction, domestic appliances, tools and systems

Natural resources:
energy production, processing and infrastructure, mining and extraction technology

Renewable resources:
agriculture, forestry and fishery technologies—harvesting and primary processing

Scientific instrumentation:
instruments, tools and systems with direct application to mathematics, chemistry, physics, as well as astronomy, astrophysics, medicine, meteorology, surveying and mapping, and information technology

Transportation:
motorized and non-motorized wheeled, track and trackless vehicles, motorized and non-motorized marine transportation, as well as the supporting infrastructure of technologies, tools and instruments

7. *Capital assets*

	2001			2000
	Cost	Accumulated amortization	Net book value	Net book value
		(in thousands of dollars)		
Building renovations	$11,704	$ 4,125	$ 7,579	$ 7,603
Office furniture	4,918	4,246	672	561
Equipment	5,136	4,502	634	719
	$21,758	$12,873	$ 8,885	$ 8,883

Capital assets do not include land and buildings occupied by the Corporation, since they are owned either by the Government of Canada or by private interests.

8. Deferred contributions

This represents the unspent amount of donations received for specific purposes and related investment income.

	2001	2000
	(in thousands of dollars)	
Balance at the beginning of the year	$231	$189
Gifts and bequests	152	84
Interest	13	13
Amount recognized as revenue in the year	(155)	(55)
Balance at the end of the year	$241	$231

9. Related party transactions

The Corporation is related to all Government of Canada departments, agencies and Crown corporations. The Corporation incurred expenses for the work and services provided by other government departments and agencies. These transactions were conducted in the normal course of operations, under the same terms and conditions that applied to outside parties.

10. Deferred capital funding

Deferred capital funding represents the unamortized portion of parliamentary appropriations used, or to be used, to purchase depreciable capital assets.

Changes in the deferred capital funding balance are as follows:

	2001	2000
	(in thousands of dollars)	
Balance at the beginning of the year	$ 8,883	$7,949
Appropriation received in the current year to purchase depreciable capital assets	1,247	2,193
Appropriation received in the current year to purchase depreciable capital assets in future years	1,253	—
Amortization	(1,245)	(1,259)
Balance at the end of the year	$10,138	$8,883

11. Commitments

As at March 31, 2001, the Corporation had entered into various agreements for accommodation, protection services, facilities management services and exhibition rentals for a total amount of $12,942,000. The future minimum payments for the next five years are as follows:

	(in thousands of dollars)
2001–2002	$2,928
2002–2003	$2,849
2003–2004	$2,406
2004–2005	$2,370
2005–2006	$2,389

12. Parliamentary appropriation

	2001	2000
	(in thousands of dollars)	
Main Estimates amount provided for operating and capital expenditures	**$ 20,298**	$19,677
Supplementary estimates:		
Roof repairs	**1,000**	400
Aviation Museum accommodation	**300**	—
Payment in lieu of taxes	**928**	—
Severance adjustments and retroactive wages settlement	**926**	243
Outreach project	**218**	—
Scientific equipment	**179**	—
	23,849	20,320
Portion of amount deferred for capital projects	**(1,253)**	—
Deferred revenue used in current year to complete capital projects	**—**	650
Amounts used to purchase depreciable capital assets	**(1,247)**	(2,193)
Amortization of deferred capital funding	**1,245**	1,259
Parliamentary appropriation	**$ 22,594**	$20,036

13. Financial instruments

The carrying amounts of the Corporation's accounts receivable and payable approximate their fair values.

14. Comparative figures

Certain 2000 comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation.

National Museum of Science and Technology

SCHEDULE OF EXPENSES

for the year ended March 31

	2001	2000
	(in thousands of dollars)	
Personnel costs	$12,975	$11,422
Leases of buildings	1,700	1,578
Professional and special services	1,466	1,535
Amortization of capital assets	1,245	1,259
Property taxes	1,213	1,500
Utilities	1,096	1,040
Advertising	760	410
Material and supplies	722	893
Property management services	625	627
Repairs and upkeep of buildings	584	601
Protection services	490	490
Gift stores, cafeteria and product marketing	465	501
Publications	387	347
Repairs and upkeep of equipment	365	417
Travel	240	228
Communications	214	204
Rentals of equipment	162	233
Office supplies and equipment	158	148
Freight express and cartage	153	105
Purchase of objects for the collection	92	63
Books	82	84
Design and display	74	123
Miscellaneous	50	49
Total expenses	$25,318	$23,857

Société du

MUSÉE DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE DU CANADA

CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM

Corporation

Rapport annuel

2000-2001

Musée de l'agriculture du Canada

Musée de l'aviation du Canada

Musée des sciences et de la technologie du Canada

Canada

MUSÉE DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE DU CANADA • MUSÉE DE L'AGRICULTURE DU CANADA • KUSHAL AGARWAL • KEN BARRY • GRAHAM BENNETT • SIEGFRIED BERNHOFF • DOUG BIESENTHAL • BIMAN BIHARI • JOE BLANCHETT • ERIC BOND • EMYLIE BONNEVILLE • RICHARD BONNYCASTLE • FRASER BOULTON • EDMUND BOWKETT SR. • EDMUND BOWKETT JR. • SHERI BOWMAN • ANDREW BOWN • PAUL BOWN • JOHN BRADEN • RICHARD BRISSON • FRANCES BROWN • VALERIE BRULÉ • JOAN BUSCHE • DOUG CAMPBELL • OPHNEIL CAMPBELL • PAUL CAMPBELL • REGINALD CHAPPEL • ROBERT CLERMONT • GUYRLAINE CLERSAINT • STEVE COCHRAN • ISABEL CORCORAN • DON CRAIG • MATTHEW CUMMINS • ROBERT CUMMINS • LANDRY DE SOUZA • DANIEL DOCTOR • DUNCAN DU FRESNE • PAUL DUGUAY • ROMAN DZIOBA • HEIDI FINZGAR • LIONEL FRANCIS • DAVID FRASER • ALEX FRIEDLAENDER • RICK FURNISS • STEPHEN FYFE • GERRY GAUGLE • AMRITA GHAI • TAREK GHAZZAOUI • SHEENA GINGERICH • A.J. HACHMER • KENNETH HALCROW • JEFFREY HALPENNY • RYAN HALPENNY • IAN JACKSON • ANDREW JAGO • PHILIP JAGO • JASON JENSEN • ERIC GARTH JOHNSON • LIZ JOHNSON • THOMAS JOHNSON • NEIL JOHNSTONE • LYNESS JONES • ERNEST JURY • RYAN KILPATRICK • JOHN LAND • MATHIEU LAROCQUE • JOHN LARSEN • GAIL BERNICE LEONARD • SUSAN ROSTON LEVY • JAMES LOHNES • ANDREW MARTIN • HEATHER MCLEOD • BRIGITTE MEUNIER • LISE MIGNAULT • MATT MONSON • WILLIAM MONUK • ROB MORE • ABBEY MURAWNIK • HAL MURAWNIK • JESSIE MURRAY • JOE MURRAY • JEEVITHAN MUTTULINGAM • THANASIRI MUTTULINGAM • BLAIR NEMROW • GIANG NGUYEN • PINAR OZDEMIR • MICHAEL PALMER • MICHEAL PARRIS • DONALD RAYMOND • NEIL ROBERTSON • GEORGES BARRIE ROBINSON • PATRICIA ROWAN • KEITH RUPERT • EMILY SANGSTER • FRANCESCA SLAVIK • CLAIRE SMOLIK • THOMAS ST-JULIEN • S.J. STONE • ALLEN TAYLOR • JOE TOSCAS • TONY TOSCAS • STELLA TSAI • BILL UPTON • GUILLAUME VADAMME • MATHEW VALLIS • MAURICE-ANDRE VIGNEAULT • DEREK VILIS • BONNIE VOISINE • BILL WEILER • CAITLIN WELLS • ALLAN WESTLAND • LAWRENCE WILCOX • DAVE WILLIAMSON

bénévoles

Musée des sciences et de la technologie du Canada
Musée de l'agriculture du Canada
Musée de l'aviation du Canada

Des bénévoles ont encore apporté leur contribution aux programmes publics, à la collection et à la recherche, et aux services généraux. Ils ont été 309 à fournir 22 833 heures de travail. Nous leur sommes très reconnaissants, et tenons à souligner leurs efforts soutenus et leur engagement envers nos musées.

MUSÉE DE L'AVIATION DU CANADA • WALLY ADAM • FRED ANTHONY • JOAN BABSTOCK • CHARLES BARIL • DAVID BATCOCK • GERRY BEAUCHAMP • DOUG BIESENTHAL • KEITH BISSET • DENNIS BISSON • KAREN BLAIS • BRYAN BOHAY • ED BOLTON • PHILIPPE BONNEVILLE • KEN BOYD • TRENT BRADFORD • JOHN BRADLEY • KATIE BRASCOUPE • FRANCES BROWN • RICHARD BRUGGER • JACQUES BRUNELLE • SID BURKE • DAVID BURT • JOAN BUSCHE • DOUGLAS CALDER • ANDY CAMPBELL • DOUG CAMPBELL • MICHAEL CANO • KEN CASTLE • ALAN CHAPMAN • DR. REG CHAPPEL • GEORGES CHEVALIER • ALAIN CHOUINARD • PAUL CHURCH • BILL CLARK • JERRY CLARK • LOUISE CLAXTON • WILLIAM CODY • GLENN COOK • JOHN CORBY • ISABEL CORCORAN • DON CRAIG • DOUG CUSHMAN • DAVID DARLING • GARY DAVIDSON • ARIEL DELOUYA • ANTHONY DENTON • SACHIV DHINGRA • PIERRE DOUCETTE • AUSTIN DOUGLAS • SHANNON DREW • PAUL DRZEMCZEWSKA HODSON • LOUIS DU TOIT • DENNIS EMOND • LUIS FARFAN • ALEC FOX • LIONEL FRANCIS • DAVID FRASER • CHUNRU (SALLY) GAO • MONIQUE GEISHARDT • ALLAN GERMUNDSON • DONALD GILCHRIST • WAYNE GILES • HARVEY GILLESPIE • STEPHEN GOOCH • RON GOULD • ANDY GRAHAM • SCOTTIE GRANT • LARRY GRAY • JOHN GRIFFIN • SETH GROSSMITH • KUNAL GUPTA • HUGH HALLIDAY • BARBARA HAM • DANIEL HANSEN • JOSEPH HARRISON • MARK HEYENDAL • ED HOGAN • ANDREW HOGG • ROBERT HOLMGREN • CAROL HOPP • GEORGE HOPP • BILL HOUGH • CLAUDE HURLEY • STAN JAKNUNAS • NEIL JOHNSTONE • DUSAN JOVIC • LARRY JOYCE • ANTHONY KERR • BRUCE KETTLES • CHARLES KING • JAMES KING • FAHRI KIRMIZI • RON LACHANCE • LOUISE LAFLAMME • ANDRE LAFRANCE • JAMES LAING • JESSIE LAING • CLAUDE LALANDE • JEREMY LALIBERTE • DAVID LARKIN • GILLES LAROCHELLE • CLAUDE LEBLANC • PIERRE LEGAULT • EDWARD L'HEUREUX • JAMES LYON • GARTH MACDONALD • IAN MACLEAN • GHARAM MAHFOUZ • GRAHAM MANSELL • SAMANTHA MASSON • JEAN MCDERMOTT • MICHAEL MCGRATH • IAN MCKAY • JOHN MCMURRAN • DAVID MCPHAIL • BILL MCRAE • CHRIS MENDRISKY • ROBERT MERCIER • BOB MERRICK • TOM MILLER • RICHARD MILLETTE • ALEXANDRE MORIER • MURDO MURCHISON • BRYAN MURPHY • MIKE MURPHY • BOB MURRAY • LUC NADON • WILBERT NEAL • LEO NOILES • LEO O'DONOVAN • JANE O'DONOVAN • RAY PAQUETTE • JOHN PLUNKETT • GEORGE POPADYNEC • ANDRE POULIN • SEAN POULTER • GEORGE RILEY • KATHY RILEY • PAT ROBINSON • MICHAEL ROY • MIKE ROY • MIVILLE ROY • JAYANT RUPARELIA • STEVE RYAN • EMILY SANGSTER • MICHEL SASTRE • WAYNE SAUNDERS • FRED SHORTT • JOHN SIMPSON • GEORGE SKINNER • BOB SMITH • C.A.M. SMITH • KEN SMITH • POUL SONDERGAARD • DAVID (TIM) STAPLETON • JIM STEPHENSON • CHRIS STORY • ELAINE SUMMERS • MICHAEL TAILLON • STU TAIT • DAVE TATE • JACK THORPE • EMILY TIBAR • LOUIS TREMBLAY • BILL UPTON • SID VAN DYCK • MARTIN VAN SICKLE • ART WAHLROTH • CICI WAUGH • BILL WEILER • JIM WHITE • RICHARD WICKENS • GERRY WILKIE • CHRIS WILLIAMS-CHOWN • BRIAN YENDALL • HELEN YENDALL • ANDREY ZAKURDAEV • BILL ZUCK

MOT DU PRÉSIDENT

Photo : © Taylor Photography

Au cours de la dernière année, la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada et ses trois musées ont continué à faire connaître aux Canadiennes et aux Canadiens le rôle joué par les sciences et la technologie dans la construction de leur pays. En préservant et en interprétant le patrimoine scientifique et technologique du Canada et en rendant cette connaissance accessible à tous, la Société confère au peuple canadien un sentiment d'identité qui le rend fier des réalisations scientifiques et technologiques du Canada.

Le conseil d'administration a été très heureux des progrès réalisés pour résoudre de sérieux problèmes d'aménagement auxquels est confrontée la Société depuis de nombreuses années. Dans un avenir proche, le gouvernement fédéral devrait s'attaquer au problème de longue date lié à l'entreposage de la collection au Musée de l'aviation du Canada et s'engager à organiser des consultations, portant sur un nouvel édifice, pour le Musée des sciences et de la technologie du Canada. D'autre part, le succès des sites Web de la Société comme moyen de diffusion de l'information et comme moyen d'accès à notre patrimoine scientifique et technologique a considérablement aidé la Société à remplir son mandat national.

Le conseil d'administration a procédé à la sélection d'un nouveau directeur de la Société. Monsieur Christopher Terry a pris ses fonctions en février 2001, et le conseil d'administration attend avec impatience de travailler avec monsieur Terry à l'établissement des priorités stratégiques de la Société pour les années à venir. Je souhaite, au nom du conseil d'administration, profiter de cette occasion pour transmettre à Geneviève Sainte-Marie nos remerciements sincères et lui faire part de notre reconnaissance pour sa contribution en tant que directrice au cours des dix dernières années. Durant son mandat, l'organisation a été transformée en société d'État et les structures et processus nécessaires ont été mis en place pour permettre cette adaptation à un nouveau contexte opérationnel. Madame Sainte-Marie a dû aussi faire face aux conséquences du programme de réduction budgétaire du gouvernement qui a exercé une pression considérable sur l'organisation et son personnel pendant de nombreuses années.

J'ai l'honneur de vous soumettre, pour son dépôt devant le Parlement, le rapport annuel de la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2001, conformément aux dispositions de l'article 150 de la *Loi sur la gestion des finances publiques.*

Le président du conseil,

Virender K. Handa

MOT DU DIRECTEUR

Photo : © Taylor Photography

L'année qui vient de s'écouler a été marquante pour la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada et les trois musées qui la constituent. Pour la première fois, le nombre de visiteurs virtuels de nos musées a dépassé celui des visiteurs venus en personne. Cette tendance a donné un élan aux efforts déployés à tirer parti de l'intérêt que le public porte aux programmes et aux activités que nous lui offrons. Elle nous a également conduits à nous demander comment nous pourrions marier cette nouvelle perspective stratégique à l'ensemble des initiatives gouvernementales visant à relier, par la voie d'Internet, tous les habitants du pays à leur patrimoine.

Au cours de la dernière année, la Société a eu l'honneur d'être choisie pour accueillir l'impressionnante collection photographique du Canadien National. Conscients de l'importance de faire connaître à tous la collection, nous l'avons rapidement rendue accessible en ligne, au grand plaisir des utilisateurs. La Société continue de recevoir des éloges du public pour la richesse de l'information en ligne fournie par le Musée de l'aviation du Canada, qui amorçait la troisième année d'un partenariat innovateur avec Discovery Channel Canada.

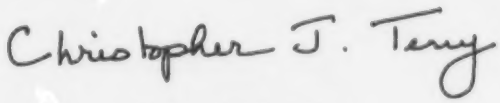
Nous continuerons de chercher des occasions similaires, qui marquent la tendance du devenir des musées. Si nous tenons compte à la fois de nos visiteurs virtuels et de nos visiteurs réels, les musées de la Société ont attiré environ un million et demi de personnes au cours de cet exercice. Il s'agit d'un résultat impressionnant.

L'année a également apporté des nouvelles encourageantes à propos des installations. À titre d'exemple, il ressort que le problème de longue date lié au financement d'un hangar pour l'entreposage de la collection du Musée de l'aviation semble en voie de résolution; de plus, on se soucie davantage des conditions de plus en plus mauvaises auxquelles est confronté le Musée des sciences et de la technologie du Canada, installé depuis plus de trente ans dans les locaux d'une boulangerie dont l'usage sera bientôt désuet. Il est souhaitable que l'on envisage la construction de nouveaux espaces adaptés au Musée, afin que celui-ci puisse continuer à jouer le rôle qui lui revient dans la politique globale du gouvernement, c'est-à-dire stimuler l'innovation canadienne et l'adaptation du pays à la société et à l'économie du XX^{e} siècle. Nous essaierons de résoudre ce problème le plus rapidement possible.

En tant que nouveau directeur, je suis très honoré de la possibilité qui m'a été donnée de diriger la Société pendant cette période passionnante, riche en possibilités pour faire connaître aux Canadiennes et aux Canadiens, peu importe où ils habitent, l'imposant patrimoine scientifique et technologique et son avenir prometteur. J'ai hâte de travailler avec nos partenaires du Musée, avec les groupes chargés des portefeuilles du gouvernement et les autres parties intéressées, afin de maximiser les possibilités de partager les richesses de nos collections et de leur interprétation. En tant que Société, nous encourageons toute initiative propre à explorer les questions concernant la science et la technologie, qu'elles soient historiques ou contemporaines. Nous récompensons également les réalisations canadiennes et offrons à nos visiteurs de tous âges des expériences éducatives intéressantes, utilisant pour y parvenir les médias électroniques et les traditionnels.

Bien entendu, rien de cela ne serait possible sans le travail et le dévouement de notre personnel, dont les efforts ont considérablement contribué à nos réalisations communes, et de nos bénévoles dynamiques dont le travail complète le nôtre, ou encore sans le soutien de nos membres et donateurs dont l'aide morale et financière atteste de l'estime dans laquelle sont tenus nos musées. Une telle aide n'a pas de prix.

Le directeur,



Christopher J. Terry

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT i

MOT DU DIRECTEUR ii

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS 2

SURVOL DU RENDEMENT 3

APERÇU DE LA SOCIÉTÉ 4
- Autorité législative et mandat 4
- Structure 4
- Régie d'entreprise 5
- Historique 5
- Environnement commercial externe et opérationnel 6

PRÉSERVATION DU PATRIMOINE 9
- La recherche 9
- La collection 10
  - *Le développement de la collection* 10
  - *La gestion de la collection* 13

PARTAGE DES CONNAISSANCES 16
- Les musées 16
  - *Musée des sciences et de la technologie du Canada* 17
  - *Musée de l'aviation du Canada* 23
  - *Musée de l'agriculture du Canada* 28
- Les sites Web 32
- Les publications 34

ACTIVITÉS DE SOUTIEN 36
- Installations 36
- Production de recettes 37
- Administration 39

VÉRIFICATION INTERNE ET ÉVALUATION 41

L'ANNÉE EN STATISTIQUES : 2000-2001 45

NOS PARTENAIRES 47

ÉTATS FINANCIERS 54

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS

(mars 2001)

Conseil d'administration

Président
Virender K. Handa

Vice-président
Eric Lemieux

Membres
Olga Barrat
Gail Beck
Jacques F. Brunelle
Faye Dawson-Flynn
Ron Foxcroft
Cos Gabriele
Patti Pacholek
Joachim Simard
Roger Soloman

Comité exécutif

Président
Virender K. Handa

Membres
Eric Lemieux
Joachim Simard
Christopher Terry

Comité de vérification

Président
Eric Lemieux

Membres
Gail Beck
Jacques F. Brunelle
Roger Soloman

Comité de marketing

Président
Ron Foxcroft

Membres
Olga Barrat
Faye Dawson-Flynn

Panthéon de la science et de l'ingénierie canadiennes

Présidente
Olga Barrat

Membres
Cos Gabriele
Patti Pacholek

SURVOL DU RENDEMENT

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

Préservation du patrimoine

Activités principales

- La recherche, le développement et la gestion de la collection
  - Le Musée des sciences et de la technologie du Canada a été choisi pour abriter la Collection de photographies historiques des chemins de fer du Canadien National. La Commission canadienne d'examen des exportations de biens culturels a statué officiellement de « l'intérêt exceptionnel et l'importance nationale » de la collection. Le Musée affichera sur son site Web environ 1 000 images par an dans la galerie en ligne, *Le Canada vu par le CN*.
  - L'espace qui existait a été rénové afin que soit créée une zone d'entreposage spécialisée ultramoderne pour les œuvres utilisant des techniques mixtes.

Partage des connaissances

Activités principales

- Les musées, les sites Web et les publications
  - Les trois musées de la Société ont attiré plus de 735 000 visiteurs. Les objectifs, en ce qui concerne la fréquentation du Musée de l'agriculture du Canada et du Musée de l'aviation du Canada, ont été dépassés de 19 % et 8,5 % respectivement.
  - Dans le cas des trois musées, le degré de satisfaction des visiteurs a largement dépassé les objectifs, d'où une très forte popularité pour les expositions et les programmes offerts au public.
  - Les sites Web du Musée ont reçu 912 000 visites d'une durée moyenne de 9 minutes.
  - Les programmes scolaires sont restés très populaires auprès des étudiants et des enseignants. Le Musée des sciences et de la technologie du Canada et le Musée de l'aviation du Canada ont vu leurs objectifs dépassés en ce qui concerne le nombre de visites d'établissements scolaires.

Activités de soutien

Activités principales

- Installations, production de recettes, administration
  - Au mois de mars, la Société a négocié avec succès une nouvelle convention collective avec ses employés, représentés par l'Alliance de la fonction publique du Canada. La convention couvre une période de deux ans prenant fin le 31 mars 2002.
  - La Société a reçu du financement pour procéder à la construction d'un bâtiment administratif au Musée de l'aviation du Canada. Ce bâtiment mettra à la disposition du personnel les locaux appropriés et abritera une bibliothèque et des archives plus modernes.

APERÇU DE LA SOCIÉTÉ

Autorité législative et mandat

La Société du Musée national des sciences et de la technologie, qui porte maintenant l'appellation « Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada » (SMSTC), a été constituée en société d'État autonome le 1er juillet 1990, lorsque la *Loi sur les musées* a été adoptée. Le mandat de la Société est énoncé comme suit dans la Loi :

> *Promouvoir la culture scientifique et technique au Canada par la constitution, l'entretien et le développement d'une collection d'objets scientifiques et techniques principalement axée sur le Canada, et par la présentation des procédés et productions de l'activité scientifique et technique, ainsi que leurs rapports avec la société sur le plan économique, social et culturel.*

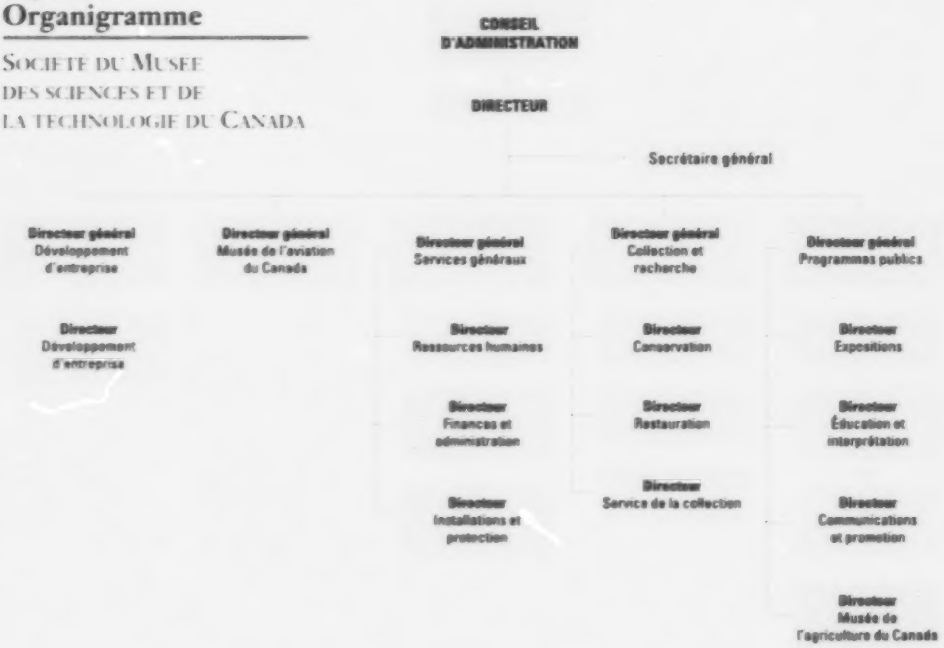
Les grandes lignes du mandat, des pouvoirs et des objectifs de la Société sont énoncées dans la loi habilitante. Elle est assujettie à la Partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* qui vise la structure générale des contrôles et des responsabilités des sociétés d'État. La Société rend compte au Parlement par l'entremise du ministre responsable, soit le ministre du Patrimoine canadien, et elle fait partie du secteur culturel du gouvernement.

Structure

La Société est dirigée par un conseil d'administration qui voit à la gestion de ses activités et de ses affaires; les membres sont nommés par le gouverneur en conseil et proviennent de toutes les régions du pays. Le conseil peut compter jusqu'à onze membres, incluant le président et le vice-président, et est appuyé par quatre comités : le comité exécutif, le comité de vérification, le comité de marketing et le comité du Panthéon de la science et de l'ingénierie

Figure 1
Organigramme

SOCIÉTÉ DU MUSÉE DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE DU CANADA



canadiennes. La gestion courante de la Société est assurée par un directeur, aidé par un comité de gestion comprenant les directeurs généraux de la Collection et de la recherche, des Services généraux, des Programmes publics, du Développement d'entreprise et du Musée de l'aviation du Canada.

Régie d'entreprise

L'année dernière, le conseil d'administration a exercé le pouvoir que lui confère la *Loi sur les musées* de nommer un nouveau directeur. Le comité de sélection comptait notamment plusieurs membres du conseil ainsi que des représentants du cabinet du Premier Ministre, du Conseil privé et du ministère du Patrimoine canadien. Amorcé en mai et conclu en décembre, ce processus a mené à la nomination de Christopher J. Terry, en poste au 1er février 2001, tel que l'avait annoncé la ministre du Patrimoine. Cette démarche s'est déroulée fort bien, et les membres du conseil ont tous participé à la décision finale.

À sa réunion de décembre, le conseil d'administration a examiné et approuvé le plan d'entreprise de la Société couvrant les années 2001–2002 à 2005–2006. Dans ce document, on précise les objectifs visés par les principales activités, les stratégies adoptées pour atteindre ces objectifs, ainsi que les cibles et les indicateurs de rendement.

Le conseil d'administration a convoqué une session extraordinaire du conseil au mois de février pour discuter des procédures et pratiques du conseil et pour examiner le chapitre 18 – *La régie des sociétés d'État*, un rapport préparé par le vérificateur général du Canada. Les membres du conseil s'accordaient à dire qu'un atelier sur la régie d'entreprise leur serait très utile, et des dispositions ont été prises pour qu'un tel atelier ait lieu au début du prochain exercice. Le conseil a aussi profité de la réunion pour commencer à travailler sur les profils d'emploi du conseil d'administration, en réponse à une demande du Bureau du Conseil privé de préparer des profils pour les membres des conseils d'administration des sociétés d'État.

Historique

La Société gère trois musées qui ont connu des évolutions très différentes.

Musée des sciences et de la technologie du Canada

Le Musée des sciences et de la technologie du Canada (anciennement connu sous le nom de Musée national des sciences et de la technologie) a ouvert ses portes en novembre 1967 à son emplacement actuel, un terrain de 12,2 hectares situé au 1867, boulevard Saint-Laurent, à Ottawa. C'est le seul musée de sciences et de technologie pleinement multidisciplinaire au Canada. L'immeuble original, construit en 1964, devait servir de boulangerie, mais il n'a jamais été entièrement utilisé à cette fin. Avant l'ouverture du Musée en 1967, on a agrandi le bâtiment afin de pouvoir abriter les locomotives. La propriété a été louée jusqu'en 1993, date où le gouvernement l'a achetée. Au fil des années, on a graduellement modifié l'immeuble afin de satisfaire aux besoins en matière d'utilisation, de même que pour s'occuper des questions relatives à la santé et à la sécurité.

La collection du Musée a été créée grâce au regroupement de collections d'objets techniques qui appartenaient à l'ancien Musée national de l'Homme (devenu le Musée canadien des civilisations) ainsi qu'à plusieurs ministères et organismes fédéraux. Au cours des années, l'espace d'entreposage de la collection a été réorganisé et l'entreposage a été regroupé dans les locaux du boulevard Saint-Laurent.

Musée de l'aviation du Canada

La collection aéronautique a d'abord été présentée au public à l'aéroport Uplands d'Ottawa, en 1960, en tant que composante du Musée national de l'Homme. Elle était axée sur l'aviation de brousse et les réalisations des premiers constructeurs d'aéronefs au Canada. En 1964, cette collection a été déménagée à l'aéroport historique de Rockcliffe à Ottawa. Deux autres collections y ont été ajoutées : celle du Musée canadien de la guerre, constituée d'aéronefs militaires de plusieurs pay – depuis la Première Guerre mondiale jusqu'aux années 1950 –, et celle d'aéronefs appartenant à l'Aviation royale du Canada et qui racontait l'histoire de l'ARC. Cette nouvelle collection fusionnée et gérée en commun, appelée Collection aéronautique nationale, offrait une vue d'ensemble de l'histoire et des progrès de l'aviation, en particulier au Canada.

En 1967, la Collection aéronautique nationale a été confiée à ce qui était alors le Musée national des sciences et de la technologie et, en 1982, son site à Rockcliffe a reçu le nouveau nom officiel de Musée national de l'aviation. En juin 1988, le Musée a pris possession d'un bâtiment neuf à l'aéroport de Rockcliffe pour y abriter et exposer l'essentiel de sa collection de renommée mondiale dans un cadre nettement amélioré. Ces installations ne répondaient pas complètement aux exigences du Musée, mais représentaient les meilleures possibilités accessibles avec les fonds existants. À ce moment, les besoins en matière d'espace et d'équipement supplémentaires avaient été reconnus et l'on avait déterminé que des fonds additionnels étaient nécessaires afin de réaliser pleinement l'objectif initial du projet, soit d'abriter convenablement la collection. En 2000, le Musée a changé son nom en celui de Musée de l'aviation du Canada.

Musée de l'agriculture du Canada

Le Musée de l'agriculture du Canada est situé à la Ferme expérimentale centrale (FEC) d'Ottawa. La collection agricole était au départ conservée par le ministère fédéral de l'Agriculture à la Ferme expérimentale et elle a été cédée, en 1979, au Musée national des sciences et de la technologie. En 1983, une entente avec Agriculture Canada a donné lieu à un projet coopératif qui a abouti à l'établissement du Musée de l'agriculture dans une grange historique rénovée à la FEC. En 1995, une nouvelle entente a permis de louer d'autres bâtiments et de transférer de l'équipement et des troupeaux d'exposition.

Le Musée montre des expositions sur le patrimoine agricole du Canada et présente les avantages de la recherche dans ce domaine. Il offre aux visiteurs l'occasion unique d'observer plusieurs races de bovins laitiers et de boucherie, de porcs, de moutons, de chevaux, de volailles, de chèvres et de lapins. La programmation publique comprend des activités spéciales de week-end, comme la tonte des moutons, le festival de la moisson, des programmes scolaires, des visites guidées et des démonstrations organisées conjointement avec des groupes communautaires et des associations.

Environnement commercial externe et opérationnel

À titre d'institution nationale et de composante du portefeuille du Patrimoine canadien, la Société, à l'instar d'autres sociétés et organismes d'État, joue un rôle primordial en ce qui a trait à la conservation et à la protection du patrimoine culturel du Canada et à la diffusion des connaissances concernant ce patrimoine. La Société et les musées qui relèvent d'elle racontent le génie et les réalisations de nos concitoyens dans le domaine des sciences et de la technologie et montrent comment ils ont contribué à l'édification du pays. La Société s'efforce d'offrir différentes activités à la population du Canada et du monde dans le but de les amener à s'intéresser à ce patrimoine scientifique et technologique.

En janvier 2001, le gouvernement canadien a énoncé dans le Discours du Trône ses objectifs pour son troisième mandat et le nouveau millénaire. Il a souligné, entre autres, qu'il est important de définir l'identité canadienne pour que nous soyons unis en tant que nation, de célébrer les réalisations et l'histoire canadiennes, et de favoriser l'accès à ce patrimoine. La Société appuie ces objectifs en conservant et en interprétant le patrimoine scientifique et technologique du Canada et en rendant ces connaissances accessibles au public, et tout particulièrement aux enfants et aux jeunes, ainsi qu'au reste du monde. Le gouvernement s'est également engagé à rendre ses services accessibles électroniquement à travers le pays d'ici l'année 2004, et la Société entend augmenter son contenu numérique et contribuer à l'atteinte de l'ensemble des objectifs du gouvernement à cet égard.

La Société possède de nombreux atouts qui contribuent directement à la rendre concurrentielle. À leur nombre s'inscrivent la richesse de la collection et la base de connaissances acquises à partir de l'étude et de la recherche d'une collection nationale. Le Musée de l'aviation du Canada possède l'une des collections les plus complètes du genre dans le monde, et ses travaux de restauration sont reconnus à l'échelle internationale. De même, la bibliothèque du Musée abrite la plus belle collection de ce type au Canada. Elle vise à favoriser une meilleure compréhension du rôle joué par l'aviation dans l'histoire du Canada et à mettre en lumière la contribution exceptionnelle du Canada au développement de l'aviation dans le monde entier. La collection du Musée des sciences et de la technologie du Canada est réputée pour sa description d'ensemble des réalisations et des innovations scientifiques et techniques canadiennes, notamment dans les domaines des communications et des transports. Le Musée de l'agriculture du Canada permet aux visiteurs de voir une ferme en ville et leur offre des programmes d'interprétation avec des animaux vivants.

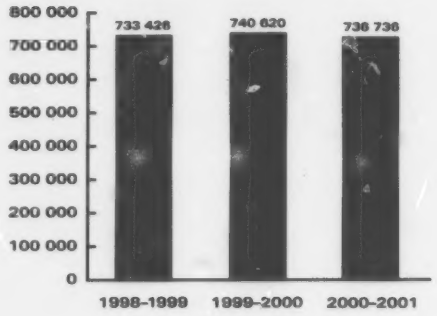
Selon les visiteurs d'établissements culturels et patrimoniaux, la région métropolitaine d'Ottawa-Hull figure parmi les régions les plus concurrentielles du Canada. En plus de compter des équipes sportives professionnelles et d'offrir une foule de possibilités de loisirs en milieu urbain ou rural, et d'être le siège du gouvernement de la nation, la région comprend huit établissements muséologiques d'importance. En outre, la tendance récente qui consiste à aménager des centres commerciaux de divertissements (p. ex. des complexes cinématographiques polyvalents) a intensifié la concurrence à l'échelle locale. Dans un marché aussi compétitif, il est essentiel, pour réussir, de bien connaître sa clientèle, d'établir sa notoriété et de projeter une image crédible et cohérente.

Les désavantages concurrentiels de la Société, dans ce marché, tiennent à la nature de ses installations et au fait qu'elles sont situées en dehors du centre-ville. Aucun des immeubles qu'occupent les musées de la Société ne possède la gamme complète des aménagements correspondant à leur rôle, limitant ainsi les possibilités de générer des recettes en louant ses installations et en obtenant des commandes. En dépit de ces restrictions, les trois établissements muséologiques de la Société continuent d'attirer un très grand nombre de visiteurs, ce qui témoigne du très bon accueil que le public a réservé à leurs expositions et à leurs programmes. Bien que la Société ait le plus petit budget parmi les quatre musées nationaux – 17 % du budget attribué annuellement – elle réussit à attirer environ 25 % des personnes qui visitent les musées de la région de la capitale nationale.

Le marché des produits virtuels obéit à une dynamique différente. La seule contrainte réside dans la capacité de la Société à créer des applications virtuelles ou électroniques, à les intégrer à ses sites Web et à en assurer l'accès. À cet égard, la Société est bien placée car elle a déjà su tirer parti des avantages qu'offrent les partenariats et a une bonne expérience de l'élaboration d'applications, comme l'encyclopédie électronique Silver Dart qui a attiré de nombreux utilisateurs.

La Société a su tirer profit de ses nombreux actifs, auxquels elle a ajouté ses compétences en recherche afin de mieux servir sa clientèle par le biais de produits électroniques. Tout indique que la demande pour de telles applications, notamment celles qui affichent un contenu canadien, est susceptible d'augmenter puisque l'utilisation d'Internet se répand au Canada et à l'étranger. Il est également devenu clair qu'aucune autre institution canadienne œuvrant dans le même domaine ne possède la qualité de collection ou les compétences en conservation de la Société; cela lui confère un avantage concurrentiel dans l'élaboration d'applications qui expliquent l'évolution de la technologie dans un contexte canadien. La demande pour ces nouveaux produits implique cependant que la Société doit affecter des ressources à cette nouvelle plate-forme tout en maintenant ses investissements dans ses musées. Or, compte tenu des ressources disponibles, il sera difficile de répondre aux besoins de ces deux domaines.

Figure 2
Fréquentation à la SMSTC



PRÉSERVATION DU PATRIMOINE

La recherche

Les activités de recherche sont celles qui contribuent à établir une base de connaissances sur le patrimoine scientifique et technologique du Canada. La Société a reconnu sept grands domaines dans lesquels elle concentrera ses activités de recherche, soit l'aviation, les communications, la fabrication, les ressources naturelles, les ressources renouvelables, l'instrumentation scientifique et les transports.

Les résultats des recherches fournissent non seulement les connaissances nécessaires pour prendre des décisions éclairées sur le contenu de la collection, mais également la base de connaissances dont il faut s'inspirer pour monter les expositions et préparer le contenu des sites Web et des diverses publications.

Les activités de recherche visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Déterminer les concepts et les idées essentiels à la compréhension et à l'appréciation du patrimoine scientifique et technologique du Canada.***

Un volet crucial du programme permanent de recherche consiste à déterminer et à analyser les concepts, les idées et les éléments importants qui ont marqué l'évolution historique de chacun des grands domaines d'intérêt. La Société a adopté un thème conceptuel – *La transformation du Canada* – qui sert de cadre à son programme de recherche.

> *La transformation du Canada, depuis les débuts de l'exploration et la colonisation jusqu'à nos jours, a été marquée par des réalisations scientifiques et technologiques. La relation qui existe entre les sciences, la technologie et la société canadienne a transformé le Canada et exercé une influence sur sa population, et il continuera d'en être ainsi.*

La recherche historique menée sur le thème de la transformation du Canada, ainsi que sur ses sous-thèmes, apporte un bagage de connaissances portant sur les aspects les plus importants de chacun des grands domaines d'intérêt. Ceux-ci sont subdivisés en composantes pour faciliter la recherche.

La Société s'est dotée d'un programme systématique de recherche historique et de recherche basée sur la collection, car les deux types de recherche servent à orienter le développement de la collection et à fournir l'information de base pour les expositions, les programmes d'interprétation et les présentations sur ses sites Web. Les recherches historiques effectuées au cours de l'année écoulée sont indiquées dans la figure 3.

Figure 3
Plan des recherches historiques pour 2000–2001

Grands domaines	Sujets	
Communications	Radiodiffusion	(Incomplète à cause d'un manque de temps pour la recherche)
	Signalisation (site Web)	Terminée
Ressources naturelles	Exploitation minière	Terminée
	Production d'énergie (exposition)	Terminée
Ressources renouvelables	Technique de lutte contre les feux de forêt (exposition)	Terminée
Instrumentation scientifique	L'espace (exposition)	Terminée
	L'espace	Terminée
Transports	Véhicules de neige	Terminée
	Construction de routes	Terminée
Aviation	Le vol en ballon au Canada	Terminée
	Rétrospective du futur (exposition)	Terminée
	1909 – Une année merveilleuse	Terminée
Multidisciplinaire	Panthéon de la science et de l'ingénierie canadiennes (exposition et site Web)	Terminée

La collection

Pour un musée, le grand défi consiste à savoir choisir les objets à collectionner ainsi que la façon d'organiser cette collection et de la préserver pour les générations futures. Comme la Société est le seul établissement au Canada qui collectionne des objets représentatifs des sciences et de la technologie dans leur ensemble, il lui incombe de développer une collection nationale. Étant donné l'ampleur de son champ d'action, des choix critiques s'imposent quant au contenu de la collection et aux priorités.

Les activités de développement et de gestion de la collection visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Développer et gérer une collection nationale d'objets représentative des sciences et de la technologie au Canada.***

Le développement de la collection

La collection sert avant tout à aider la population à comprendre comment les sciences et la technologie ont transformé la vie au Canada. Pour obtenir une collection bien construite, il faut repérer et acquérir les objets et la documentation connexe les plus représentatifs du cadre historique, et retirer de l'inventaire ou aliéner de la collection

ceux qui ne correspondent pas à ce cadre. Il est également essentiel de gérer toute la documentation avec professionnalisme afin de pouvoir la récupérer et l'adapter à divers moyens de diffusion. L'observation rigoureuse de normes en matière d'environnement et de pratiques de conservation constitue une autre condition essentielle à la conservation à long terme de la collection.

Les activités liées au développement de la collection sont fondées sur des évaluations historiques afin que la Société puisse prendre des décisions éclairées sur le contenu de la collection. Une fois l'évaluation historique terminée, on prépare une évaluation de la collection qui comporte trois sections : la collection idéale; un aperçu de la collection existante; et les besoins de la collection, définis par la comparaison de la collection idéale à la collection existante. Ce processus permet de déterminer les objets ou classes d'objets à acquérir. Au cours de l'année, le personnel affecté à la conservation et celui affecté à la collection ont élaboré une nouvelle approche de la production de données pour les évaluations de la collection. Cette approche permet de réduire de manière significative le temps de préparation et facilitera l'achèvement des futures évaluations. De plus, on a terminé les évaluations dans les domaines de l'astronomie, des bicyclettes ainsi que de l'enregistrement sonore et de la reproduction du son.

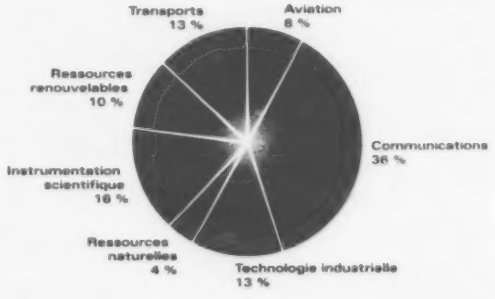
Figure 4
Évaluation de la collection en 2000–2001

Grands domaines	Sujets	
Communications	Télévision	Terminée
Ressources naturelles	Éclairage électrique (remplace Combustibles fossiles)	Terminée
Instrumentation scientifique	Astronomie	Terminée
Transports	Automobile	Terminée

La collection comprend aujourd'hui plus de 1,4 million d'articles, dont 32 913 dossiers sur les pièces de collection (une moyenne de 2,2 articles par objet enregistré); 33 066 documents de fabricants; 85 350 photographies cataloguées et plus de 36 000 dessins techniques. La majeure partie des articles restants se compose de photographies et de dessins techniques non catalogués.

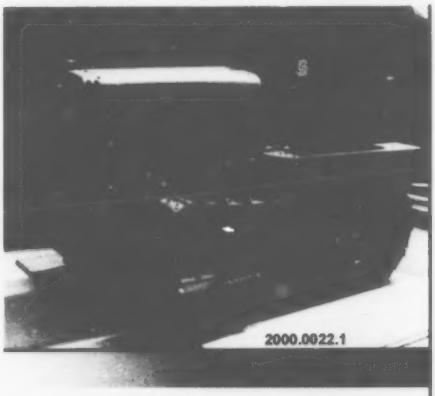
Au cours de l'année écoulée, on a fait l'acquisition de 608 objets. Parmi les acquisitions offrant un intérêt particulier figurent 32 pieds linéaires de rayons d'archives sur les aéronefs de l'Aviation royale du Canada (ARC) et des Forces canadiennes (les dossiers sur les mouvements des aéronefs connus sous le nom d'ordres de transfert des quartiers-maîtres) des années

Figure 5
Domaines de la collection



Aquarelle du Beaver DHC-2 de DeHavilland Canada, peinte par l'artiste Robert W. Bradford.

1940 aux années 1990; la collection John Ellis comprenant 5 400 photographies se rapportant au Registre d'immatriculation des aéronefs civils canadiens de 1920 à 1945 et des photographies plus récentes; 14 aquarelles réalisées par Robert W. Bradford, un artiste de l'aviation à qui Robert G. Halford, rédacteur en chef du magazine mensuel canadien *Aircraft and Airport*, a passé des commandes à la fin des années 1950; 281 photographies sur les progrès de l'aviation civile au Canada pendant la période 1929–1931, provenant des archives du magazine mensuel *Canadian Aviation*; un skiff du Saint-Laurent, fabriqué vers 1890 par Sauvé Bros de Brockville, en Ontario, un des bateaux de loisir les plus célèbres né de l'essor des activités récréatives de plein air à la fin du XIX[e] siècle; une collection de 2 000 documents de compagnies actives dans le secteur des instruments de travail du sol et couvrant la période 1890–1970; un tracteur Caterpillar, modèle 15, datant de 1929 et utilisé dans la région de Rosetown, en Saskatchewan; une pagette interactive, modèle 960 (BlackBerry), fabriquée en 1999 par Research in Motion Inc., à Waterloo, en Ontario (une réalisation canadienne qui a contribué au développement du secteur en pleine croissance des transmissions de données sans fil); un enregistreur de disque pour les fichiers audio AMS 1985 fabriqué par Advanced Music Systems, en Grande-Bretagne, le premier enregistreur de disque numérique productif et rentable accepté par les studios de télédiffusion et d'enregistrement canadiens; une échelle de mesure du grammage fabriquée en 1927 par E.J. Cady, à Chicago en Illinois, aux États-Unis; un traîneau datant de 1920, fabriqué par A. Horne & Co., à Charlottetown, dans l'Île-du-Prince-Édouard, donné par Agri-Food Canada, de Nappan, en Nouvelle-Écosse; une machine à coudre « New Williams » datant des années 1910–1920 et fabriquée par W.C. Williams & Co., à Montréal, au Québec; une collection d'instruments (1920–1980) utilisés pour la mise au point du système d'évaluation des dangers des incendies au Canada et transférés au Musée par l'ancien Institut forestier national de Petawawa; une bicyclette « Flyer » des années 1950 fabriquée par Canada Cycle & Motor Co. Ltd. avec des tubes Reynolds 531, qui provient d'un



Au nombre des nouvelles acquisitions figure ce tracteur Caterpillar, modèle 15, datant de 1929 et utilisé dans la région de Rosetown, en Saskatchewan.

magasin de vélos d'Edmonton, en Alberta; un modèle de Radarsat-2, auquel succédera Radarsat-1, le satellite d'observation de la Terre le plus puissant au monde; le prototype d'un appareil à ultrasons datant de 1987, le premier appareil de ce type au Canada, utilisé à Montréal pour des échographies du sein à des fins de diagnostique; le prototype d'un spectrophotomètre Brewer de mesure de l'ozone mis au point à l'Université de Toronto en 1968–1969, une invention canadienne pour mesurer la couche d'ozone, utilisé aujourd'hui dans le monde entier, et un ancien modèle fabriqué par SED Systems Ltd., à Saskatoon, en Saskatchewan – ces deux instruments ont été donnés par les Services météorologiques du Canada; un microscope à forces atomiques mis au point en 1986 par Manfred Jericho au département de physique de la Dalhousie University, à Halifax, en Nouvelle-Écosse et utilisé pour mesurer les structures des molécules.

La gestion de la collection

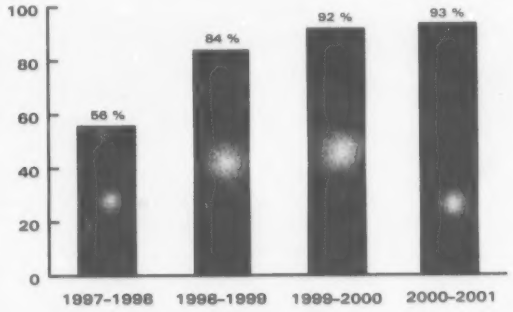
La gestion de la collection comprend les activités nécessaires pour gérer les objets acquis par la Société. Elle comprend la tenue de dossiers et la conservation.

Tenue de dossiers

Pour chacune des pièces de la collection, la Société établit des dossiers qui indiquent son emplacement et l'utilisation qui en est faite, son historique, et son état de conservation. La Société garde un inventaire rigoureux de toutes les pièces de sa collection afin de pouvoir les retracer en tout temps. Le système d'inventaire informatisé est mis à jour régulièrement et permet de savoir si une pièce est prêtée, exposée ou entreposée. La documentation relative à un objet comprend tous les documents originaux sur son identité, sa provenance et son titre de propriété. L'objet est clairement identifié et on prépare des notices sur sa signification, sa fonction, son état de fonctionnement, l'histoire de ses propriétaires et son utilisation, afin de les présenter dans un format normalisé, adapté au stockage et au repérage informatiques.

De grands progrès ont été réalisés dans la réduction de l'arriéré de catalogage, qui s'était accumulé entre la création du Musée, en 1967, et la fin des années 1970, période où la collection d'objets n'était pratiquement assujettie à aucune restriction et où on ne disposait pas d'ordinateurs pour la gérer. Parmi les groupes d'objets sur lesquels on a travaillé au cours de l'année écoulée, on peut mentionner ceux liés à l'aviation, aux communications, à la photographie et à l'agriculture.

Figure 6
Pourcentage des pièces de la collection cataloguées selon les normes de la SMSTC

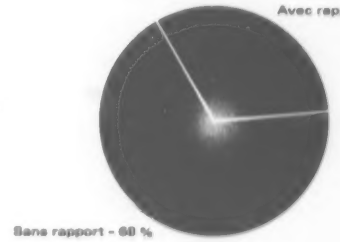


Au cours de l'année, 930 objets ont été catalogués, 207 ont reçu une documentation nouvelle, 183 ont été catalogués à nouveau ou ont reçu un supplément de documentation, 6 786 enregistrements d'objets ont été modifiés, et 1 171 documents de fabricants ont été catalogués. Le nombre d'objets catalogués a baissé cette année pour deux raisons : d'une part le départ à la retraite d'une des trois personnes chargées du catalogage et le temps nécessaire pour embaucher et former une personne pour la remplacer et, d'autre part, l'accent mis sur l'élimination des dossiers les plus anciens pour se préparer à transférer la base de données dans le nouveau système. Malgré cela, le pourcentage des objets catalogués conformément aux normes de la SMSTC atteint les objectifs fixés avec 93 %.

Conservation

Des rapports sur l'état de conservation sont produits pour chacun des objets de la collection afin qu'on puisse évaluer l'état des pièces de la collection et déterminer les mesures à prendre pour assurer leur conservation à long terme. Au cours de l'année écoulée, on a rédigé des rapports de conservation pour 300 objets. Ces rapports servent de liste de contrôle de l'état de la collection; ils indiquent à temps tout risque menaçant les objets, et permettent ainsi de prendre des mesures correctives. Les rapports sont des points de référence permettant de connaître l'état de la pièce au moment où elle a été évaluée pour la première fois ainsi qu'à chacune de ses utilisations dans le cadre d'une exposition, d'un programme ou d'un prêt. Compte tenu des ressources restreintes, il est difficile de terminer les rapports de conservation,

Figure 7
Pourcentage des pièces de la collection dont le rapport de conservation est terminé



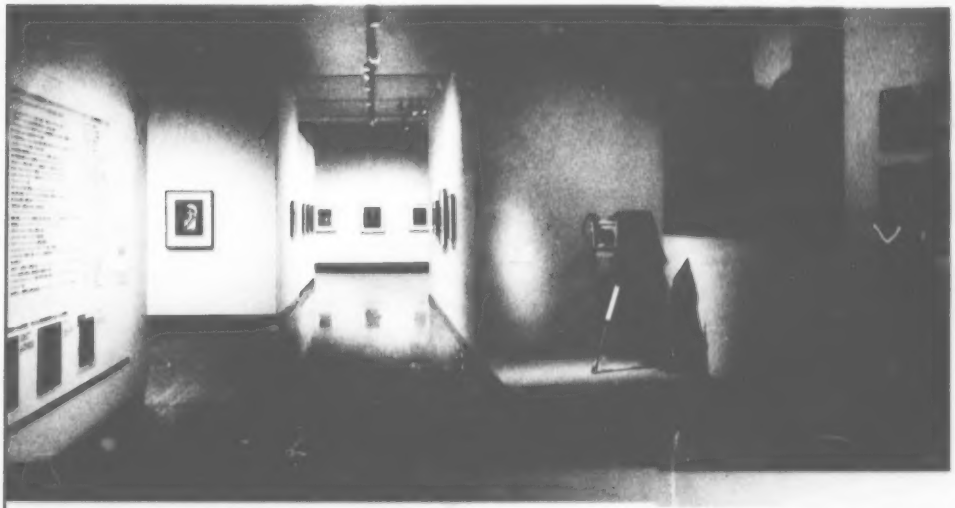


Photo : S. S. Nagoya Co., Ltd

Sur cette photographie de l'installation *Karsh*, à l'exposition organisée à Nagoya avec la collaboration du Boston Museum of Fine Arts, on voit un appareil photo de la collection du Musée des sciences et de la technologie du Canada, utilisé par Yousuf Karsh.

ce qui cause un important arriéré dans le travail à accomplir. La conservation préventive, la préservation et la restauration des pièces sont aussi d'importantes activités de conservation des collections.

La Société a adopté des normes d'entreposage de la collection en ce qui a trait à l'éclairage, au chauffage, à l'humidité, à la sécurité et à l'entretien. Ces normes permettent de déterminer comment la collection doit être abritée et exposée. Une nouvelle zone d'entreposage a été construite en tenant compte des recommandations en matière de conservation pour abriter les objets sur papier ou sur film, comme les dessins techniques, les photographies, les supports magnétiques et les transferts industriels. Le Musée a acheté un module de contrôle de l'humidité relative, mis au point par l'Institut canadien de conservation, pour fournir de l'air climatisé aux meubles dans lesquels sont rangés les objets dans la nouvelle zone d'entreposage.

Dans le cadre des activités de conservation menées durant l'année écoulée, on a porté les efforts sur la préservation et la conservation des objets, ainsi que sur le soutien à la mise sur pied de nouvelles expositions au Musée des sciences et de la technologie du Canada, dont **Les canots : un succès renversant** et l'achèvement de la version itinérante de l'exposition **Le vélo : deux roues, mille histoires**. La préparation des objets a commencé pour deux nouvelles expositions, **Innovation au Canada** et **Tracteurs** qui auront lieu au Musée de l'agriculture du Canada. Des améliorations ont été apportées à plusieurs expositions du Musée de l'aviation du Canada, notamment au montage dans le hall d'accueil et à celui dans l'îlot réservé à la Première Guerre mondiale dans la Promenade dans le temps, et on a mis sur pied une nouvelle exposition intitulée **Rétrospective du futur**. La restauration d'un Travel Air 2000 datant de 1929 a commencé cette année, l'avion sera installé dans l'îlot réservé aux loisirs, une fois sa restauration terminée en 2004. Des objets ont aussi été préparés pour 17 programmes d'interprétation dans les 3 musées, dont les démonstrations du fonctionnement d'un tracteur Sawyer-Massey de 1918, de boîtes à musique, d'un appareil utilisé par une entreprise familiale pour briser la glace sur l'Outaouais pendant la première moitié du XX^{e} siècle, ainsi que des aéronefs (comme un Hawker Hind et un Harvard IV). Plus de 200 objets ont aussi été préparés et seront prêtés à divers musées et institutions, notamment pour des expositions internationales à Londres, à Glasgow et à Nagoya.

PARTAGE DES CONNAISSANCES

C'est surtout pour que les Canadiennes et les Canadiens apprennent à mieux se connaître et à mieux connaître leur pays que le patrimoine scientifique et technologique du Canada mérite d'être interprété. De la même façon qu'il oriente la recherche et la gestion de la collection, le thème *La transformation du Canada* guide la Société dans ses activités visant à diffuser ses connaissances. Ces activités servent à mettre en relief l'évolution historique des sciences et de la technologie, à fournir des renseignements sur les objets de la collection, ainsi qu'à examiner les rapports entre les sciences, la technologie et la société canadienne.

La Société cherche à encourager les Canadiennes et Canadiens à découvrir, à examiner et à interpréter l'évolution passée et celle récente des sciences et de la technologie ainsi que ses répercussions sur la société et sur eux-mêmes. Elle entend leur inspirer un sens de leur identité, d'appartenance ainsi qu'une fierté de l'histoire et des réalisations scientifiques et technologiques du Canada. Elle encourage également leur participation active et éclairée au développement de notre société technologique.

La Société utilise trois principaux modes de diffusion des connaissances : ses musées, ses sites Web et ses publications.

Les musées

La Société gère trois établissements muséologiques ouverts au grand public. La visite d'un musée a pour but ultime d'offrir au visiteur des possibilités d'apprentissage. La Société entend miser sur les caractéristiques d'un musée pour façonner cette expérience. Les musées sont des lieux d'apprentissage spontané et autonome. Ils ont pour raison d'être de transmettre des connaissances et d'éveiller la curiosité, et ils peuvent contribuer à l'apprentissage à tous les stades de la vie.

Les activités de chacun des trois établissements muséologiques visent à appuyer l'objectif suivant :

Offrir à un vaste public une expérience muséale enrichissante.

Traditionnellement, les musées présentent des expositions auxquelles s'ajoutent des activités d'interprétation. Dans le choix des thèmes des expositions et des programmes, la préférence va à ceux qui offrent la meilleure possibilité de faire appel aux compétences des conservateurs et d'exposer les objets de la collection, tout en présentant un attrait pour les visiteurs actuels ou potentiels. Le choix des thèmes se fait en fonction des expériences que les expositions permettent de vivre. Celles-ci doivent inciter à la réflexion et à la découverte, de même que permettre l'acquisition du plus vaste éventail de connaissances possible.

Une vaste gamme de programmes d'interprétation se greffe aux expositions afin d'élargir et de rehausser l'expérience du visiteur. Il peut s'agir d'activités scolaires, de démonstrations, d'ateliers, de visites guidées, de présentations dramatiques ou d'activités spéciales visant à permettre au public de mieux comprendre son patrimoine scientifique et technologique, ainsi qu'à illustrer les théories et principes de la science et de la technologie.

Musée des sciences et de la technologie du Canada

Expositions

Le plan de renouvellement des expositions a donné lieu à la présentation d'une nouvelle exposition temporaire, **Les canots : un succès renversant**. Depuis son ouverture, au mois de juin 2000, les visiteurs ont découvert comment les premiers fabricants de canots commerciaux ont aidé les gens à répondre à « l'appel de la nature », et ont ainsi façonné un symbole du Canada. La simplicité, l'élégance et l'efficacité de sa conception ont permis son succès commercial.

L'exposition comprend deux sections. Dans la première, « Sa construction », on examine les qualités inhérentes à la forme du canot canadien, de même que les principaux outils, matériaux et techniques utilisés pour sa production commerciale. La seconde section, « L'évolution d'un symbole », montre comment la promotion active du canot et son immense popularité ont contribué à en faire un symbole culturel. Le musée a fait l'acquisition, en 1994, de la Collection Rice Lake, désignée depuis « propriété culturelle ». C'est cette collection unique et d'importance nationale qui forme la base de cette exposition. Elle comprend des patrons, des moules, des outils, des carnets de commande, des plans de forme et des certificats de mérite décernés par des foires commerciales internationales, des photographies et du matériel promotionnel.

La Société met régulièrement à jour ses expositions à long terme afin de maintenir l'intérêt des visiteurs et d'assurer que les expositions demeurent actuelles tant au niveau de leur contenu que de leur présentation. Pour effectuer ces actualisations, on tient compte de tous les renseignements disponibles, tels que les commentaires des visiteurs, les résultats de sondages, les caractéristiques d'entretien, ainsi que de tous les engagements qui peuvent avoir été pris avec les commanditaires de l'exposition. Au cours de l'année passée, on a complété la mise à jour de deux expositions à long terme :

- l'exposition **Amours, délices et ménage** a été modifiée pour qu'on améliore son agencement général, la présentation des objets et la présentation des stations interactives;
- l'exposition **Connexions** a été modifiée pour qu'on rafraîchisse plusieurs éléments et qu'on ajoute des éléments graphiques et du texte. Des modifications ont été apportées au contenu afin de rendre l'exposition plus actuelle. Certains objets ont été enlevés et remplacés pour refléter les progrès réalisés récemment. Une section de l'exposition est entièrement révisée et mise à jour avec l'aide d'un partenaire du secteur privé.

Figure 8
Musée des sciences et de la technologie du Canada – Plan des expositions pour 2000–2001

Expositions	Selon le calendrier	Conforme au budget
Les canots : un succès renversant	Non*	Non*
Amours, délices et ménage *(mise à jour)*	Oui	Oui
Connexions *(mise à jour)*	Oui	Oui

** Le roulement de personnel a influé sur le calendrier et le budget.*

Plusieurs des expositions itinérantes du Musée touchent à la fin de leur cycle de vie, ayant largement été montrées dans tout le Canada au cours des années passées. Aussi, seule l'exposition sur le « Bras canadien » a été présentée cette année en deux endroits. C'est pour répondre à la demande croissante partout au Canada d'avoir de petites expositions itinérantes comportant des éléments interactifs que le Musée conçoit la majorité de ses nouvelles petites expositions. Celles-ci sont présentées d'abord au Musée puis elles se déplacent dans tout le pays. Ainsi l'exposition **Le vélo : deux roues, mille histoires** a été présentée au Musée en 1998 et 1999. Sa tournée a débuté au mois de mai 2000 à Whitehorse, au Yukon, puis à Valcourt, au Québec.

Panthéon de la science et de l'ingénierie canadiennes

Le Panthéon présente des modèles aux jeunes afin de les intéresser à une carrière en sciences, en génie et en technologie. L'année qui vient de s'écouler a vu l'introduction de deux nouveaux membres au Panthéon de la science et de l'ingénierie canadiennes.

Le docteur **Douglas Harold Copp**, un chercheur médical astucieux et un professeur doué, compte parmi ses contributions scientifiques la découverte de la calcitonine, une hormone qui sert au traitement de l'ostéoporose et aide à atténuer la douleur chez les personnes atteintes de cancer.

Le docteur **Harold Elford Johns** figure parmi les pionniers de la physique médicale. Sa plus grande réussite est la mise au point de l'unité de cancérothérapie au cobalt 60 en 1951. La bombe au cobalt, comme on l'appelle, a révolutionné le traitement des cancers profonds qui avaient résisté à d'autres radiothérapies. On estime que sept millions de personnes dans le monde ont subi une thérapie au cobalt.

F2

Programmes d'interprétation et programmes scolaires

Le Musée a présenté un certain nombre d'activités destinées au public pour compléter son programme régulier de démonstrations, de visites guidées et d'ateliers. Les camps d'été ont connu une fois de plus beaucoup de succès avec un nouveau camp, *Aventures en sciences*, venu s'ajouter aux très populaires *Camp ASTRO I* et *Camp ASTRO II*. D'autres programmes, comme les *Ateliers des bout'choux*, *Une nuité au Musée* et *Un anniversaire de naissance inoubliable*, ont continué à se développer, et on a vu leurs revenus dépasser les attentes. Cette année, les week-ends, destinés à compléter et à appuyer les messages des expositions ou la mission de la Société, ont inclus *Week-end en canot* et *Fier d'être canadien*. Plusieurs nouvelles initiatives d'activités en plein air ont aussi été entreprises dans le but d'attirer des visiteurs pour de nouveaux marchés et d'augmenter les possibilités médiatiques. *Le Festival d'été familial* offrait des activités extérieures gratuites aux habitants des quartiers avoisinants. *Les Journées communautaires 2000* ont été organisées conjointement par deux groupes de radio amateur dans deux provinces, réunis pour établir un nouveau record canadien parmi la plupart des stations de radio en exploitation. Au nombre des activités offertes au public, en collaboration avec des groupes communautaires, citons *Model Mania*, *L'évolution de la roue*, et *Jaguar : concours d'élégance*.

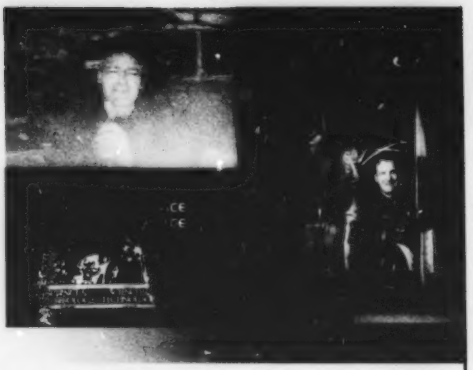


Photo ©2001 Agence spatiale canadienne

L'honorable John Manley, ministre de l'Industrie, s'entretient en direct avec l'astronaute canadien Marc Garneau, à bord de la navette spatiale *Endeavour*, grâce à une transmission satellite-terre organisée au MSTC.

En décembre, l'astronaute canadien Marc Garneau, à bord de la navette spatiale *Endeavour*, est apparu en direct au Musée des sciences et de la technologie grâce à une transmission satellite-terre. L'honorable John Manley, en compagnie de plus de 200 étudiants de partout au Canada et de nombreux membres des médias, a assisté à cet événement. Le ministre Manley a lu des questions posées à M. Garneau par des jeunes de partout au pays.

Parmi d'autres expositions organisées par le Musée, mentionnons celles qui soulignaient toute la panoplie de rôles des ingénieurs, pendant la Semaine nationale du génie. Les cours d'initiation à l'astronomie ont continué à remporter beaucoup de succès et ont vu le nombre de participants augmenter de 11 %. Le Musée a, une fois de plus, accueilli le programme canadien *Marsville* qui comportait une vidéo-conférence pancanadienne pour les élèves participants.

Dans le cadre d'un programme d'été, les participants ont pu voir fonctionner la locomotive Shay, une locomotive à vapeur qui a servi pour l'industrie forestière en Colombie-Britannique, des fusées d'eau, et assister à d'autres démonstrations au Phare de Cape North.

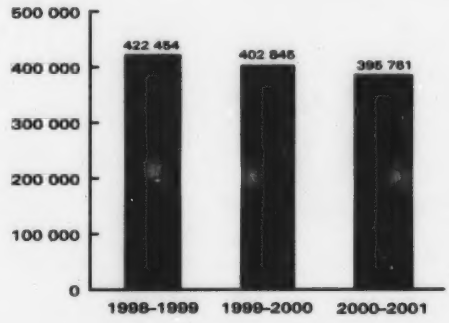
Pour répondre à la demande et inciter les groupes à revenir, les programmes destinés aux écoles continuent d'offrir à ces dernières une grande flexibilité quant au déroulement et aux horaires des activités. Plusieurs nouveaux programmes ont été ajoutés au calendrier. Les nouveaux programmes, lancés au mois de septembre et incluant *Les cycles quotidiens et saisonniers de la Terre*, *Les forces agissant sur les structures* et *Les journées scolaires*, ont continué d'être populaires. Le nouveau programme *Journées à la découverte du Musée*, destiné aux enseignants, porte sur les riches ressources que le Musée met sur pied à partir des programmes scolaires, rehaussant la popularité de son volet éducatif. Ainsi, les *Jours de Curriculum*, qui jouissent toujours d'un grand succès auprès des élèves et des enseignants, ont reçu 4 113 visiteurs durant les sessions du printemps et de l'automne. *Jours de plaisir* plaît lui aussi tout autant.

Les visiteurs du Musée

Le Musée des sciences et de la technologie du Canada attire annuellement près de 400 000 visiteurs. La fréquentation annuelle a été légèrement inférieure à l'objectif que s'était fixé le Musée, mais reste dans une limite acceptable.

Afin de rejoindre les visiteurs potentiels venant de la région de la capitale et de l'extérieur, le Musée poursuit son programme de relations actives avec les médias. S'assurer une présence nationale figure parmi les objectifs du Musée des sciences et de la technologie. En 2000–2001, le Musée a fait l'objet de reportage dans la presse écrite anglophone, notamment dans les revues *Maclean's*, *Saturday Night*, *Equinox*, *Canadian Family* et dans les journaux *The Globe and Mail* et *The National Post*. Le public français a été informé par des reportages publiés dans *Clin d'œil*, *Enfant Québec* et *La Presse*. L'exposition à l'échelle nationale s'est faite aussi par le biais de la télévision et de la radio à la fois dans les médias en langue anglaise (CPAC-TV; CBC-TV : *Life and Times*, *News World*, *The National*; Global Television et Discovery Channel) et en langue française (Radio-Canada et TFO). En plus des médias traditionnels, des communiqués de presse sont affichés sur le site Web du musée et sont donc accessibles aux médias ainsi qu'au public.

Figure 9
Nombre de visiteurs au Musée des sciences et de la technologie du Canada



Les sujets abordés par le Musée des sciences et de la technologie qui ont attiré l'intérêt des médias nationaux l'année dernière ont été *Le Canada vu par le CN*, les lauréats du Panthéon, l'exposition **Le canot : un succès renversant**, l'apparition en direct de l'astronaute canadien Marc Garneau, et le lancement du site Web du gouvernement du Canada en présence du premier ministre Jean Chrétien. On estime qu'à lui seul, ce dernier événement a rejoint plus de 4 millions de personnes.

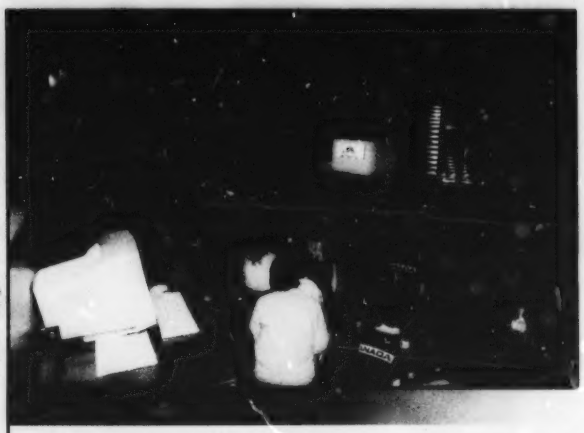


Photo : Serge Fournier, Bureau du premier ministre

Le très honorable Jean Chrétien prenant la parole à l'inauguration du site Web du gouvernement du Canada, qui a eu lieu au Musée des sciences et de la technologie du Canada.

Au cours de l'année, le Musée des sciences et de la technologie du Canada a été cité dans 310 articles et listes des médias écrits. De ces articles, les deux tiers (197) sont parus dans des médias locaux et les autres articles ont couvert 9 provinces. Comparativement aux 253 réactions des médias écrits de l'année précédente, dont 208 ont paru dans des journaux locaux, la couverture médiatique a augmenté considérablement tant à l'échelle provinciale qu'interprovinciale.

En plus du programme de relations actives avec les médias, un programme de publicité sur mesure pour chacun des segments de marché que l'on cherche à sensibiliser contribue à l'atteinte des objectifs de fréquentation. Les stratégies utilisées en publicité comprennent des campagnes, plutôt que la promotion d'activités isolées, afin de maximiser la couverture médiatique. L'utilisation d'une approche fondée sur l'image de marque dans toutes les communications permet d'avoir des messages au format unifié, donc plus percutants. En fixant et respectant des directives, nous avons procédé à des achats médiatiques dont la portée et la fréquence assurent le succès. La combinaison des médias, également choisie de façon stratégique, inclut une combinaison d'achats de messages radiophoniques et écrits.

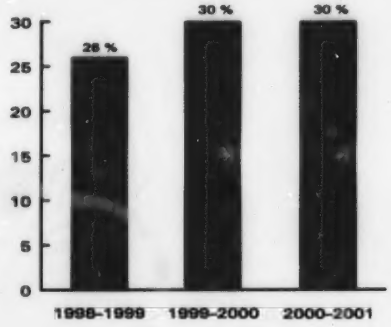
Un autre élément clé de la promotion inclut la révision du nom, du logo et du slogan du Musée. Ce travail a nécessité des efforts créatifs et une recherche en marketing. Le nom retenu – Musée des sciences et de la technologie du Canada – rend le caractère canadien de l'institution, particulièrement important aujourd'hui car nous multiplions les contacts avec le reste du monde grâce à notre site Web. Le nouveau slogan « Découvrez un patrimoine riche en innovation » reflète à la fois le passé (patrimoine) tout en se tournant vers le futur (innovation). Le logo, jugé approprié, n'a pas été changé. Tous ces éléments originaux sont utilisés sur l'ensemble du matériel promotionnel. Cette approche offre une image cohérente et sensibilise le public et les médias.

Le Musée des sciences et de la technologie du Canada a bénéficié d'une promotion directe auprès du consommateur final et d'une promotion inter-entreprises. Cette dernière ciblait, entre autres, les écoles et les agences offrant des circuits éducatifs et des activités promotionnelles communes avec d'autres institutions. La participation stratégique à des campagnes communes lancées par l'intermédiaire de la Commission de la capitale nationale, L'administration du toursime et des congrès d'Ottawa Inc., Attractions Ontario, la Commission canadienne du tourisme et d'autres organismes favorise des économies d'échelle, et permet d'atteindre le public cible local et extérieur à la région. Grâce à la publicité parue dans le magazine destiné aux voyageurs de Via Rail et dans des brochures séduisantes distribuées partout en Ontario, le public local et celui extérieur à la région ont été mis au courant des programmes offerts par le Musée. Localement, pour encourager le public à assister aux activités et aux programmes se déroulant le week-end, la Division des communications et de la promotion a coordonné les promotions avec le Bureau des Services aux membres et a inauguré les campagnes par courrier électronique. Ce dernier type de campagne devrait prendre de l'ampleur étant donné que le courrier électronique permet d'informer le public personnellement, en temps voulu et à peu de frais.

Par sa présence à 9 manifestations et festivals différents, la Société a pu atteindre la communauté locale et la clientèle extérieure; quelque 2 500 personnes ont alors assisté à ses démonstrations. Nous avons également donné des laissez–passer pour le Musée des sciences et de la technologie du Canada à un public cible afin d'augmenter le nombre de nos visiteurs.

Dans l'ensemble, les groupes scolaires ont représenté 30 % du taux de fréquentation total. Le nombre croissant d'élèves résulte en partie de nouveaux programmes, comme *Jours de Curriculum*, de nouveaux partenariats, ainsi que d'une promotion accrue dans les écoles. On a également fait appel à une banque de données plus complète des enseignants qui permet d'effectuer des publipostages personnalisés.

Figure 10
Nombre de visiteurs résultant des groupes scolaires



Les enseignants qui participent aux programmes destinés aux écoles continuent de manifester un niveau élevé de satisfaction. Ils mentionnent souvent la grande qualité des programmes offerts et la compétence du personnel éducatif. Plus particulièrement, ils apprécient les rapports entre les programmes scolaires et ceux du Musée, qui servent de prolongement au travail fait en classe.

Satisfaction des visiteurs

La satisfaction des visiteurs revêt une importance primordiale pour le Musée. Les expositions et les programmes sont évalués à divers stades, ce qui permet d'en déterminer l'aspect éducatif, l'intérêt et la pertinence. Il en résulte une amélioration constante des expositions et des programmes, et un taux élevé (92 %) de satisfaction chez les visiteurs du Musée, attribuable dans une large mesure au renouvellement fréquent des expositions et des programmes. Grâce à leur connaissance du Musée et des expositions, les guides et les hôtes continuent de faire bonne impression auprès des visiteurs, qui apprécient aussi l'élargissement de la programmation des week-ends.

Figure 11
Satisfaction des enseignants – « Dans l'ensemble, j'ai aimé ma visite. »

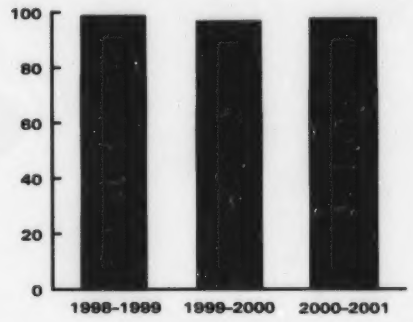
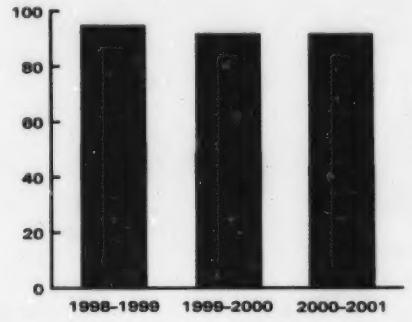


Figure 12
Satisfaction des visiteurs – « Dans l'ensemble, j'ai aimé ma visite. »



Musée de l'aviation du Canada

S'il veut s'attirer continuellement l'intérêt du public, un musée qui contient une collection spécialisée, comme le Musée de l'aviation du Canada, se retrouve face à des défis de créativité. C'est la raison pour laquelle, au cours des dernières années, le Musée a déployé une stratégie qui consiste à utiliser des petits changements à grands effets, susceptibles d'apporter plus de dynamisme à l'établissement. Cette approche se reflète dans tous les secteurs d'activité de la programmation publique, par le biais des expositions, de la diffusion électronique et des programmes communautaires et d'animation. Les programmes publics se distinguent par le fait qu'ils intègrent avec succès ces différentes disciplines afin d'attirer une clientèle variée.

Expositions

Le programme des expositions pour 2000–2001 a été réalisé dans les limites du budget alloué, mais il continue de répondre à l'objectif du Musée de fournir au public un choix varié. Les expositions se sont distinguées par leurs approches originales et une plus grande intégration et participation de tous les secteurs du Musée aux projets d'expositions.

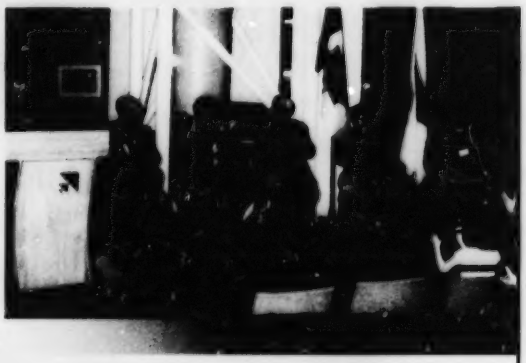
Figure 13
Musée de l'aviation du Canada
Plan des expositions pour 2000–2001

Exposition	Selon le calendrier	Conforme au budget
Aviation de brousse *(mise à jour)*	*	—
Art en vol 2000	Oui	Oui
Rétrospective du futur	Oui	Oui

** Note : il a été décidé de remettre la mise à jour à l'an prochain.*

Le Musée de l'aviation du Canada a poursuivi sa rétrospective sur le premier siècle de vols d'avion à moteur avec l'ouverture, en juin 2000, de la plus importante exposition de l'année, **Rétrospective du futur**. Cette merveilleuse exposition porte sur la façon dont les gens ont considéré la technologie encore nouvelle de l'aviation tout au long du XX^{e} siècle, et permet de prédire quelle orientation elle prendra. La principale pièce de collection est le Fulton Airphibian, une voiture volante des années 1950 empruntée au National Air and Space Museum de Washington, qui restera exposée pendant au moins trois ans.

L'exposition **Art en vol 2000**, la deuxième incursion du Musée dans l'art de l'aviation, mettait en vedette des photographies. Cette compétition et exposition a été beaucoup plus importante et a remporté plus de succès que la première tentative du Musée d'exposer des photographies sur l'aviation. L'expérience que le Musée a acquise démontre que, même s'il faut du temps pour organiser un concours de photographie, il est clair que la décision du Musée d'alterner des concours de peinture et ceux de photographie permettra d'encourager les artistes canadiens à réaliser d'excellentes œuvres dans ces deux techniques.



L'inauguration de *Art en vol*

De gauche à droite : Francine Poirier, directrice par intérim, MAvC; général Maurice Baril, chef d'état-major de la Défense; Mauril Bélanger, député d'Ottawa-Vanier; Christopher Terry, directeur, SMSTC; Gail Beck, membre du conseil d'administration, SMSTC; Marc Ducharme, archiviste, MAvC.

Étant donné le calendrier chargé en ce qui concerne les projets d'expositions, le musée a décidé de limiter les améliorations et les mises à jour à l'exposition permanente en reportant à 2001–2002 le projet **Aviation de brousse I**. Le calendrier des mises à jour des expositions permanentes a été modifié afin d'intégrer une approche plus rationnelle et efficace. De plus, le processus d'examen pour les futures mises à jour a été revu afin de permettre un examen de l'îlot réservé à la Deuxième Guerre mondiale.

Un certain nombre de projets d'exposition plus petits mais attendus depuis longtemps se sont concrétisés, notamment une meilleure interprétation pour de nombreux objets, comme la superbe collection de modèles. Un avion datant de la Première Guerre mondiale, le Spad 7, est revenu au Musée après une longue absence. Le personnel a dû trouver, ou inventer, de la place pour les objets de ce type et y est parvenu avec succès. Le secteur a été agrandi, mais les limites ont été atteintes, même pour les expositions et les objets plus petits comme la « capsule mémoriale » installée en collaboration avec l'ARC pour marquer son 75e anniversaire. Cette vitrine contenant des souvenirs des escadrons aériens sera rouverte pour le centenaire de l'ARC, en 2024.

Programmes d'interprétation et programmes scolaires

Avec un taux de satisfaction élevé chez les enseignants (95 %), 12 programmes scolaires ont été offerts au Musée de l'aviation du Canada. Deux de ces programmes étaient directement reliés au programme en sciences et en technologie de l'Ontario. *Le Programme de l'ambassadeur* continue à se développer, servant de lien avec les enseignants de la région. De même, les journées pédagogiques des enseignants de la Commission scolaire d'Ottawa–Carleton ont continué à être bien accueillies.

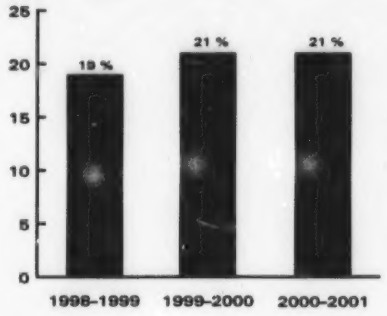
En offrant une expérience de découverte du Musée de qualité, nos programmes s'adressent à la fois aux tout-petits, aux enfants, aux jeunes, aux adultes et aux aînés. Ces programmes comportent une structure à la fois informative et récréative. Ils génèrent des revenus considérables et donnent au Musée une bonne visibilité. Les nuitées au Musée ainsi que de nouveaux programmes, tels *Entre ciel et terre* destinés aux scouts, aux guides et aux cadets, ont vu leur succès s'accroître, et ont atteint 4 200 participants. Le ministère de la Défense nationale a favorisé la promotion de ces programmes auprès des escadrons de cadets en Ontario et au Québec et, dans de nombreux cas, les coûts du programme sont assumés par le corps de cadet local. Les camps d'été d'une semaine continuent à connaître un franc succès et ont accueilli 505 participants cette année. *Plein vol*, une formation de base destinée aux adultes, est offerte sur réservation au Musée, le soir et le week-end. Nortel fait la promotion de ce programme auprès de ses employés dans son bulletin *Wellness*. Trois programmes ont vu le nombre de leurs participants et leurs revenus augmenter considérablement cette année : *Toujours plus loin, toujours plus haut*, un programme qui vise à bâtir l'esprit d'équipe chez les employés, notre programme *Vols d'époque* – une occasion unique de voler dans un Stearman, un Chipmunk ou un Beaver – et les fêtes d'anniversaire pour les jeunes, des tout-petits aux adolescents. Ces programmes, toujours bien accueillis, suscitent chez le public intérêt et enthousiasme pour l'histoire de l'aviation au Canada.

Les programmes destinés aux enfants et à leur famille – *Tête en l'air*, *L'École de formation au sol pour les jeunes*, *Autour de la perche*, *Aérofolies* et *Super dimanches* – attirent des participants enthousiastes, tout comme les deux semaines de programmation spéciale pendant la période des fêtes et le congé de mars continuent de les séduire. Parmi les activités spéciales figurent la *Cérémonie de la bataille d'Angleterre*, la *Visite des aînés*, les *Journées d'envol à l'aéroclub de Rockcliffe* en collaboration avec le Rockcliffe Flying Club, et les *Objets qui volent la nuit*, pour fêter l'Halloween en famille. La Fête du Canada reste le jour le plus important du Musée avec les milliers de visiteurs qui profitent de l'entrée gratuite, de l'accès à certains des aéronefs les plus gros et à de nombreuses activités pour tous les âges. Le Musée a organisé d'autres activités spéciales parmi lesquelles figurent trois lancements de livres sur l'aviation rédigés par des auteurs reconnus dans ce domaine, et une performance artistique par Diana McIntosh.

Les visiteurs du musée

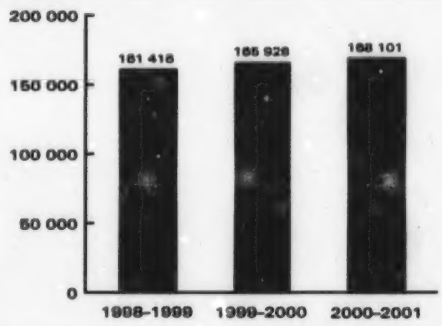
Dans un domaine de plus en plus compétitif, attirer et retenir des visiteurs devient un véritable défi. En adoptant une position claire appuyée par une campagne promotionnelle dynamique dans les médias électroniques et écrits, et en assurant la notoriété du nom, les efforts de mise en marché ont atteint un autre niveau, englobant le nouveau nom du Musée et des efforts soutenus pour faire connaître la vaste gamme de produits du Musée. Ces efforts ont permis d'accroître le nombre des visiteurs qui fréquentent le Musée.

Figure 14
Nombre de visites résultant des groupes scolaires



En combinant des méthodes qui ont fait leurs preuves dans les médias électroniques et écrits, et en recherchant de nouveaux partenariats, nous avons découvert un potentiel considérable pour continuer à attirer des habitués et de nouveaux visiteurs. Le Musée de l'aviation du Canada a mis en place des produits destinés à attirer des marchés en croissance comme le secteur de la haute technologie de la région, et il est maintenant bien placé pour tirer avantage de nombreuses possibilités promotionnelles.

Figure 15
Nombre de visiteurs au Musée de l'aviation du Canada



M^me^ Cherie Blair et le très honorable Tony Blair, premier ministre du Royaume-Uni, lors de leur visite au Musée de l'aviation du Canada, accompagnés de Christopher Terry, directeur de la SMSTC, des invités spéciaux, et de Virender Handa, président du conseil de la SMSTC.

Des activités spéciales se sont déroulées tout au long de l'année et ont encouragé les visiteurs à revenir au Musée, lequel a eu aussi l'honneur d'accueillir le premier ministre britannique Tony Blair, dans le cadre de sa visite officielle à Ottawa en 2001. Le Musée organise régulièrement des manifestations axées sur les relations publiques pour créer des liens avec des clients importants dans l'industrie touristique, le secteur de l'aviation et des sociétés fédérales de partenariat.

La couverture médiatique constante dans divers médias, notamment dans la presse écrite locale et nationale, et dans les publications spécialisées traitant d'aviation complète les efforts de mise en marché et, plus encore, offre un forum où souligner et reconnaître le travail du Musée et l'importance de sa collection à leur juste valeur. Le Musée est réputé pour sa réceptivité et l'accès qu'il offre à des informations historiques spécialisées sur l'aviation. Cela lui a permis de créer des liens avec les médias, lesquels continuent de lui ouvrir de nouvelles avenues pour communiquer les messages du Musée et atteindre un public nombreux et diversifié.

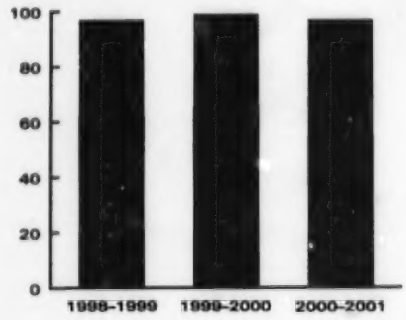
Cette année, notre priorité a été de continuer à développer le potentiel du Musée de l'aviation du Canada comme lieu où accueillir les manifestations. La location de locaux rapporte des revenus importants au Musée et le fait découvrir à une nouvelle clientèle qui, autrement, ne viendrait peut-être pas. Des programmes complémentaires de qualité comme les exercices destinés à développer l'esprit d'équipe, les ateliers pour les enfants et les possibilités de voler ont été offerts aux planificateurs d'activités pour leurs invités, et ils ont été accueillis avec beaucoup d'enthousiasme. Cette année, nous avons compté parmi nos clients Postes Canada et l'Association des industries aérospatiales du Canada. Plus de 5 200 personnes ont participé à diverses réceptions, petites ou grandes.

Satisfaction des visiteurs

Le Musée fait tout son possible pour s'assurer que les visiteurs vivent une expérience enrichissante, informative et agréable. Il veille à offrir des espaces propres, efficaces et adaptés aux besoins. Le personnel est formé pour être attentif aux visiteurs. La programmation, les activités spéciales, les expositions et les activités d'interprétation sont conçues de manière à englober les intérêts très diversifiés du public.

Des sondages réalisés aux périodes les plus achalandées, c'est-à-dire en août, décembre et janvier, et pendant les congés de mars indiquent que le niveau de satisfaction des visiteurs reste très élevé (97,4 %). Le facteur « plaisir » a été le plus déterminant dans la satisfaction des visiteurs et ces derniers attachent une importance particulière aux expériences éducatives et aux programmes destinés aux enfants.

Figure 16
Satisfaction des visiteurs – « Dans l'ensemble, j'ai aimé ma visite. »

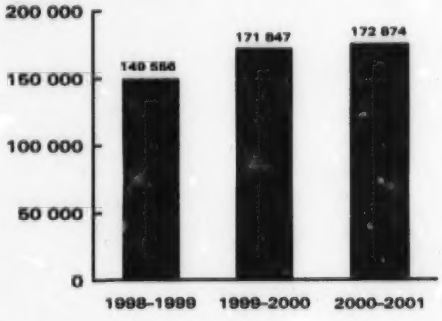


Musée de l'agriculture du Canada

Ces dernières années, le Musée a misé sur les programmes favorisant un contact direct avec des animaux qui ont un rapport avec l'histoire canadienne. Ces programmes ont obtenu de bons résultats et attiré une clientèle assidue. En 2000–2001, le Musée a acheté de nouveaux animaux pour remplir la nouvelle étable des bovins de boucherie et des chevaux. Ted et King, deux nouveaux chevaux de trait de la race Clydesdale, ont remplacé Mike, vendu à une ferme à cause d'une blessure à la hanche. De même, plusieurs nouveaux bovins de boucherie sont exposés, incluant différentes races : Limousin, Angus, Hereford, Charolais, Shorthorn, Simmental et Blonde d'Aquitaine. Nous exposons aussi selon les saisons des Hays Converter, des Highland et des Belted Galloway que nous prêtent les éleveurs locaux.

Un système d'admission LaserGate a été installé pour faciliter le processus d'admission et saisir les données concernant les visiteurs (par exemple, déterminer leur lieu de résidence à partir de leur code postal). Le contenu du site Web a complètement été mis à jour et sa présentation modifiée. La navigation y est plus facile et nous en avons augmenté le contenu.

Figure 17
Nombre de visiteurs au Musée de l'agriculture du Canada



Une stratégie a été mise au point pour permettre d'être opérationnel à longueur d'année. L'implantation de cette stratégie comporte des rénovations au bâtiment 94 et permettra au Musée d'augmenter le pourcentage de la collection exposée qui passe de moins de 1 % à environ 10 %. Le Musée fournira aux visiteurs des services de restauration pendant toute l'année et améliorera les visites des écoles en mettant à leur disposition deux salles de classe où les élèves pourront mener des expériences en sciences agricoles. La mise en œuvre de ce plan nécessitera des ressources supplémentaires non disponibles actuellement.

En mars 2000, le Musée a adopté des mesures préventives pour protéger ses animaux contre la fièvre aphteuse qui sévit en Grande-Bretagne, en Europe et en Argentine. Le Musée a travaillé en collaboration étroite avec ses vétérinaires et l'Agence canadienne d'inspection des aliments afin de garantir des mesures à jour et proportionnelles au danger.

Expositions

Un plan à long terme guide le renouvellement des expositions. Nous mettons actuellement au point une exposition interactive sur les tracteurs pour remplacer **Une grange des années vingt** en mars 2002.

La magie de la pomme de terre, présentée au Musée depuis 1994 et au Musée des sciences et de la technologie du Canada auparavant, a été donnée au Potato Museum à O'Leary, dans l'Île-du-Prince-Édouard. L'exposition y a ouvert ses portes en mai 2000.

Les mises à jour régulières des expositions à long terme permettent de maintenir l'intérêt des visiteurs et de s'assurer que les expositions demeurent actuelles tant au niveau du contenu que de la présentation. Au cours de la période de planification, il n'y a eu aucune mise à jour d'expositions au Musée de l'agriculture du Canada.

Programmes d'interprétation et programmes scolaires

La programmation de 2000–2001 a connu un vif succès au Musée de l'agriculture du Canada. Plusieurs nouveaux programmes se sont ajoutés à de nombreux autres qui avaient remporté la faveur populaire dans les années précédentes. Les programmes ont été conçus de manière à s'adresser à tous les goûts et à tous les âges. Douze activités spéciales ont ainsi été présentées au grand public, commençant par la très populaire *Pâques à la ferme*, en avril, et se terminant par le *Congé d'hiver à la ferme*, au mois de mars suivant. La plupart des activités spéciales ont atteint ou dépassé les objectifs en matière de fréquentation. *Le Festival de la tonte des moutons* a attiré 8 176 visiteurs, une augmentation de 22 % par rapport à l'année précédente et *L'agriculture hors des sentiers battus*, avec 2 880 visiteurs, a plus que doublé son nombre de visiteurs par rapport à la même date en 1999. Notre célèbre *Festival de la crème glacée* a attiré 4 283 visiteurs, et a suscité un vif intérêt tant auprès du public que des médias. Il fait déjà partie de la programmation des années à venir. Cette année, nous avons prolongé les horaires de nos activités d'interprétation. Nous offrions des démonstrations quotidiennes du début mars à la fin octobre. Ces démonstrations de fabrication du pain, toujours très populaires, ont eu lieu tous les jours du début mai à la fin août et pendant les

week-ends en mars, avril, septembre et octobre. La nouvelle étable des bovins de boucherie et des chevaux nous a donné l'occasion rêvée de mettre au point de nouvelles activités, telles *Le défi équestre*. Deux nouveaux chariots de découverte, utilisés pour fournir au personnel chargé de l'interprétation le matériel nécessaire aux programmes, ont été mis au point afin de montrer aux visiteurs certains des produits et sous-produits en rapport avec l'élevage de bovins et de chevaux.

Pendant toute l'année, on a organisé des fêtes d'anniversaire et trois ateliers *Copains de la ferme* pour les enfants d'âge préscolaire, de même que quatre jours de camp de jour durant les mois d'été. Au-delà de 2 000 enfants sont venus aux fêtes d'anniversaire (une augmentation de 50 % par rapport à l'année dernière) et plus de 750 jeunes enfants ont découvert les moutons, les citrouilles et l'agriculture d'autres pays au cours des ateliers de printemps, d'automne et d'hiver des *Copains de la ferme*. Le camp de jour *Pleine vie à la ferme* a été rempli à pleine capacité pendant huit semaines. Celui destiné aux préadolescents était presque plein et *Agriculteurs en herbe* et *Bouts d'chou* ont été fort courus. Plus de 450 enfants ont participé à nos camps.

Le Musée a offert aux écoles deux activités spéciales, deux programmes saisonniers – *L'Automne à la ferme* et *Le Printemps à la ferme* – et onze programmes réguliers, dont quatre destinés aux écoles secondaires.

Le partenariat joue un rôle de premier plan dans notre programmation, et la liste de nos partenaires ne cesse de s'allonger. L'activité d'une journée organisée conjointement avec Agriculture et Agro-alimentaire Canada (AAC), *Fête à la ferme*, a attiré 7 168 visiteurs, une augmentation de 83 % par rapport à 1999. Nous avons travaillé en collaboration étroite avec 4-H Canada afin d'offrir aux visiteurs des activités spéciales pendant cette journée. De plus, nous avons participé au montage de l'exposition d'AAC à ExpoQuébec en août. À la Royal Agricultural Winter Fair en novembre, nous avons collaboré à une exposition sur la fabrication du beurre et y avons présenté plus de 150 démonstrations bilingues. Rare Breeds Canada a été un partenaire clé de plusieurs de nos activités, entre autres pour le *Festival de la tonte des moutons* et pour *L'agriculture hors des sentiers battus*. Le Marché des fermiers de Carp a été un des principaux collaborateurs de la *Fête de la moisson*, et nous avons apprécié la contribution de la Ferme expérimentale centrale, *Les amis de la ferme*, dans le cadre de la Fête du Canada. Enfin, le Comité de sensibilisation à l'agriculture continue à entretenir des liens étroits avec le Musée et a organisé l'activité d'une journée *Slice of Farming* pour les écoles (qui a attiré plus de 425 élèves de la région).

Les visiteurs du musée

La Société a pour objectif de sensibiliser le public avant qu'il se rende sur les lieux. Au cours de l'exercice 2000–2001, les reportages des médias ont été déterminants pour offrir une couverture à l'échelle du Canada. Plus particulièrement, le public anglophone a été informé des activités du Musée grâce à des reportages de *Canada AM* (CTV), Global Television et *Harrowsmith* magazine, tandis que le public francophone a été informé par RDI (SRC) et le Canal Évasion, ainsi que par *Enfants Québec*, *La Presse* et *Le Journal de Montréal*.

Un programme dynamique de relations avec les médias a joué un rôle clé, tenant les habitants de la région d'Ottawa au courant des activités spéciales, des expositions et des enjeux. Le public anglophone a bénéficié des reportages de The New RO (CHRO-TV), CJOH-TV, CFRA-AM, *The Ottawa Citizen*, *The Ottawa Sun*, *Ottawa City Magazine*, *Ottawa Families*, *Capital Parent* et *Today's Seniors*. Le public francophone local a pu prendre connaissance de reportages réalisés par CBOFT (SRC) et *Weekend Outaouais*.

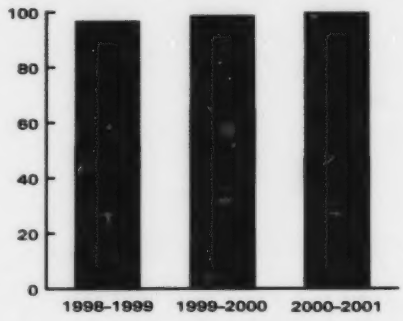
En plus de ce programme dynamique de relations avec les médias destiné à sensibiliser le public, un programme de publicité adapté à chaque segment du marché a permis d'atteindre et même de dépasser les objectifs du Musée en matière de fréquentation. Les stratégies utilisées dans le programme de publicité comportaient l'utilisation de campagnes par opposition à la promotion d'événements isolés, maximisant ainsi la couverture des médias. L'utilisation d'une approche basée sur le nom, dans toutes les communications, a permis d'utiliser un format cohérent et de renforcer les messages. En fixant et respectant des directives, le Musée a fait des achats médiatiques dont la portée et la fréquence ont suscité des retombées. Le Musée porte une attention spéciale à utiliser divers médias, achetant des espaces publicitaires à la radio et dans la presse écrite.

La révision du nom, du logo et du slogan du Musée a constitué un élément clé de la promotion. Le nom choisi – Musée de l'agriculture du Canada – rend le caractère canadien de l'institution. Le nouveau slogan, *Récoltez des expériences!*, met l'accent sur les possibilités offertes par le Musée de découvrir l'agriculture et d'apprendre. Le logo a été modifié pour représenter un des symboles du Musée, l'étable laitière, qui abrite le Musée lui-même. L'image d'une vache et d'un épi de blé aborde le thème de l'élevage et de l'agriculture. Aujourd'hui, les nouveaux nom, slogan et logo sont utilisés pour tout le matériel promotionnel. En outre, l'utilisation de modèles de publicité, de couleurs spécifiques, de polices de caractères particulières et de techniques originales permettent d'obtenir une présentation facilement reconnaissable, et ces éléments sont uniques au Musée de l'agriculture du Canada.

Satisfaction des visiteurs

Le taux de satisfaction des visiteurs du Musée demeure très élevé. Cent pour cent des personnes interrogées ont indiqué qu'elles étaient très satisfaites de leur visite et de leur expérience en général. Quarante-huit pour cent des personnes étaient très satisfaites et le reste, satisfaites. Les visiteurs ont émis des commentaires positifs sur l'orientation « familiale » de l'expérience et ont aussi mentionné apprécier l'occasion qu'avaient les enfants de voir des animaux de ferme dans leur environnement et d'en apprendre beaucoup sur leur mode de vie.

Figure 18
Satisfaction des visiteurs – « Dans l'ensemble, j'ai aimé ma visite. »



Les sites Web

Les technologies de l'information et le Web en particulier ont permis aux musées de tirer profit de possibilités inégalées, soit d'atteindre un public beaucoup plus vaste que celui qu'ils pourraient recevoir dans leur établissement. Le Web offre également aux musées une nouvelle façon de faciliter l'accès du public aux connaissances sur les collections et les recherches effectuées.

Les activités de recherche visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Rendre la base de connaissances de la Société accessible au public à l'échelle nationale et internationale.***

Dans les sites Web de la Société, l'objectif a été atteint de différentes manières. Tout d'abord, ces sites constituent une plate-forme de promotion pour les musées et pour la fourniture d'un service de renseignements de base. Deuxièmement, ils continuent à offrir l'accès aux collections de la Société et à permettre une recherche sur ces collections. Troisièmement, les propriétés uniques à Internet ont été explorées avec l'objectif de concevoir une nouvelle génération d'applications et de produits.

Promotion des musées

Les sites Web de la Société fournissent un accès immédiat aux ressources des musées, et constituent véritablement la clé de la diffusion de l'information à un grand nombre de personnes. Les trois sites ont évolué depuis leur lancement en 1996 ainsi que pendant l'année où on les a repensés et mis à jour afin de tirer profit de tous les progrès technologiques dans le domaine. Les sites fournissent des renseignements sur les Musées (comment s'y rendre, les heures d'ouverture, les droits d'entrée et les installations), sur les programmes destinés aux établissements scolaires (avec une possibilité de faire des réservations) et aux autres visiteurs, ainsi que sur les activités à venir. Cette année a vu un important ajout, celui de *Portfolio*, soit la liste des objets vendus par correspondance convertie en catalogue en direct. Même si sa mise en œuvre ne sera pas terminée avant la fin de l'année, ce nouveau catalogue a déjà commencé à générer des ventes.

L'accès aux sites est rendu possible grâce à une connexion à haute vitesse, laquelle fournit en même temps une bande passante pour les expositions interactives présentées au musée même et qui ont besoin d'une connexion à Internet. Au total, les trois sites de la Société reçoivent environ 2 500 visiteurs par jour.

Accès à la collection

Les sites donnent en outre de nombreux renseignements sur la collection, entre autres sur les publications imprimées et électroniques actuelles. Un ajout important a été effectué au cours de l'année, soit le catalogue de la bibliothèque, dont l'implantation n'est pas encore tout à fait finie, faute de personnel.

La Société a réalisé des progrès importants dans le domaine de la numérisation de ses fonds, qu'il s'agisse des images de sa collection ou du contenu de ses archives spécialisées. Elle a travaillé avec d'autres partenaires dans le cadre de plusieurs projets relatifs aux sites Web, entre autres, à ceux qui ont trait à la collection aéronautique et au programme *Collections numérisées de Rescol*, parrainé par Industrie Canada. Grâce à ces partenariats et à d'autres travaux, 90 % de la collection était reproduite sur des images numérisées à la fin de 2000. On a réalisé aussi d'énormes progrès dans la numérisation du matériel d'archives de l'aviation et de la collection de photographies sur les chemins de fer. Quelque 8 500 images d'archives de l'aviation ont été mises sur le site du Musée de l'aviation du Canada. Les personnes qui visitent les trois sites peuvent chercher et récupérer des images à basse résolution pour usage non commercial. Elles peuvent commander, moyennant des frais, des versions numérisées ou imprimées de ces images à haute résolution.

De gauche à droite : L'honorable David Collennette, ministre des Transports; M. Paul Tellier, président et directeur général du CN; la très honorable Adrienne Clarkson, gouverneure générale du Canada; et Virender Handa, président du conseil de la SMSTC. Mme Clarkson accepte au nom du peuple canadien le transfert de la collection historique de photos du CN au Musée des sciences et de la technologie du Canada.

Le 10 mai 2000, la Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada a transféré officiellement son impressionnante collection de photographies historiques au public canadien, une collection qui couvre 150 ans d'histoire du Canada et relate l'histoire de milliers de Canadiennes et de Canadiens. Son Excellence la très honorable gouverneure générale du Canada, Adrienne Clarkson, a accepté au nom de tous les citoyens la collection que lui a remise Paul Tellier, président et directeur général de CN. Cette collection sera conservée au Musée des sciences et de la technologie du Canada, pour permettre aux générations à venir de l'admirer. Il s'agit du don le plus important jamais reçu par le Musée, avec plus de un million d'images dont certaines datent des années 1850. Le Musée a

inauguré en même temps la galerie virtuelle de la *Collection de photographies historiques des chemins de fer nationaux du Canada*, une section du site Web du Musée qui présentait 550 photographies historiques. Depuis, 500 autres photographies ont été ajoutées, et la collection devrait s'enrichir encore au cours des quatre prochaines années.

Le Musée de l'aviation du Canada a renouvelé son partenariat avec Discovery Channel Canada afin d'élargir sa présence dans Internet par l'intermédiaire de « Flightdeck », une composante du site Web d'*Exploration Network*, situé à l'adresse : http://www.exn.ca/flightdeck. Ce site, très riche en contenu, fait appel à la technologie multimédia la plus poussée pour permettre aux visiteurs d'explorer la collection du Musée à partir de leur domicile. En outre, l'équipe éditoriale d'*Exploration Network* a créé des pièces de présentation originales, en collaboration avec les conservateurs du Musée.

L'utilisation des sites Web comme plates-formes pour les résultats de recherche intégrés dans les expositions a aussi permis aux musées de tirer profit des avantages de leurs investissements dans la recherche en les partageant avec un vaste public sur la planète. L'expérience du Musée de l'aviation du Canada, qui a mis sur son site une série d'essais illustrés souvent téléchargés par les visiteurs, démontre l'efficacité de cette approche.

Exploration de nouvelles possibilités

Au cours de l'année, la Société a lancé un travail de recherche afin d'explorer le marché et la possibilité de concevoir une nouvelle génération de produits électroniques. La notion sous-jacente est que, même si les sites individuels de chacun des musées fournissent un excellent accès aux sujets dont chacun est responsable, on pourrait malgré tout considérer un traitement plus global de thèmes élargis par rapport à ce que chacun de ces sites peut offrir.

Le travail de recherche a porté sur divers facteurs, dont les tendances et pratiques dans des établissements semblables, les données démographiques sur les utilisateurs, les genres d'applications qui intéressent les utilisateurs, les menus des approches possibles, les coûts et le nombre d'utilisateurs qu'on pourrait attirer. Une fois le travail terminé, on en évaluera les conclusions en 2001–2002, même si les ressources limitées continuent à empêcher la Société de profiter pleinement de ces possibilités.

Les publications

Pour favoriser la compréhension du patrimoine technologique et scientifique du Canada, les connaissances accumulées dans le cadre des activités de recherche, de collection et de préservation doivent être diffusées à l'échelle mondiale. Ces connaissances revêtent de l'importance aux yeux d'autres musées, de chercheurs et de membres intéressés du public, tant au Canada qu'à l'étranger. Les publications constituent un moyen efficace de partager l'information.

Les activités de publication visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Rendre la base de connaissances de la Société accessible au public à l'échelle nationale et internationale.***

La Société utilise plusieurs moyens pour atteindre ses objectifs en fait de publications. Les documents spécialisés sont publiés sous divers formats, adaptés aux besoins d'autres musées et chercheurs. La série interne *Collection transformation* comprend une sélection des documents d'évaluation historique les plus intéressants. Des monographies consacrées à des sujets spécialisés et rédigées à l'interne, ou par des chercheurs de l'extérieur, sont publiées dans la *Revue d'histoire de la culture matérielle*. Les séries *Aperçu d'une collection* et *Le conservateur raconte*, à l'intention du grand public, fournissent des renseignements supplémentaires au sujet des principales expositions. De plus, il arrive que des monographies soient produites à l'intention de publics précis, pouvant aller des enfants aux passionnés d'un sujet en particulier.

La Société reconnaît l'importance de la présentation des nouvelles monographies sur le Web et surveille attentivement les demandes de publications plus érudites afin de déterminer jusqu'à quel point la diffusion électronique pourrait s'avérer plus efficace et moins coûteuse que la production sur papier.

Au cours de la dernière année, le personnel a participé à la rédaction de quatre articles dans des revues spécialisées ou des revues qui traitent du patrimoine, en fournissant du matériel de recherche supplémentaire devant être approuvé. Il y a eu une augmentation du nombre d'articles paraissant dans des publications plus populaires. On a produit un volume dans la *Collection transformation*, soit *Histoire des outils manuels au Canada de 1820 à 1960*. Deux nouveaux titres ont été publiés dans la section *Aperçu d'une collection*, sur le site Web de la SMSTC, soit *Poids et mesures* et *Batteuses*. On a produit deux numéros de la *Revue d'histoire de la culture matérielle* : le nº 51, un numéro général et le nº 52, consacré au thème du temps, produit en collaboration avec la Ryerson Polytechnic University. La collaboration du Centre for Material Culture Studies de la Memorial University à Terre-Neuve continue d'enrichir la revue. La série *Le conservateur raconte* a donné lieu à de nouveaux titres : *Les canots : un succès renversant* et *La salle des locomotives*.

Les conservateurs du Musée de l'aviation du Canada ont ajouté un nouvel essai avec des illustrations virtuelles sur l'histoire de l'évolution des avions de chasse dans les années 1950, *Le bouclier et l'épée*, et ont mis à jour l'essai intitulé *Igor Sikorsky : un homme, trois carrières*. Pour ces deux initiatives, ils ont eu recours aux recherches effectuées dans le cadre d'expositions ou de publications antérieures. Au total, on a enregistré près de 8 500 téléchargements pour ces deux essais, et ceux sur l'histoire de l'aéroport de Rockcliffe, sur le dirigeable R-100 et sur le camouflage, ce qui démontre à quel point il est important d'offrir de l'information numérisée.

ACTIVITÉS DE SOUTIEN

Un certain nombre d'activités sont entreprises afin d'appuyer les activités muséologiques de la Société, dont la gestion des installations, la production de recettes et l'administration.

Installations

Les installations font partie intégrante de l'exploitation des musées. Elles servent non seulement à loger les employés, mais aussi à accueillir les visiteurs et à abriter la collection.

Les installations déterminent la fréquentation d'un musée. Une « bonne » architecture attire les visiteurs, contribue à créer une ambiance agréable et fait partie de l'image projetée comme symbole du mandat de l'établissement. Les commentaires des visiteurs portent en grande partie sur leur satisfaction ou leur insatisfaction quant à la qualité des installations et des services connexes. Pour convenir aux visiteurs, il faut déployer des efforts particuliers, différents de ceux requis pour gérer les bureaux.

De même, pouvoir disposer d'entrepôts appropriés est essentiel à la sauvegarde à long terme de la collection. Cela exige un contrôle des facteurs environnementaux qui peuvent contribuer à la détérioration des pièces, dont la taille de certaines exige des conditions particulières pour les rendre accessibles et les déplacer au besoin.

Les activités relatives aux installations visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Offrir des installations de qualité pour les programmes publics, pour la protection de la collection et pour promouvoir l'efficacité opérationnelle.***

Il est donc tout à fait essentiel que la Société dispose de locaux convenables et bien entretenus. Actuellement, tous les bâtiments de la Société sont conformes aux codes de la santé, de la sécurité et du bâtiment.

Figure 19
Installations de la Société en conformité avec les codes

Catégorie	Codes de santé et sécurité	Codes du bâtiment
Espaces publics	100 %	100 %
Bureaux	100 %	100 %
Entrepôts	100 %	100 %

À la fin de 1998–1999, la Société a demandé à une firme d'ingénieurs indépendants d'effectuer une évaluation, entre autres, des principales composantes des installations afin de déterminer leur état et leur espérance de vie utile. Dans ce rapport, reçu en juin 1999, on a relevé plusieurs irrégularités au *Code national du bâtiment du Canada* en ce qui a trait à la force portante des poutres du toit et des poutrelles de l'immeuble du Musée des sciences et de la technologie du Canada; les problèmes ont été corrigés à l'automne 1999. Les ingénieurs ont aussi cerné des risques sismiques potentiels à l'immeuble; cette situation a exigé une enquête prioritaire plus approfondie, menée l'an dernier. Des ingénieurs indépendants ont examiné la salle des locomotives, mais les coûts nécessaires pour renforcer la

structure afin qu'elle réponde aux normes actuelles se sont avérés prohibitifs en raison de l'âge et de la qualité de l'immeuble. De plus, les structures nécessaires limiteraient considérablement l'utilisation de l'espace par le Musée.

Les conditions d'entreposage de la collection de photographies et de dessins ont été considérablement améliorées par la construction d'un nouvel espace à atmosphère contrôlé, au 2380, rue Lancaster. Cet espace servira à abriter la collection de photographies du CN.

Au Musée de l'agriculture du Canada, la Société a terminé un plan d'aménagement du site qu'elle présentera à Agriculture et agro-alimentaire Canada et au comité consultatif d'Architecture de la Commission de la capitale nationale au début de l'exercice 2001–2002. Étant donné qu'Agriculture et agro-alimentaire Canada n'a pas encore décidé de l'avenir de la Ferme expérimentale centrale, aucune décision n'a pu être prise au sujet de l'expansion future ou du transfert à la Société de la garde des immeubles occupés par le Musée.

La Société a poursuivi ses discussions avec le gouvernement fédéral afin de régler le problème de longue date concernant l'absence d'espaces appropriés pour entreposer la collection d'aéronefs au Musée de l'aviation du Canada. On reconnaît l'urgence de construire un bâtiment pour abriter la collection et protéger ces objets irremplaçables. Un plan d'aménagement complet pour le site de Rockcliffe, préparé et approuvé par la Commission de la capitale nationale en 1992, prévoit la construction d'un hangar servant d'entrepôt sur le côté est du bâtiment actuel du Musée, et dont on a produit des maquettes. Pendant que les discussions concernant le financement de ce projet se déroulaient, certains signes ont laissé penser que ce problème pourrait être résolu au cours du prochain exercice.

De plus, à Rockcliffe, le Conseil du Trésor a approuvé au mois d'octobre 2000 le financement pour la construction d'un petit immeuble qui avait été proposée en 1988. Mais la décision de geler la construction de nouveaux bâtiments dans la Région de la capitale nationale annoncée en décembre 1989 a retardé le projet. La construction du nouveau bâtiment commencera en 2001 et sera terminée en mars 2002. Le Conseil du Trésor a aussi approuvé les fonds qui financeront le remplacement de la couverture du toit du bâtiment central, remplacement nécessaire plusieurs années avant la date prévue.

La Société occupe une superficie totale de 61 300 mètres carrés, au prix de 122 $ le mètre carré. Le prix a dépassé l'objectif fixé à 105 $ le mètre carré essentiellement en raison de l'augmentation des frais d'amortissement causée par les dépenses engagées pour améliorer les installations.

Production de recettes

La production de recettes procure un moyen d'obtenir des fonds qui s'ajoutent aux crédits gouvernementaux, et contribue ainsi à la réalisation du mandat de la Société. Le succès des activités productrices de recettes dépend d'une bonne connaissance du marché et de la conception de produits attrayants et vendables.

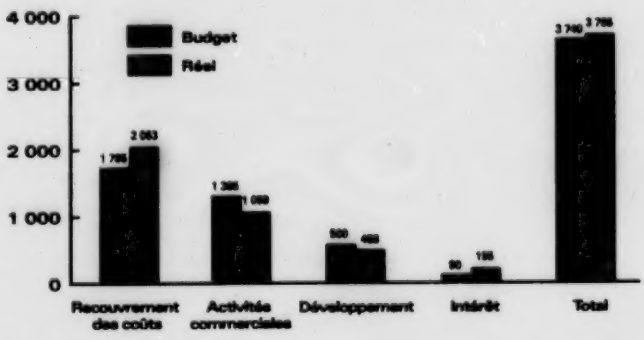
Ces activités aident en outre la Société à créer des liens plus solides avec ceux et celles qui l'appuient et avec les diverses communautés. En effet, la Société et ses musées ont avantage à consolider de telles alliances, soit avec des individus par le biais d'activités comme le programme d'adhésion, soit avec des entreprises par le biais du parrainage.

Les activités de production de recettes visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Accroître les ressources financières dont dispose la Société pour s'acquitter de son mandat.***

Grâce aux droits d'entrée, à la vente de ses produits, aux dons et aux parrainages, la Société perçoit des revenus qui complètent son budget de fonctionnement. Elle a aussi obtenu des ressources (sous forme de services et d'argent) en sollicitant activement l'aide de bénévoles et l'adhésion de membres. Elle continuera d'imposer des droits d'entrée raisonnables, compte tenu de facteurs tels que la hausse des coûts, l'amélioration des produits et la tolérance du marché. La figure 20 indique les domaines qui représentent des sources de revenus et les résultats obtenus par rapport aux objectifs visés.

Figure 20
Revenus de 2000–2001



Les recettes totales de l'année s'élèvent à 3 765 millions de dollars, ce qui dépasse le revenu cible de 3 740 millions. Le total a été supérieur de 1,9 % à celui de l'année passée grâce à une forte demande pour les programmes éducatifs et ceux axés sur les groupes, à un gain d'intérêt inattendu et à une nouvelle entente de commandite.

En plus des revenus générés par les programmes éducatifs et ceux axés sur les groupes, les revenus d'opération englobent les droits d'entrée, les recettes provenant de la vente de produits agricoles (surtout le lait) au Musée de l'agriculture du Canada et de services fournis à d'autres organismes concernant l'accès électronique et les expositions itinérantes.

En ce qui concerne les activités commerciales, les recettes ont été inférieures à l'objectif visé, en raison principalement de l'impossibilité pour la Société de louer un magasin en dehors du Musée pendant la période des Fêtes et de l'augmentation limitée des ventes, par l'intermédiaire du site Web, due au manque de ressources. De même, les recettes du simulateur Simex® ont continué d'être touchées par la diminution du prix fixée en vue de favoriser la participation des groupes scolaires.

Les recettes totales pour le développement, qui incluent la cotisation des membres, les commandites et les campagnes de financement, se sont élevées à 460 000 $. Viennent s'ajouter à ce chiffre 850 000 $ en commandite, garantis par contrat, et qui seront obtenus au cours des cinq prochaines années, ainsi qu'une augmentation de 165 000 $ placés dans des comptes en fiducie spécifiques et provenant des campagnes de financement.

Le programme d'adhésion a continué de croître et a dépassé son objectif bien que les dépenses aient été moins élevées que celles prévues. Cette croissance s'explique toujours par l'intensification de la campagne de recrutement et de renouvellement des cartes de membre. Dans la catégorie droits d'entrée du grand public, les membres continuent de représenter la majorité des visiteurs au Musée des sciences et de la technologie du Canada et un pourcentage substantiel de ceux du Musée de l'agriculture du Canada et du Musée de l'aviation du Canada.

En ce qui concerne les collectes de fonds, la Société a mené avec succès sa quatrième campagne annuelle de financement en faveur du Musée de l'aviation et sa première campagne en faveur de ses deux autres musées. De plus, le programme de don en vue d'apporter du soutien aux trois musées a été lancé et, à la fin de l'année, 50 personnes avaient demandé officiellement des trousses d'information et d'autres renseignements sur la manière dont elles pouvaient inclure leur musée préféré dans leurs plans successoraux. En ce qui concerne les commandites, la Société a connu sa meilleure année jusqu'à ce jour en s'assurant des revenus et en passant des ententes contractuelles pour un montant supérieur à 900 000 $. En plus de ces montants, l'aide perçue sous forme de contribution non financière a été évaluée à 22 000 $.

Administration

Par activités administratives, on entend la consultation, les services de soutien et le contrôle des ressources. La Société s'efforce d'utiliser de façon optimale les ressources consacrées aux activités administratives en cherchant à établir un équilibre entre la qualité des services et leur coût.

Les activités relatives à l'administration visent à appuyer l'objectif suivant :

> ***Fournir des services efficaces et efficients à l'intérieur d'une structure appropriée de contrôle de gestion.***

En tant que société d'État, la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada est assujettie à un grand nombre de lois, de règlements et de politiques gouvernementales. Sa stratégie consiste en gros à se comporter en bonne citoyenne : elle s'efforce de fonctionner de manière efficace, efficiente et économique, conformément aux exigences législatives, aux bonnes pratiques commerciales et aux normes déontologiques de gestion.

La Société est consciente de l'importance de son personnel et de la contribution que ses effectifs apportent à la réalisation de son mandat et de ses objectifs.

Au cours de l'année, la Société a négocié et signé une nouvelle convention collective avec l'Alliance de la fonction publique du Canada qui couvre la période allant du 1er avril 2000 au 31 mars 2002. La mise au point d'un nouveau système de classification a progressé de manière satisfaisante. Ce système se base en partie sur le système de classification universel de la fonction publique et devrait être terminé, en collaboration avec l'Alliance de la fonction publique du Canada, pendant l'exercice 2001–2002.

La Société a commencé la mise en œuvre d'un nouveau plan triennal pour les technologies de l'information avec l'élaboration de spécifications, l'acquisition de nouveaux systèmes d'admission et de gestion des collections, et des améliorations à la sécurité informatique.

Les crédits parlementaires pour 2000–2001 totalisent 22,6 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 13 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse représente l'augmentation des coûts salariaux et de l'impôt foncier.

La Société s'efforce de limiter les frais administratifs généraux (y compris ceux des principales fonctions administratives – Finances, Ressources humaines et Services administratifs; ceux de la direction et du conseil d'administration; et ceux liés aux installations, à la protection et aux intérêts communs, mais qui ne peuvent être attribués à aucune activité opérationnelle) à 18 % du total des coûts d'exploitation. Cette année, cet objectif a été dépassé de 2 % en raison de coûts supplémentaires de développement organisationnel liés au lancement de campagnes de financement et aux indemnités de départ non prévues.

VÉRIFICATION INTERNE ET ÉVALUATION

Vérification interne

La Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada, en conformité avec les dispositions du paragraphe 131(1) de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, dispose d'un programme de vérification interne par des vérificateurs contractuels. À ce programme s'ajoute une vérification annuelle des états financiers de la Société par le vérificateur général du Canada.

Dans le cadre de son programme de vérification annuelle, la Société a effectué une vérification des droits d'auteur afin de mieux comprendre les répercussions de la *Loi sur le droit d'auteur* modifiée et de mieux définir les risques potentiels dans ce domaine. Pour en récupérer les coûts, la Société a invité les autres sociétés des musées nationaux à participer à cette vérification. Le Musée canadien des civilisations a répondu à son invitation, et les deux établissements ont assumé les frais à parts égales.

Un contrat a été passé avec la firme Borden Ladner & Gervais pour l'élaboration de lignes directrices qui aideront la Société dans ses divers rôles en rapport avec des œuvres protégées par le droit d'auteur. Ces lignes directrices permettront aussi aux employés de reconnaître leurs responsabilités envers l'artiste, le public et la Société quand ils doivent prendre des décisions ayant trait au droit d'auteur. Un *Manuel sur le droit d'auteur* et des formulaires types ont été préparés pour répondre aux questions fréquemment soulevées par le personnel du Musée et pour rendre cette information facilement accessible. Ce manuel se veut un guide dans lequel les employés trouveront de l'information de base sur le droit d'auteur. En aucun cas, il ne sert à analyser en profondeur des situations complexes pour lesquelles la Société continuera de demander un avis juridique.

Évaluation

Dans le cadre de ses recherches en évaluation, la Société effectue diverses enquêtes et études qui l'aident à mettre sur pied des expositions et des programmes. Cette année, la Division de la recherche et de l'évaluation a réalisé divers projets de recherche et de consultations internes destinés à instaurer des indicateurs de rendement pouvant être utilisés pour gérer les activités de programmation offertes au public.

Une responsabilité clé consiste à réunir de l'information sur la satisfaction des visiteurs. Malgré l'augmentation des coûts du travail sur le terrain, dix sondages ont été réalisés dans les trois musées. Ils couvraient les différentes saisons, ainsi que des périodes spéciales comme la Fête du Canada, Noël et le congé de mars. Un rapport simplifié a été mis au point afin que les gestionnaires prennent rapidement connaissance des tendances du public. Dix rapports de ce type ont été directement acheminés aux participants clés par courrier électronique, et affichés dans l'Intranet de la Société pour référence à une échelle plus vaste. Grâce à cet effort accru, nous avons pu brosser un tableau plus représentatif du niveau de sensibilisation, de l'usage et de la satisfaction des visiteurs pour l'année, car les échantillons sont mieux échelonnés sur les mois de fonctionnement.

Figure 21
Satisfaction des visiteurs en 2000–2001

	MSTC	MAvC	MAgC
Très insatisfaits	0,3	0,4	0,0
Insatisfaits	1,4	1,0	0,0
Neutres	7,0	2,7	0,0
Satisfaits	47,7	40,5	51,8
Très satisfaits	43,6	55,4	48,2

L'analyse plus poussée montre que les caractéristiques et la satisfaction des visiteurs varient selon les saisons. Par exemple, la meilleure note, ou le pourcentage des visiteurs du Musée de l'aviation du Canada qui ont été « très satisfaits », s'élève à 55 %, mais cette note atteignait 64 % durant la Fête du Canada et 52 % le reste de l'été. De même, la note maximale pour l'ensemble de la Société du Musée des sciences et de la technologie variait entre 38 et 49 %. Si l'on décompose les notes par segment, on obtient une idée plus claire de ce qui importe au visiteur. On a procédé à une observation directe de l'expérience muséale du public en faisant des visites surprises dans les trois musées. Certains services ont révélé d'importants progrès, tandis que d'autres exigent encore des améliorations.

Certains départements ont intégré des recherches en évaluation à leurs activités et ont assumé une responsabilité importante dans ce domaine. La Division de l'évaluation et de la recherche a fourni des conseils, des ressources et s'est chargée de la gestion des contrats pour ces clients internes. Des études d'évaluation préliminaires et normalisées ont appuyé le programme d'exposition de la SMSTC, extrêmement actif, notamment pour les expositions en cours et celles en préparation : **Innovation au Canada**; **Le canot : un succès renversant**; **Connexions**; **Gestion des feux de forêt**; et **Amours, délices et ménage**. Un groupe de travail sur la protection des objets a été à l'origine d'une étude intéressante sur les comportements illicites des visiteurs à l'égard des pièces de collection. Des vérifications préliminaires et normalisées ont été effectuées au Musée de l'agriculture du Canada pour l'exposition à venir intitulée **Tracteurs**. De même, des études de mise en marché portant sur un nouveau slogan et un nouveau logo pour le Musée de l'agriculture du Canada ont appuyé les activités axées sur les communications. On a réalisé une étude du marché local portant sur les visiteurs et les non-visiteurs, et on procède actuellement à l'analyse des données recueillies. La Division de la conservation a procédé à une enquête postale auprès des abonnés à la *Revue d'histoire de la culture matérielle* et a commencé une enquête téléphonique approfondie auprès des institutions qui utilisent les services de la Société.

Les études de mise en marché et les recherches en évaluation de la Société ont été présentées dans le cadre des assemblées de l'American Evaluation Society, de l'Association professionnelle de recherche en marketing et d'Intercom. Le directeur de l'évaluation et de la recherche a aussi participé à des comités interministériels du ministère du Patrimoine sur les indicateurs de rendement et sur l'évaluation des sites Web.

Études sur les expositions et les programmes

L'étude réalisée sur les actes de vandalisme potentiels à l'égard des objets exposés a mis au jour un fait intéressant : alors que dans des expositions interactives certains objets sont parfois utilisés avec violence, il est extrêmement rare que les visiteurs touchent ou fassent fonctionner les pièces de collection, par exemple qu'ils s'assoient dans la Buick McLaughlin. Cependant, la valeur de certains objets particulièrement importants rend ce risque inacceptable, même s'il est très faible.

Le travail préliminaire pour l'exposition **Les canots : un succès renversant** a été considérable. Ce projet a dépassé le domaine du développement interactif et de l'évaluation préliminaire. L'évaluateur de l'exposition faisait partie de l'équipe du projet d'exposition, et de nombreuses modifications de la conception ont été autorisées. Par conséquent, les éléments interactifs de cette exposition ont connu un succès record. Par exemple, l'activité interactive *Dessine un canot* à l'aide d'un ordinateur ne cesse d'attirer du monde; son pouvoir de retenir le visiteur est de 100 %. Les visiteurs y apprennent les variables et les principes inhérents au dessin d'un canot.

Une évaluation initiale fournit des avantages considérables à long terme au programme d'exposition. En y ayant recours, on donne une orientation, on guide les objectifs de l'exposition, on prévient des problèmes éventuels et on précise les possibilités. Le concept d'exposition **Innovation au Canada** a comporté une étude à l'échelle du pays sur la sensibilisation du public au patrimoine du Canada en matière d'innovation. Les résultats ont montré que le Bras canadien, le téléphone et l'insuline sont bien connus du public, mais que la moitié des personnes interrogées étaient incapables de se souvenir d'une invention canadienne importante. Quand on leur a demandé à quels domaines elles attachaient la plus grande importance, elles ont choisi la médecine, les ressources naturelles et l'énergie. Par la suite, des groupes de discussion composés de visiteurs ont dit craindre que cette exposition ne soit moins intéressante pour les enfants. L'équipe de projet a donc adopté des mesures pour minimiser ce risque. Avec ces bases solides, l'équipe a pu mettre au point et tester huit modules interactifs pendant un an, avant la date d'inauguration prévue. Cet engagement à favoriser la participation du visiteur permet de prévoir que la Société continuera de monter des expositions pertinentes et agréables.

Études sur les communications et la promotion

Les études de mise en marché effectuées aident les gestionnaires à utiliser les ressources le plus efficacement possible. On s'est penché sur les droits d'entrée au Musée de l'aviation du Canada, et on a révisé la stratégie des prix en vigueur au Musée de l'agriculture du Canada. On a effectué des visites surprises pour s'assurer que les normes respectaient les exigences des visiteurs.

Dans le cadre de l'élaboration de nouveaux slogans et de nouveaux logos pour le Musée de l'agriculture du Canada et pour le Musée des sciences et de la technologie du Canada, nous avons testé diverses options afin de vérifier si elle étaient appropriées au public cible. Les résultats de cette recherche ont servi à la formulation de recommandations et aux prises de décisions finales en ce qui concerne le choix des slogans, des logos et des noms des musées.

L'instauration du nouveau système de droit d'entrée permettra aussi de poser plusieurs questions aux visiteurs et ce, aux différentes saisons.

L'ANNÉE EN STATISTIQUES 2000-2001

On trouvera ci-après un aperçu statistique de certaines des activités de la Société au cours de l'année.

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

Développement et gestion de la collection	**2000-2001**	**1999-2000**
Nombre de fiches d'objets de collection	32 913	32 153
Nombre d'objets acquis	608	701
Pourcentage d'objets acquis par don	86	84
Nombre d'objets prêtés	509	552
Réduction de l'arriéré de catalogage des objets	183	2 377
Nombre de titres catalogués en bibliothèque	3 476	2 507
Nombre de titres acquis par la bibliothèque	4 596	1 527
Nombre de communications et de conférences présentées	21	24
Nombre de publications dans des revues ayant un comité de lecture	4	5
Nombre d'autres publications produites	17	14
Nombre de demandes de renseignements traitées (Bibliothèques, conservateurs et Centre d'information scientifique)	4 085 (environ)	7 960 (environ)
Nombre de personnes ayant vu les objets prêtés	1 348 780	1 112 280

Musée des sciences et de la technologie du Canada

Accès au Musée et utilisation	**2000-2001**	**1999-2000**
Nombre de visites correspondant aux groupes scolaires	3 073	2 688
Nombre de participants dans les groupes scolaires	117 306	102 355
Nombre de programmes scolaires offerts	28	27
Nombre de démonstrations, visites guidées et ateliers donnés	5 118	4 370
Nombre de participants aux démonstrations, visites guidées et ateliers	170 616	164 900
Nombre d'activités spéciales	21	27
Nombre de participants aux activités spéciales	92 588	120 300
Nombre d'expositions itinérantes en tournée	2	1
Nombre d'endroits ayant accueilli des expositions itinérantes	4	2
Nombre de visiteurs ayant visité les expositions itinérantes (environ)	1 409 580	142 000
Nombre de démonstrations et d'activités qui ont eu lieu à l'extérieur du Musée	9	7
Nombre de visiteurs ayant participé aux démonstrations et activités qui ont eu lieu à l'extérieur du Musée	2 500	1 805
Autres utilisations des installations (nombre de participants)	6 665	4 472
Nombre de personnes ayant visité le site Web (nouveau)	540 000	—

Musée de l'aviation du Canada

Accès au Musée et utilisation	2000–2001	1999–2000
Nombre de visites correspondant aux groupes scolaires	1 108	1 055
Nombre de participants dans les groupes scolaires	36 000	34 200
Nombre de programmes scolaires offerts	15	16
Nombre de démonstrations, visites guidées et ateliers donnés	3 222	2 560
Nombre de participants aux démonstrations, visites guidées et ateliers	70 143	56 515
Nombre d'expositions itinérantes en tournée	0	1
Nombre d'endroits ayant accueilli des expositions itinérantes	0	1
Nombre de visiteurs ayant visité les expositions itinérantes	0	10 000
Nombre de démonstrations et d'activités qui ont eu lieu à l'extérieur du Musée	9	6
Nombre de visiteurs ayant participé aux démonstrations et activités qui ont eu lieu à l'extérieur du Musée	21 020	11 900
Autres utilisations des installations (nombre de participants)	5 200	7 090
Nombre de personnes ayant visité le site Web	365 000	300 000

Musée de l'agriculture du Canada

Accès au Musée et utilisation	2000–2001	1999–2000
Nombre de visites correspondant aux groupes scolaires	500	450
Nombre de participants dans les groupes scolaires	14 355	15 280
Nombre de programmes scolaires offerts	28	20
Nombre de démonstrations, visites guidées et ateliers donnés	2 756	2 080
Nombre de participants aux démonstrations, visites guidées et ateliers	90 545	87 985
Nombre de démonstrations et d'activités qui ont eu lieu à l'extérieur du Musée	3	3
Nombre de visiteurs ayant participé aux démonstrations et activités qui ont eu lieu à l'extérieur du Musée	175 000	150 000
Autres utilisations des installations (nombre de participants)	2 225	3 500
Nombre de personnes ayant visité le site Web (nouveau)	25 675	—

NOS PARTENAIRES

Membres

Le programme d'adhésion des musées continue de croître. Il compte 22 500 membres répartis dans 5 000 foyers. Les visites de membres représentent encore un pourcentage substantiel des visites payantes du grand public, et le programme d'adhésion demeure l'un des plus importants au Canada.

Commanditaires et donateurs

La Société continue de travailler avec ses commanditaires et offre à ces entreprises des moyens originaux d'atteindre leurs objectifs de marketing et d'exploitation.

La Société tient à remercier les sociétés ci-dessous pour leur générosité et leur soutien.

Musée des sciences et de la technologie du Canada

Commanditaires principaux

Iogen Corporation – L'espace de découverte Énergie

Ressources naturelles Canada, Programme EnerGuide – Exposition **Amours, délices et ménage**

Energizer Canada – Congé de mars

Energizer Canada – Programmation des fêtes et jours fériés

Canoë (canoe.qc.ca) – Exposition **Les canots : un succès renversant**

DY 4 Systems Inc. – Journées DY 4

Commanditaires de soutien

Energizer Canada – L'espace de découverte Énergie

Energizer Canada – Programme d'adhésion

SCHL – Exposition **Amours, délices et ménage**

Rogers@Home – Exposition **Les ordinateurs**

3M Canada – Programme Bout'choux

Musée de l'aviation du Canada

Commanditaires principaux

Honeywell – Exposition **Aux frontières du possible**

Bombardier Aéronautique – Exposition **Aux frontières du possible**

Pratt & Whitney Canada – Exposition **Aux frontières du possible**

Energizer Canada – Programme d'adhésion

Pratt & Whitney Canada – La programmation jeunesse

Musée de l'agriculture du Canada

Commanditaire de soutien

Energizer Canada – Programme d'adhésion

Commanditaire participant

Neilson Dairy – Démonstrations

Donateurs

La Société a mené avec succès des campagnes annuelles pour le Musée des sciences et de la technologie du Canada, le Musée de l'agriculture du Canada et le Musée de l'aviation du Canada. Des plans de financement de base et d'importantes initiatives pour l'obtention de dons prévus ont également été entrepris au cours de l'année pour chacun des musées.

La Société tient à exprimer sa reconnaissance pour leurs dons généreux aux personnes, sociétés et aux établissements suivants.

Sociétés et établissements

Air Research Technology Inc. (Musée de l'aviation du Canada)
Amicale Alouette Ottawa-Hull (Musée de l'aviation du Canada)
Biltmore Properties Inc. (Musée de l'aviation du Canada)
EADS Canada Inc. (Musée de l'aviation du Canada)
George Smyth Welding & Machine Shop Ltd. (Musée de l'agriculture du Canada)
Hope Aero Propeller & Components Inc. (Musée de l'aviation du Canada)
J.L.S. Enterprise LTD. (Musée de l'aviation du Canada)
Kenneth M. Molson Foundation (Musée de l'aviation du Canada)
M. Flynn Inc. (Musée de l'agriculture du Canada)
Mxi Technologies Ltd. (Musée de l'aviation du Canada)
NAV Canada (Musée de l'aviation du Canada)
Norfolk Mutual Insurance Company (Musée de l'agriculture du Canada)
Ornum Farms Ltd. (Musée de l'agriculture du Canada)
Pioneer Hi-Bred Limited (Musée de l'agriculture du Canada)
R.K.F. Aviation Ltée (Musée de l'aviation du Canada)
Ronsco Inc. (Musée des sciences et de la technologie du Canada)
Royal Canadian Air Force Association Trust (Musée de l'aviation du Canada)
Uplands Charitable Foundation (Musée de l'agriculture du Canada)

*Dons annuels provenant de particuliers**

Les personnes ci-dessous ont fait des dons de 200 $ ou plus au cours de l'année.

Musée des sciences et de la technologie du Canada

Mr. Howard Crichton
Mr. Scott Darlington
Mr. B. Ross Giles, FCA
Mr. Marty Gillespie
Mr. David Goslin
Mr. Trevor J. Hughes
Mr. Philippe Hébert
Mr. Mike Krycek
Mr. T. Lane
Mr. Terence Ludlow
Mr. C. Lund
Mr. William MacDougall
Mr. Don J. Mason
Mr. Donald McCartney
Mr. Douglas Morton
Mr. David North
Mr. Richard Parry
Mr. Rick Rymek
Mr. P. Spearey
Mr. John St. James
Mr. Clive Wickware

Musée de l'aviation du Canada

Mr. Ernst J. Anderson
Valorie M. Austin
Mr. William Bain
Mr. John Barneson
Mr. Earl H. Barr
Mr. Allan W. Becker
Mrs. Joyce Bell
Mr. M.J. Bent
Air Commodore L.J. Birchall
Mr. William Bissonnette
Mr. Terrence Blair
Mrs. Aileen Bowyer
Mr. Peter J. Brennan
Mr. Adrian Brookes
Mr. Mark Brooks
Mr. Paul J. Brunelle
Mr. George Burroughs
Wing Commander Ronald W. Butcher, DFC, CD
General Bill Carr
Mr. George E. Chapman, Q.C.
Squadron Leader R.E. Church, CD (Ret'd)
Mr. John W. Clifford
Mr. Sterling Conrad
Mr. P.R. Craig
Mr. Thomas R. Craven
Mr. Paul Dalseg
Lieutenant-General James I. Davies (Ret'd)
Mr. Bill Derbyshire
Mr. Wilfrid J. Dugas
Air Marshall C.R. Dunlap
Mr. Roger Durocher
Mr. Donovan Einarson
Mr. D. Everett
Squadron Leader Robert J. Flynn
Mr. Ed Foster
Mr. Andrew F. Fraser
R. John Garrioch, CD
Mr. Claude Gibson
Mr. John Gillespie
Mr. Robert K. Glendinning

** Les nom et titre des donateurs paraissent selon la formule que ceux-ci ont demandée.*

Mr. J.H. Grand
Mr. Alex Guruprasad
Mr. Merv Harron
Mr. James Hawe
Mr. Robert Hawley
Mr. Ray Healey
Mr. Derek A. Heath
Mr. John B. Higham
Lieutenant-General Robert D. Holden (Ret'd)
Mr. William O. Hough
Mr. G.D. Hunter
Brigadier-General James D. Hunter
Mr. Reid T. Hutchinson
Mr. G.F. Ireland
Mr. Doug Jackson
Mr. Roy S. Jamieson
Lieutenant-General Harlo L. Jones, DFC, CD (Ret'd)
Mr. Fred J. Kee
Mr. James H. Kenney
Mr. Jim Kowalyk
Mr. Norbert J. Logan
R.C. (Bob) MacFarlane
Mr. Donald Mackenzie
Mr. Marc Marsh
Mr. Bruce G. Matthews
Wing Commander L. McArdle, DFC, RAF (Ret'd)
Mr. Ralph E. McBurney
Mr. James D. McKnight
Mr. John E. McMeekin
W.R. "Bill" McRae
Mr. Robert E. Merrick
Mr. William J. Milner
Mr. R.W. Moffatt
Mr. W. Jack Molsley
Mr. Angus C. Morrisson
Mr. John T. Mullen
Mr. William Murray
Mr. T.V. Ogilvie
Mr. W.M. Park
Dr. Walter J. Pearson, DFC
Mr. Joseph Pope
M. Jean-Charles Potvin
Mr. James B. Prendergast
Mr. Bob Pytel
Brigadier-General R. Murray Ramsbottom (Ret'd)
Mr. Leslie Rebanks
Mr. L.H. Richard
Mr. R.D. Richmond
Mr. Barton Robinson
M. Michel Rossignol
Mr. E. H. Salkeld
Mr. Clark Seaborn
Mrs. Heather Sifton
Mr. John H. Simpson
Mr. George R. Skinner
Mr. Darrel G. Smith
Mr. Ken Smith
Mr. Edward Spencer
Mr. J.G. Stinson
Mr. George Swanson
Fred and Edna Terry
Mr. Eric Tipping
Bill Waddell DFM (420 SDM)
Mr. H.L. Walters
Mr. N.A. Webb
Mr. D.S. Whyte
Mr. J.R. Wiseman
Mr. Alec C. Woodley
Mr. John Woodrow

Musée de l'agriculture du Canada

Mr. Keith Christie
Dr. Russel Code
Mrs. Rosemary Davis
Dr. Harold C. Jackson
Mr. Harold MacDonald
Mr. David MacFarlane
Mr. William McCallum
Mr. Conrad Noble
Ms. Ann Thompson
Ms. Sharon Ann Wohlbold
Mr. Stanley Wonnacott

*Dons importants provenant de particuliers**

Les personnes ci-dessous ont fait des dons cumulatifs de 1 000 $ ou plus en apport financier et en nature au cours des années.

Musée de l'aviation du Canada

Mr. M. J. Bent
Air Commodore L.J. Birchall
Mrs. Aileen Bowyer
Mr. Peter J. Brennan
Mrs. Jean Bruce
Mr. Paul J. Brunelle
Ken and Fiona Cameron, in memory of Howard Fowler
Air Marshall C.R. Dunlap
Mr. Rae Farrell
Mr. Ed Foster
R. John Garrioch, CD
Mr. Robert K. Glendinning
Mrs. Sally Gouin, in memory of Air Commodore Wilfrid Peter Gouin (1912–1993), M.B.E., CD, B.Eng., F.C.A.S.I.
Mr. Merv Harron
Mr. William O. Hough
Mr. Edwin Charles Hunt
Mr. Reid T. Hutchinson
Mr. James H. Kenney
W.C.E. (Bill) Loftus, made on his behalf by Eurocopter Canada Limited and the Eurocopter Canada Project Office
Mr. Joseph Pope
Mr. John F. Riley
Mr. John H. Simpson
Fred and Edna Terry
Mr. W.B. Woolett

Dons prévus (membres de la Legacy Society)

Les personnes ci-dessous ont fait savoir qu'elles ont choisi de faire un don à la Société dans leurs plans successoraux.

Musée de l'aviation du Canada

Mr. Anthony C. Baukham

Mrs. Jody Houlahan

Mr. J.R.G. Leach

Mr. Michael C. Marta

Mr. Claude Roy

Mr. John H. Simpson

Mr. Christopher J. Terry

Donateurs - Don d'objets

Particuliers (MAgC)

S. Herring

Sociétés (MAvC)

Musée canadien de la guerre

Christ Church Beaurepaire

Défense nationale

Particuliers (MAvC)

A.S. Bain

M. Beauchamp

J. Bruce

E. Campbell

A.L. Carr-Harris

D. Comeau

J.A. Donovan

M.G. Ducharme

J.R. Ellis

B.M. Geary

J. Griffin

R.G. Halford

S. Harries

H.E. Hemming

G.M. Henderson

J.R.G. Leach

S. Liard

S.B. Luxford

R.M. Macpherson

R. Mandelker

D.H. Marshall

D.B. Mcgibbon

D.D. Mclaren

J.I. Moffett

A.D. Mutch

W. Parker

H.A. Pretty

W. Rawstron

K. Reekie

P. Riordon

H.J. Russell

E. Sarton

J.M. Scott

H.J. Sykes

G. Thompson

K.T. Wallace

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

Sociétés (MSTC)

Andrew Merrilees Ltd.
Bell Canada
Bell Canada Historical Collection
CBC Radio–Canada
Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada
Conseil national de recherches du Canada
Enbridge Commercial Services Inc.
Law Society Upper Canada
Marconi Applied Technology
Measurement Canada
Musée McCord
Musée royal de la monnaie
Parkwood Presbyterian Church
Rogers AT&T Wireless
Rogers Cable
Rogers Communications
Rupert Neve Canada Inc.
Services météorologiques du Canada
Université d'Ottawa
Université York

Particuliers (MSTC)

F. Anderson
M. Barclay
N. Bellehumeur
D. Biehler
D. Biesenthal
W. Campbell
A.K. Collins
R.J. Corby
W. Corcoran
J.H. Crysdale
L. Dennis
K. Desson
R. Dykstra
L. Erwin
E.G. Finley
S. Forbes
T. Fudemoto (estate)
B. Germundson
R. Ghys
A. Greening
J.P. Guevremont
D. Hazes
B. Hebert
S. Herring
D. Hollands
D. Houlton
M. Jericho
J. Jones
E. King
G. Korzenowski
J. Lanigan
J. Laursen
G. Leduc
G. Leroux
D. Macrae
S. May (estate)
D. Mckenzie
T. Middlebro
L. Montabone
B. O'Malley
O. Regier
J. Ritchie
D.W. Skuce
G. Smith
E.R.T. Taada

ÉTATS FINANCIERS

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers du présent rapport annuel ont été préparés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, et la direction répond de l'intégrité et de l'objectivité des données qui y figurent. La direction est également responsable de toute autre information que renferme le rapport annuel et de la concordance, le cas échéant, de cette information avec les états financiers.

Pour assumer cette responsabilité, la direction a établi et maintient des registres et documents comptables, des contrôles financiers et de gestion, des systèmes d'information et des pratiques de gestion. Ces éléments ont pour but d'établir avec une assurance raisonnable que l'information financière fournie est fiable, que les biens sont protégés et contrôlés et que les opérations sont conformes à la *Loi sur la gestion des finances publiques* et à ses règlements ainsi qu'à la *Loi sur les musées* et aux règlements administratifs de la Société.

Le Conseil d'administration doit veiller à ce que la direction respecte ses obligations en matière de rapports financiers et de contrôle interne, ce qu'il fait par l'intermédiaire du Comité de vérification, composé en majorité d'administrateurs externes. Le Comité rencontre la direction et le vérificateur externe indépendant pour voir comment ces groupes s'acquittent de leurs responsabilités et pour discuter de points concernant la vérification, les contrôles internes et autres sujets financiers pertinents. Le Comité de vérification a examiné les états financiers avec le vérificateur externe et a soumis son rapport au Conseil d'administration, qui a, à son tour, examiné et approuvé les états financiers.

Le vérificateur externe de la Société, soit la vérificatrice générale du Canada, vérifie les états financiers et fait rapport à la ministre responsable de la Société.

Le directeur,

Christopher J. Terry

Christopher J. Terry

Le directeur général, Services généraux,

G.J. Parsons

Graham Parsons

Le 8 juin 2001

AUDITOR GENERAL OF CANADA VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU CANADA

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

À la ministre du Patrimoine canadien

J'ai vérifié le bilan du Musée national des sciences et de la technologie au 31 mars 2001 et les états des résultats et de l'avoir du Canada et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société au 31 mars 2001 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Conformément aux exigences de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, je déclare qu'à mon avis ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, les opérations de la société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous les égards importants, conformément à la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et ses règlements, à la *Loi sur les Musées* et au règlement administratif de la société.

Pour la vérificatrice générale du Canada

Richard Flageole, FCA
vérificateur général adjoint

Ottawa, Canada
le 4 juin 2001

Musée national des sciences et de la technologie

BILAN

au 31 mars

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Actif		
À court terme		
Encaisse et placements à court terme (note 3)	1 678 $	2 331 $
Débiteurs – ministères	3 490	452
– autres	418	262
Stocks (note 4)	403	362
Frais payés d'avance	233	191
	6 222	3 598
Encaisse et placements affectés (note 5)	241	231
Collection (note 6)	1	1
Immobilisations (note 7)	8 885	8 883
	15 349 $	12 713 $
Passif et avoir du Canada		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer		
– ministères	126 $	180 $
– autres	1 630	1 604
Portion à court terme des indemnités de cessation d'emploi à payer	153	32
Revenus reportés	276	43
	2 185	1 859
Indemnités de cessation d'emploi à payer	1 262	1 258
Apports reportés (note 8)	241	231
Financement des immobilisations reporté (note 10)	10 138	8 883
	13 826	12 231
Avoir du Canada	1 523	482
	15 349 $	12 713 $
Engagements (note 11)		

Les notes et le tableau complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Approuvé par le Conseil d'administration :

Le président

Le président, Comité de vérification

Musée national des sciences et de la technologie

ÉTAT DES RÉSULTATS ET DE L'AVOIR DU CANADA

pour l'exercice terminé le 31 mars

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Revenus		
Droits d'entrée et programmes		
Musée des sciences et de la technologie du Canada	833 $	844 $
Musée de l'aviation du Canada	496	432
Musée de l'agriculture du Canada	284	207
Autres	440	415
Activités commerciales		
Boutiques	765	812
Cafétérias	33	37
Autres	261	415
Développement d'entreprise	458	355
Intérêt	195	178
Total des revenus	3 765	3 695
Dépenses (tableau)		
Gestion de la collection	6 249	6 049
Gestion des installations publiques et programmes		
Musée des sciences et de la technologie du Canada	6 562	6 675
Musée de l'aviation du Canada	4 179	3 855
Musée de l'agriculture du Canada	2 042	1 797
Activités de soutien	5 041	4 222
Amortissement des immobilisations	1 245	1 259
Total des dépenses	25 318	23 857
Résultats d'exploitation nets avant financement public	(21 553)	(20 162)
Crédit parlementaire (note 12)	22 594	20 036
Bénéfice net (perte nette)	1 041	(126)
Avoir du Canada au début de l'exercice	482	608
Avoir du Canada à la fin de l'exercice	1 523 $	482 $

Les notes et le tableau complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Musée national des sciences et de la technologie

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

pour l'exercice terminé le 31 mars

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Activités d'exploitation		
Bénéfice net (perte nette)	**1 041 $**	(126 $)
Éléments sans incidence sur l'encaisse		
Amortissement des immobilisations	**1 245**	1 259
Amortissement du financement des immobilisations reporté	**(1 245)**	(1 259)
Apports constatés à titre de revenu	**(155)**	(55)
	886	(181)
Variations des soldes hors caisse du fonds de roulement lié à l'exploitation	**(2 950)**	(909)
Variation des indemnités de cessation d'emploi à payer	**4**	237
Total des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	**(2 060)**	(853)
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	**(1 247)**	(2 193)
Augmentation dans l'encaisse et des placements affectés	**(10)**	(41)
Total des flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	**(1 257)**	(2 234)
Activités de financement		
Financement pour l'acquisition d'immobilisations	**2 499**	2 193
Apports affectés et revenus de placement connexes	**165**	97
Total des flux de trésorerie liés aux activités de financement	**2 664**	2 290
Diminution de l'encaisse	**(653)**	(797)
Encaisse et placements à court terme au début de l'exercice	**2 331**	3 128
Encaisse et placements à court terme à la fin de l'exercice	**1 678 $**	2 331 $

Les notes et le tableau complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Musée national des sciences et de la technologie

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

Du 31 mars 2001

1. Pouvoirs, objectif et activités

Le Musée national des sciences et de la technologie a été constitué le 1er juillet 1990 en vertu de la *Loi sur les musées*, et est une société d'État mandataire mentionnée à la partie I de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

Cette société d'État a pour mission de promouvoir la culture scientifique et technique au Canada par la constitution, l'entretien et le développement d'une collection d'objets scientifiques et techniques principalement axée sur le Canada, et par la présentation des procédés et productions de l'activité scientifique et technique, ainsi que de leurs rapports avec la société sur le plan économique, social et culturel.

La Société gère trois établissements muséaux : le Musée des sciences et de la technologie du Canada, le Musée de l'aviation du Canada et le Musée de l'agriculture du Canada. Chacun doit respecter le cadre politique global de la Société. Les services de soutien, tels ceux des ressources humaines, des finances et de la gestion des installations, sont centralisés. Les activités de chaque musée sont réparties en deux activités complémentaires :

Gestion de la collection

La recherche historique, la documentation, le catalogage, la conservation, la bibliothèque et les autres services connexes.

Gestion des installations publiques et programmes

L'élaboration et l'entretien des expositions, les programmes d'interprétation et d'enseignement, de communication et de promotion, les boutiques, les cafétérias et les autres services aux visiteurs.

2. Conventions comptables

Les présents états financiers ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada. Les conventions comptables importantes sont :

a) Stocks
Les stocks sont évalués au moindre du coût et de la valeur de réalisation nette.

b) Collection
La collection forme la plus grande part de l'actif de la Société, mais elle est comptabilisée à la valeur nominale de 1 000 $ au bilan, vu les difficultés pratiques de lui attribuer une valeur significative. Les pièces de collection acquises par la Société sont comptabilisées comme dépenses dans l'exercice d'acquisition. Les objets donnés à la Société ne sont pas comptabilisés aux livres.

c) Immobilisations
Les immobilisations sont comptabilisées au coût et sont amorties sur leur durée de vie utile estimative selon la méthode linéaire, comme suit :

Améliorations aux bâtiments	10 à 25 ans
Matériel	5 à 12 ans
Mobilier de bureau	5 à 10 ans

d) Régime de retraite
Les employés cotisent au Régime de pensions de retraite de la fonction publique administré par le gouvernement du Canada. Jusqu'au 31 mars 2000, la Société a versé des cotisations équivalentes à celles des employés pour les services rendus au cours de l'exercice. Le 1er avril 2000, la cotisation de la Société est passée à 2,14 $ pour chaque dollar de cotisation versé par l'employé. Les cotisations de la Société au régime de retraite se sont élevées à 978 706 $ durant l'exercice (2000 : 434 175 $). Ces cotisations sont imputées à l'exercice au cours duquel les services sont rendus, et elle constituent l'obligation totale de la Société en matière de régime de retraite. D'après les lois actuelles, la Société n'est pas tenue de verser une cotisation au titre des insuffisances actuarielles du Compte de pension de retraite de la fonction publique.

e) Indemnités de cessation d'emploi
Les employés de la société ont droit à des indemnités de cessation d'emploi tel que le prévoient les conventions collectives et les conditions d'emploi. Le coût de ces indemnités est imputé aux résultats de l'exercice au cours duquel elles sont gagnées par les employés. La charge de l'exercice au titre de ces indemnités s'élève à 386 252 $ (2000 : 262 599 $) et les indemnités totales versées durant l'exercice se sont chiffrées à 261 252 $ (2000 : 23 599 $). Ces indemnités constituent pour la société la seule obligation de cette nature dont le règlement entraînera des paiements au cours des prochains exercices.

f) Apports
La Société applique la méthode du report pour comptabiliser les apports.

Les apports reçus pour des fins déterminées et les revenus de placement connexes sont reportés et constatés à titre de revenus au cours de l'exercice où les dépenses connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de revenus au moment où ils sont reçus ou à recevoir, si le montant peut être évalué de façon raisonnable et si sa perception peut être raisonnablement assurée.

Le nombre d'heures de travail effectuées chaque année par les bénévoles est élevé. Or, en raison de la difficulté d'en déterminer la valeur avec justesse, les contributions sous la forme de services ne sont pas constatées dans les présents états financiers.

g) Crédit parlementaire
Le gouvernement du Canada procure des fonds à la Société sous forme de crédits parlementaires. Les crédits parlementaires reçus pour réaliser des projets spécifiques sont comptabilisés à titre de revenus reportés et sont constatés dans l'exercice au cours duquel les dépenses connexes sont engagées. La portion du crédit parlementaire affectée à l'achat de biens immobilisés amortissables est comptabilisée à titre de financement des immobilisations reporté et est amortie selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations correspondantes. Le solde du crédit parlementaire est comptabilisé dans l'état des résultats de l'exercice pour lequel il est approuvé.

3. Encaisse et placements à court terme

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Encaisse	(329 $)	81 $
Placements à court terme	2,007	2,250
	1,678 $	2,331 $

Les placements de la Société sont limités à 60 jours dans les banques de l'annexe A, des effets garantis par les gouvernements et les effets commerciaux cotés A++ par la Société canadienne d'évaluation du crédit. Le taux de rendement moyen en 2000-2001 était de 5,24 %, comparé à 4,95 % en 1999–2000.

La valeur marchande des placements à court terme était d'environ 2 024 000 $. L'intérêt couru de 14 562 $ fait partie des débiteurs.

4. Stocks

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Livres, brochures, reproductions et autres articles	403 $	349 $
Publications en cours	—	13
	403 $	362 $

5. Encaisse et placements affectés

L'encaisse et les placements affectés comprennent les apports reçus de particuliers ou de sociétés pour une fin déterminée et ils sont administrés conformément aux voeux du donateur et aux règlements administratifs de la Société.

6. Collection

Une partie de la mission de la Société est de : « Promouvoir la culture scientifique et technique au Canada par la constitution, l'entretien et le développement d'une collection d'objets scientifiques et techniques... ». Cette collection représente l'actif principal de la Société et comprend plus de 1 400 000 articles répartis entre les secteurs suivants :

Aviation
Aéronefs et matériel connexe.

Communications
Arts graphiques, films, photographie et systèmes connexes, radiodiffusion, enregistrements et reproductions sonores, communications électroniques et musique électronique.

Technologie industrielle
Procédés industriels génériques, génie, design industriel, construction, outils et systèmes liés aux appareils électroménagers.

Ressources naturelles
Production, transformation et infrastructures de l'énergie; technologie minière et extractive.

Ressources renouvelables
Technologies agricoles, forestières et piscicoles; récolte et transformation première.

Instruments scientifiques
Instruments, outils et systèmes avec applications directes en mathématiques, en chimie, en physique ainsi qu'en astronomie, astrophysique, médecine, météorologie, arpentage et cartographie, technologies de l'information.

Transports
Véhicules motorisés et non motorisés à roues, à chenilles et sans chenilles, transport maritime motorisé et non motorisé ainsi que l'infrastructure de soutien que constituent les technologies, les outils et les instruments

7. *Immobilisations*

	2001			2000
	Coût	Amortissement Cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
		(en milliers de dollars)		
Améliorations aux bâtiments	11 704 $	4 125 $	7 579 $	7 603 $
Mobilier de bureau	4 918	4 246	672	561
Matériel	5 136	4 502	634	719
	21 758 $	12 873 $	8 885 $	8 883 $

Les immobilisations ne comprennent pas les terrains et les immeubles qu'occupe la Société, étant donné qu'ils appartiennent au gouvernement du Canada ou à des intérêts privés.

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

8. Apports reportés

Les apports reportés sont constitués du solde non dépensé des apports reçus pour des fins déterminées et des revenus de placement connexes.

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Solde au début de l'exercice	231 $	189 $
Dons et legs	152	84
Intérêts	13	13
Montant constaté à titre de revenu de l'exercice	(155)	(55)
Solde à la fin de l'exercice	241 $	231 $

9. Opérations entre apparentés

La Société est apparentée à tous les ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement du Canada. La Société a engagé des dépenses pour les travaux et les services fournis par d'autres ministères et organismes. Ces opérations ont été effectuées dans le cours normal des affaires, aux mêmes conditions que celles conclues avec des parties non apparentées.

10. Financement des immobilisations reporté

Le financement des immobilisations reporté représente la portion non amortie du crédit parlementaire affectée à l'achat de biens immobilisés amortissables.

Les changements apportés au solde du financement des immobilisations reporté sont comme suit:

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Solde au début de l'exercice	8 883 $	7 949 $
Crédit parlementaire reçu au cours de l'exercice pour l'achat de biens immobilisés amortissables	1 247	2 193
Crédit parlementaire reçu au cours de l'exercice pour l'achat de biens immobilisés amortissables dans les exercices ultérieurs	1 253	—
Amortissement	(1 245)	(1 259)
Solde à la fin de l'exercice	10 138 $	8 883 $

11. Engagements

Au 31 mars 2001, la Société s'était engagée dans divers contrats pour la location d'immeubles, de services de protection, et de services de gestion d'immeubles et d'expositions pour un montant total de 12 942 000 $. Les versements minimums exigibles pour les cinq prochains exercices sont les suivants :

	(en milliers de dollars)
2001–2002	2 928 $
2002–2003	2 849 $
2003–2004	2 406 $
2004–2005	2 370 $
2005–2006	2 389 $

12. Crédit parlementaire

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Budget des dépenses d'exploitation et en immobilisations	20 298 $	19 677 $
Budget des dépenses supplémentaires		
Réparations au toit	1 000	400
Locaux du Musée de l'aviation	300	—
Paiement tenant lieu de taxes	928	—
Indemnités de départ et salaires rétroactifs	926	243
Projet de rayonnement	218	—
Matériel scientifique	179	—
	23 849	20 320
Portion du montant reportée pour projets en capital	(1,253)	—
Revenu reporté utilisé au cours de l'exercice pour compléter des projets en capital	—	650
Montant utilisé pour l'acquisition de biens immobilisés amortissables	(1 247)	(2 193)
Amortissement du financement des immobilisations reporté	1 245	1 259
Crédit parlementaire	22 594 $	20 036 $

13. Instruments financiers

La valeur comptable des débiteurs et des créditeurs et charges à payer se rapproche de leur juste valeur.

14. Chiffres correspondants

Certains chiffres correspondants de 2000 ont été reclassés afin de les rendre conformes à la présentation adoptée pour le présent exercice.

Musée national des sciences et de la technologie

TABLEAU DES DÉPENSES

pour l'exercice terminé le 31 mars

	2001	2000
	(en milliers de dollars)	
Coût du personnel	12 975 $	11 422 $
Location d'immeubles	1 700	1 578
Services professionnels et spéciaux	1 466	1 535
Amortissement des immobilisations	1 245	1 259
Impôt foncier	1 213	1 500
Services publics	1 096	1 040
Publicité	760	410
Approvisionnements et fournitures	722	893
Frais de gestion immobilière	625	627
Réparation et entretien des immeubles	584	601
Services de protection	490	490
Boutiques, cafétérias et commercialisation des produits	465	501
Publications	387	347
Réparation et entretien du matériel	365	417
Déplacements	240	228
Communications	214	204
Location de matériel	162	233
Fournitures et matériel de bureau	158	148
Fret, messagerie et camionnage	153	105
Acquisitions d'objets pour la collection	92	63
Livres	82	84
Services de design et de fabrication	74	123
Divers	50	49
Total des dépenses	25 318 $	23 857 $